

Sylabusy 2011/2012
Studia stacjonarne I niestacjonarne I stopnia
Kierunek Zarządzanie

ANALIZA DANYCH (DATA ANALYSIS)	3
ANALIZA EKONOMICZNA (ECONOMIC ANALYSIS).....	4
ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI (COST-BENEFIT ANALYSIS).....	5
ANALIZA STRATEGICZNA SEKTORÓW (STRATEGIC ANALYSIS OF SECTORS)...	6
ANALIZA WSKAŹNIKOWA I BENCHMARKING (INDICATOR ANALYSIS AND BENCHMARKING).....	6
AUDITY JAKOŚCI I ŚRODOWISKA (QUALITY AND ENVIRONMENTAL AUDITS)...	7
BADANIA MARKETINGOWE (MARKETING RESEARCH).....	8
BADANIE RYNKU TURYSTYCZNEGO (TOURISM MARKET RESEARCH).....	9
BANKING CRISES (KRYZYSY BANKOWE).....	10
EKONOMETRIA (ECONOMETRICS).....	11
EKONOMETRIA (ECONOMETRICS).....	11
EKONOMIA ŚRODOWISKA (ENVIRONMENTAL ECONOMICS).....	12
EKONOMIKA HANDLU I USŁUG (ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES)	13
EKONOMIKA I POLITYKA PRZEMYSŁOWA (INDUSTRIAL ECONOMICS AND POLICY)	14
EKONOMIKA I POLITYKA TRANSPORTU (ECONOMICS AND TRANSPORT POLICY)	15
EKONOMIKA TURYSTYKI (ECONOMICS OF TOURISM)	16
ELEKTRONICZNE ŹRÓDŁA INFORMACJI NAUKOWEJ (ELECTRONIC SOURCES OF SCIENCES INFORMATION).....	17
ELEMENTY TEORII GASTRONOMII (ELEMENTS OF RESTAURANT AND CATERING THEORY)	18
ELEMENTY TEORII KONSUMPCJI (ELEMENTS OF CONSUMPTION THEORY)	19
ETYKA ŚRODOWISKOWA (ENVIRONMENTAL ETHICS).....	19
FILOZOFIA (PHILOSOPHY).....	20
FINANSE (FINANCE).....	21
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ ŚRODOWISKA.....	22
(FINANCE AND ACCOUNTING OF ENVIRONMENT)	22
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA (CORPORATE FINANCE).....	23
FIRMA SYMULACYJNA (BUSINESS SIMULATION)	24
FUNKCJONOWANIE UZDROWISK (ACTIVITY HEALTH DESTINATION).....	25
HOTELARSTWO (THE HOTEL BUSINESS)	26
INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU (INFORMATICS IN MANAGEMENT).....	28
INŻYNIERIA ŚRODOWISKOWA (ENVIRONMENTAL ENGINEERING)	29
KANON KRAJAZNAWCZY (TOURING CANON).....	30
KOSZTY I EFEKTYWNOŚĆ SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH (COSTS AND EFFECTIVENESS OF LOGISTIC SYSTEMS)	30
KSZTAŁTOWANIE ŁADU PRZESTRZENNEGO (SPATIAL ORDER FORMING).....	31
KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTWA (COMPANY IMAGE CREATION)	32
LOGISTYKA DYSTRYBUCJI (DISTRIBUTION LOGISTICS).....	33
LOGISTYKA MIEJSKA (CITY LOGISTICS).....	34
LOGISTYKA ZAOPATRZENIA (DELIVERY LOGISTICS)	35
MAKROEKONOMIA (MACROECONOMICS)	36

MARKETING EKOLOGICZNY I MODELE KONSUMPCJI (ENVIRONMENTAL MARKETING AND CONSUMPTION MODELS).....	37
MARKETING USŁUG (MARKETING OF SERVICES).....	38
MATEMATYKA (MATHEMATICS).....	39
METODY DOSKONALENIA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA (METHODS OF MANAGEMENT SYSTEMS IMPROVEMENT)	40
METODY STATYSTYCZNE W DOSKONALENIU PROCESÓW (STATISTIC METHODS IN PROCESSES IMPROVEMENT).....	41
MIĘDZYNARODOWE SIECI HOTELOWE (INTERNATIONAL HOTELS NETWORKS)	42
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE (INTERNATIONAL ECONOMICS RELATIONS)	42
MIKROEKONOMIA (MICROECONOMICS)	43
NAUKA O ORGANIZACJI (STUDY OF AN ORGANIZATION).....	44
NAUKA O POLITYCE (STUDY OF POLITICS).....	45
NAUKA O PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM (STUDY OF TOURIST COMPANY).....	46
NOWOCZESNE FORMY MARKETINGU (MODERN FORMS OF MARKETING).....	47
OCHRONA PRAW KONSUMENTA (CONSUMER PROTECTION).....	48
ORGANIZACJA PRACY (WORK ORGANIZATION)	48
PODSTAWY LOGISTYKI (LOGISTIC BASICS)	50
PODSTAWY MARKETINGU (MARKETING BASICS)	51
PODSTAWY ZARZĄDZANIA (FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT).....	52
PRAWNO – FINANSOWE ASPEKTY TURYSTYKI (LEGISLATIVE AND FINANCIAL ASPECTS OF TOURISM)	53
PRAWO (LAW).....	54
PROCESY INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU (INFORMATION PROCESSES IN MANAGEMENT).....	55
PROŚRODOWISKOWE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ (ENVIRONMENTAL ORGANIZATION MANAGEMENT)	55
PRZYRODNICZE, PRAWNE I ETYCZNE PODSTAWY OCHRONY ŚRODOWISKA (NATURAL, ETHICAL AND LEGAL BASICS OF ENVIRONMENT PROTECTION)....	56
PRZYSPOSOBIENIE BIBLIOTECZNE (LIBRARY PRACTICAL USE OF INFORMATION).....	57
RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA (FINANCIAL ACCOUNTING).....	58
RESTRUKTURYZACJA PRZEDSIĘBIORSTW (ENTERPRISE RESTRUCTURING)....	59
STATYSTYKA OPISOWA (DESCRIPTIVE STATISTICS).....	60
STRATEGIE LOGISTYCZNE (LOGISTIC STRATEGIES).....	61
STRATEGIE ROZWOJU ORGANIZACJI (CORPORATE STRATEGIES)	62
SYSTEMY INFORMACJI RYNKOWEJ W TURYSTYCE (INFORMATION AND RESERVATION SYSTEMS IN TOURISM).....	62
SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM (QUALITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS).....	63
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA (INFORMATION TECHNOLOGY).....	64
WSPÓLDZIAŁANIE GOSPODARCZE PRZEDSIĘBIORSTW (CO-OPERATION FORMS OF ENTERPRISES)	65
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNA (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR).....	66
ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE KRAJU (TOURIST DEVELOPMENT PLAN)	67
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI (INNOVATION MANAGMENT).....	67

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ (QUALITY MANAGEMENT)	68
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W TURYSTYCE (QUALITY MANAGEMENT IN TOURISM).....	69
ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	70
ZARZĄDZANIE MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWEM (SMALL ENTERPRISE MANAGEMENT).....	71
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE (INTERNATIONAL MANAGEMENT).....	72
ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ (PRODUCTION MANAGEMENT).....	73
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI (PROJECT MANAGEMENT)	74
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI LOGISTYCZNYMI (LOGISTICS PROJECT MANAGEMENT).....	75
ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ (SPATIAL MANAGEMENT).....	76
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (RISK MANAGEMENT).....	76
ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM (ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)	77
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ (KNOWLEDGE MANAGEMENT).....	77
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) ..	78
ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM (SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT)	80



ANALIZA DANYCH (DATA ANALYSIS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Matematyka, Technologia informacyjna, Statystyka opisowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10 / 4	V / V	III / III	2 / 2
laboratoria	18 / 8	V / V	III / III	

Prowadzący: prof. dr hab. Marek Walesiak, dr Andrzej Dudek, dr Artur Zaborski, dr Mirosława Sztemberg-Lewandowska, dr inż. Tomasz Bartłomowicz, dr Marcin Pełka, dr Bartłomiej Jefmański, dr Justyna Wilk
tel. 757538285 (373, 279, 273, 274, 379, 379, 277), nr pok.: B8, A80, A84, B27, B26, A94, A94, B28

Treści programowe

Podstawowe zagadnienia analizy danych. Obiekty i zmienne. Klasyfikacja zmiennych: klasyczne i symboliczne; nominalne, porządkowe, przedziałowe i ilorazowe; neutralne i preferencyjne (stymulanty, destymulanty, nominanty) – ujednoczenie charakteru zmiennych. Macierz danych i tablica danych.

Skale pomiarowe: rola skal pomiarowych w badaniach ekonomicznych, typy skal pomiarowych i ich charakterystyka (podstawowe własności skal pomiaru, reguły teorii pomiaru, metody i techniki dopuszczalne w odniesieniu do poszczególnych skal pomiaru).

Transformacja normalizacyjna: cel normalizacji, formuły normalizacyjne i ich właściwości. Pojęcie odległości. Miary odległości obiektów opisanych zmiennymi mierzonymi na poszczególnych skalach pomiaru. Czynniki decydujące o wyborze miary odległości.

Źródła danych: dane pierwotne, dane wtórne. Zebranie danych i ich opracowanie (kodowanie, agregowanie, pogrupowanie, zaprezentowanie). Generowanie danych.

Wizualizacja danych w przestrzeni dwu- i trójwymiarowej. Graficzna prezentacja danych w przestrzeni dwuwymiarowej: wykresy rozrzutu danych metrycznych (*scatterplot*), wykresy rozrzutu trzech zmiennych metrycznych (*bubbleplot*), wykresy rozrzutu dwóch zmiennych metrycznych dla każdego poziomu trzeciej zmiennej niemetrycznej (*trellis graphics*), wykresy funkcji matematycznych, wykres rozrzutu dla danych niemetrycznych, wykres rozrzutu dla danych symbolicznych interwałowych. Graficzna prezentacja danych w przestrzeni trójwymiarowej: wykres danych metrycznych w przestrzeni trójwymiarowej, wykres dla danych niemetrycznych w przestrzeni trójwymiarowej.

Klasyfikacja metod wielowymiarowej analizy danych. Wielowymiarowe metody analizy danych w badaniach ekonomicznych z wykorzystaniem wybranych programów komputerowych: uogólniona miara

odległości GDM w porządkowaniu liniowym, analiza skupień (*cluster analysis*), analiza dyskryminacyjna, drzewa klasyfikacyjne, skalowanie wielowymiarowe, analiza czynnikowa.

Charakterystyka wykorzystywanego oprogramowania wspomagającego analizę danych: środowisko programistyczne R, GDM dla Windows.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie projektów laboratoryjnych

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: poznanie podstawowych metod analizy danych i możliwości ich zastosowań ekonomicznych,
umiejętności: identyfikacja, zastosowanie i interpretacja właściwych metod analizy danych w rozwiązywaniu postawionych problemów ekonomicznych z wykorzystaniem wybranych programów komputerowych (R, GDM dla Windows)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: aktywność na zajęciach laboratoryjnych, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie wykonanych projektów (laboratoria).

Literatura podstawowa

- [1] Walesiak M., Gatnar E. (red.), *Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [2] Walesiak M., *Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej*. Wydanie drugie rozszerzone. Wyd. AE, Wrocław 2006.
- [3] Gatnar E., Walesiak M. (red.), *Metody statystycznej analizy wielowymiarowej w badaniach marketingowych*, Wyd. AE, Wrocław 2004.
- [4] R Development Core Team (2011), *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, URL <http://www.R-project.org>.
- [5] Walesiak M., Dudek A. (2011), *clusterSim package*, URL <http://www.R-project.org>.

Literatura uzupełniająca

- [1] Bąk A., *Dekompozycyjne metody pomiaru preferencji w badaniach marketingowych*. Prace Naukowe AE we Wrocławiu nr 1013, Seria: Monografie i Opracowania nr 157, Wyd. AE, Wrocław 2004.
- [2] Walesiak M., *Metody analizy danych marketingowych*, PWN, Warszawa 1996.
- [3] Walesiak M., Bąk A., *Conjoint analysis w badaniach marketingowych*, Wyd. AE, Wrocław 2000.
- [4] Zaborski A., *Skalowanie wielowymiarowe w badaniach marketingowych*, Wyd. AE, Wrocław 2001.
- [5] Szttemberg-Lewandowska M., *Analiza czynnikowa w badaniach marketingowych*, Wyd. UE, Wrocław 2008.
- [6] Rószkiewicz M., *Metody ilościowe w badaniach marketingowych*, PWN, Warszawa 2002.
- [7] Szreder M., *Metody i techniki sondażowych badań opinii*, PWE, Warszawa 2004.

— ✧ —

ANALIZA EKONOMICZNA (ECONOMIC ANALYSIS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Statystyka opisowa, Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/6	IV	II	2/2
ćwiczenia	15/6	IV	II	

Prowadzący: dr Bartłomiej Rodawski , mgr Tomasz Kołakowski
tel. 757538215; budynek i nr pok. H14

Treści programowe:

Istota analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie – podstawy metodyczne, źródła informacji, zasady interpretowania;

Strategia przedsiębiorstwa: wizja i cele strategiczne, analiza strategiczna, strategie konkurencyjne, implementacja strategii (biznes plan)

Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, statyczne wskaźniki działalności przedsiębiorstwa;

Analiza działalności operacyjnej przedsiębiorstwa: mierniki efektywności i sprawności działalności operacyjnej przedsiębiorstwa;

Analiza efektywności finansowej projektu gospodarczego: tworzenie sprawozdań finansowych projektu gospodarczego, dynamiczne wskaźniki efektywności projektu;

Wprowadzenie do analizy ekonomicznej projektów gospodarczych: ceny rynkowe a ceny dualne, transfery, efekty zewnętrzne projektów;

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, dyskusje grupowe, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: postawy teoretyczne z zakresu oceny bieżącej działalności przedsiębiorstwa (w tym w kontekście przyjętej strategii), jak również analizy efektywności projektów gospodarczych realizowanych przez przedsiębiorstwa (wynikające z przyjętych założeń strategicznych i analizy bieżącej działalności) ;

umiejętności: analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa oraz ocena efektywności i skuteczności operacyjnej, przygotowanie oceny opłacalności finansowej projektu gospodarczego;

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie aktywności na zajęciach (udział w dyskusjach grupowych) oraz złożenia i prezentacji ustnej projektu lub ocena pozytywna na podstawie pracy pisemnej oraz projektu

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Asian Development Bank (2009), Guidelines for the economic analysis of Projects, http://www.adb.org/Documents/Guidelines/Eco_Analysis/default.asp.
- [2] Behrens W., Hawranek P. (1993) Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa.
- [3] Jerzemowska M. (red.) (2006), *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa.
- [4] Sierpińska M. (2005), *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa.
- [5] Sierpińska M. (2006) *Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, VIZJA PRESS & IT , Warszawa.
- [6] Stankiewicz M. (2005), *Konkurencyjność przedsiębiorstwa : budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, TNOiK, Toruń.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Bednarski L., (2007) *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa.
- [2] Bednarski Lech i in., (2001) *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław
- [3] Leszczyński Z. Skowronek-Mielczarek A., (2004) *Analiza ekonomiczno-finansowa spółki*, PWE, Warszawa
- [4] Leszczyński Z. Skowronek-Mielczarek A., (2008) *Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa



ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI (COST-BENEFIT ANALYSIS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Zarządzanie środowiskiem, Analiza wskaźnikowa i benchmarkingu, Finanse i rachunkowość środowiska

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	6	VI	III	3
ćwiczenia	6	VI	III	

Prowadzący: dr Anetta Zielińska, dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa
tel. 757538265; 0757538273; budynek i nr pok.: H30, B26

Treści programowe:

Teoretyczne i praktyczne źródła powstania analizy kosztów-korzyści. Główne wyzwania metodyki analizy kosztów-korzyści w kontekście środowiska przyrodniczego. Waloryzacja elementów środowiska przyrodniczego. Problemy kształtowania (rozkładu) wartości w czasie. Etapy realizacji analizy kosztów-korzyści w wycenie środowiska przyrodniczego. Metodyka realizacji analizy kosztów-korzyści w praktyce. Wykorzystanie metod waloryzacji środowiska przyrodniczego w analizie kosztów-korzyści

Metody dydaktyczne: wykład wprowadzający z użyciem środków audiowizualnych, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie indywidualnych projektów

Założenia i cele przedmiotu

wiadomości: poznanie podstaw teoretycznych analiz kosztów-korzyści

umiejętności: praktyczne rozpoznawanie różnych aplikacji analiz kosztów-korzyści

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa

- [1] Winpenny J.T. (1995), *Wartość środowiska. Metody wyceny ekonomicznej*, PWE.
- [2] Jeżowski P. (red. nauk.) (2009), *Metody szacowania korzyści i strat w dziedzinie ochrony środowiska i zdrowia*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
- [3] Anderson G., Śleszyński J. (red. nauk.) (1996), *Ekonomiczna wycena środowiska przyrodniczego*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok
- [4] Famielec J. (1999), *Straty i korzyści ekologiczne w gospodarce*, PWN, Warszawa-Kraków.

Literatura uzupełniająca

- [1] Żylicz T. (2004), *Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych*, PWE, Warszawa.
- [2] Śleszyński J. (2000), *Ekonomiczne problemy środowiska*, Agencja Wydawnicza ARIES, Warszawa.



ANALIZA STRATEGICZNA SEKTORÓW (STRATEGIC ANALYSIS OF SECTORS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia, Makroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15/8	III	II	4/3
ćwiczenia	15/8	III	II	

Prowadzący: dr Anna Baraniecka

tel. 75753 223, 757538215; budynek i nr pok. H13, H14

Treści programowe:

Typologia sektorów przemysłowych i ich cechy strukturalne. Diagnoza stanu rozwoju sektora. Rodzaje analiz sektorowych. Analiza kontekstualna sektorów. Przegląd metod analiz sektorowych: metoda pięciu sił Portera, teoria gron, mapa grup strategicznych, punktowa ocena atrakcyjności sektora, krzywa doświadczeń, analiza kluczowych czynników sukcesu w sektorze, metoda list pytań kontrolnych, profil ekonomiczny sektora. Podstawy informacyjne analiz sektorowych.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, projekty indywidualne

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu analiz sektorowych

umiejętności: wykształcenie umiejętności samodzielnego opracowania analiz sektorowych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Gierszewska G., Romanowska M. (2002) *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE Warszawa
- [2] Porter ME. (1997), *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów* PWE Warszawa
- [3] Fudaliński I. (2002), *Analizy sektorowe*, Antykw, Kraków



ANALIZA WSKAŹNIKOWA I BENCHMARKING (INDICATOR ANALYSIS AND BENCHMARKING)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia (rok II) / studia stacjonarne I stopnia (rok III) / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy jakości życia i zrównoważonego rozwoju / Prośrodowiskowe zarządzanie organizacją

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/10/6	IV/VI/IV	II/III/II	2/1/2
ćwiczenia	10/10/6	IV/VI/IV	II/III/II	

Prowadzący: dr Anetta Zielińska

tel. 757538265 budynek i nr pok.: H30

Treści programowe:

Zadaniem analizy wskaźnikowej jest: pomiar (diagnoza) stanu środowiska i intensywności presji antropogennej; ocena warunków i trendów środowiskowych w skali regionalno/lokalnej, narodowej, globalnej, integracja problemów środowiskowych do polityk sektorowych; integracja ogólnych problemów (zagrożeń, celów, warunków itp.) środowiskowych do polityk makroekonomicznych. Istota analizy wskaźnikowej jest ułatwienie realizacji celów strategicznych, poprzez tworzenie w miarę prostych narzędzi informacyjno-diagnostycznych przydatnych w kontroli stanu oraz zarządzaniu sferą społeczną, gospodarczą i przestrzenną w taki sposób, aby równoważyć dostęp do środowiska zarówno współczesnego, jak i przyszłych pokoleń. Opis wskaźników w układzie przyczynowo-skutkowym (D-P-S-I-R).

Benchmarking to ciągły proces oceny produktów, usług i praktyk, w odniesieniu do najsilniejszych konkurentów lub firm uznawanych za liderów, czyli zdobywanie wiedzy o własnej firmie i firmach konkurencyjnych. Benchmarking skierowany jest do firm poszukujących nowych rozwiązań, dążących do systematycznego rozwoju oraz do poprawy swojej pozycji konkurencyjnej. Benchmarking wykorzystywany jest przez instytucje, które chcą obiektywnie ocenić swoją pozycję na rynku lub zdobyć wiedzę o własnym potencjale. Fazy procesu benchmarkingu. Rodzaje benchmarkingu.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie podstaw teoretycznych analiz: wskaźnikowej i porównawczej w ochronie środowiska
umiejętności: praktyczne rozpoznawanie różnych aplikacji analiz wskaźnikowych i porównawczych w ochronie środowiska

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

forma zaliczenia wykładu: pisemna

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] *Wskaźniki zrównoważonego rozwoju*, red. T. Borys, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa-Białystok 2005.
- [2] Bendell T., Boulter L., *Benchmarking. Jak uzyskać przewagę nad konkurencją*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
- [3] Węgrzyn, *Benchmarking. Nowoczesna metoda doskonalenia przedsiębiorstwa*, Antykwia, Kluczbork–Wrocław 2000.

AUDITY JAKOŚCI I ŚRODOWISKA (QUALITY AND ENVIRONMENTAL AUDITS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Zarządzanie jakością, Systemy zarządzania jakością i środowiskiem

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	25/10	V	III	3/3
ćwiczenia	15/14	V	III	

Prowadzący: dr Piotr Rogala, dr Tomasz Brzozowski, dr Paweł Skowron

tel. 757538264, budynek i nr pok.: H27

Treści programowe:

Geneza i przesłanki przeprowadzenia auditów. Pojęcie auditu jakości i środowiskowego, ich rodzaje, różnice i podobieństwa.

Miejsce auditów w ramach systemu zarządzania jakością oraz systemu zarządzania środowiskowego.

Etapy, zasady i techniki przeprowadzania auditów systemów zarządzania. Identyfikowanie i opisywanie niezgodności.

Norma ISO 19011.

Metody dydaktyczne: prezentacje multimedialne, studia przypadków, praca w grupach, symulacja wybranych etapów przeprowadzania auditu.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: wymagania normy ISO 19011;

umiejętności: przygotowywanie i przeprowadzanie auditów systemów zarządzania.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę i egzaminem na ocenę (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma zaliczenia egzaminu: ustna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na postawie pracy pisemnej.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie egzaminu ustnego.

Literatura podstawowa:

- [1] Borys T., P. Rogala (red.) (2007), *Systemy zarządzania jakością i środowiskiem*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław.
- [2] Łuczak B., Kuklińska D. (2007), *Audyty i audytowanie*, Wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań.
- [3] PN-EN ISO 19011.

Literatura uzupełniająca:

- [1] czasopisma „Problemy Jakości” oraz „Zarządzanie jakością”.
- [2] *ISO 9001 dla małych firm* (2003), *Metody postępowania*, PKN, Warszawa.
- [3] PN-EN ISO 14001
- [4] PN-EN ISO 9001



BADANIA MARKETINGOWE (MARKETING RESEARCH)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia /studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy marketingu, Statystyka opisowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	VI/VI	III/ III	3/4
ćwiczenia	-/7	-/VI	-/ III	
laboratoria	15/8	VI/VI	III/ III	

Prowadzący: dr Daria E. Jaremen, dr Piotr Zawadzki
tel. 757538326, 0757538310; budynek i nr pok.: C113, C217

Treści programowe:

Istota badań marketingowych: pojęcie, znaczenie, funkcje, zakres i rodzaje. Sposoby organizacji badań marketingowych i ich miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Badania marketingowe a system informacji marketingowej. Etapy badań marketingowych. Faza przygotowawcza badań marketingowych: formułowanie problemu badawczego i projektowanie badań, dane marketingowe i ich pomiar (skale pomiarowe), źródła i metody gromadzenia danych oraz ich wybór, zasady i metody doboru próby do badań marketingowych. Faza realizacji badań marketingowych: metody analizy danych marketingowych, interpretacja i formy prezentacji wyników badań. Wybrane obszary badań marketingowych: badania segmentacyjne, badania preferencji, satysfakcji i lojalności nabywców, badania produktu, badania systemu komunikacji, badania cen, badania systemu dystrybucji.

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia laboratoryjne, studium przypadków, indywidualne projekty.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: zapoznanie się z zasadami, metodami oraz przykładami badań marketingowych w praktyce.

umiejętności: umiejętność zaprojektowania badań marketingowych, doboru próby badawczej oraz metod gromadzenia i analizy danych marketingowych, praktycznego przeprowadzenia badań, wyciągania wniosków i przygotowania raportu z badań marketingowych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna, projekt.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych projektu (laboratoria) i sprawdzianu pisemnego (wykład).

Literatura podstawowa:

- [1] Kaczmarczyk S. (2007), *Zastosowania badań marketingowych: zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
- [2] Kędzior Z., Karcz K., (2007), *Badania marketingowe w praktyce*, PWE, Warszawa.
- [3] Mazurek-Łopacińska K. (red) (2005), *Badania marketingowe. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa.
- [4] Mazurek-Łopacińska K. (red) (2003), *Badania marketingowe: metody, tendencje, zastosowania*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Kaniewska-Sęba A., Leszczyński G, Pilarczyk B. (2006), *Badania marketingowe na rynku business- to - business*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
- [2] Gatnar E., Walesiak M. (red.) (2004), *Metody analizy wielowymiarowej w badaniach marketingowych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław.
- [3] Rószkiewicz M., (2002), *Metody ilościowe w badaniach marketingowych*, PWN, Warszawa.

BADANIE RYNKU TURYSTYCZNEGO (TOURISM MARKET RESEARCH)**Kierunek / specjalność:** Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem**Forma studiów:** studia stacjonarne I stopnia/ studia niestacjonarne I stopnia**Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty:** Ekonomia turystyki.**Charakterystyka zajęć dydaktycznych:**

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	20/6	V/ V	III/ III	4/ 4
ćwiczenia	5/8	V/ V	III/ III	
laboratoria	20/6	V/ V	III/ III	

Prowadzący: dr Małgorzata Januszewska, dr Renata Przeorek-Smyka

tel. 757538318, 757538309; budynek i nr pok.: C112, C216

Treści programowe:

Istota rynku turystycznego i jego cechy charakterystyczne. Przedmiot, zakres, cele i funkcje badań rynku turystycznego. Klasyfikacja metod badań rynku turystycznego. Etapy badania.

Źródła informacji o rynku turystycznym.

Efekty wywołane przez zjawiska turystyczne (w skali podmiotu gospodarczego, w skali gminy i regionu, w skali makroekonomicznej).

Istota, cechy i analiza popytu turystycznego - badania ruchu turystycznego (czynniki kształtujące wielkość ruchu, struktura ruchu, metody ustalania popytu turystycznego, badania skutków wywołanych ruchem turystycznym), badania wydatków turystycznych (badania wydatków konsumpcyjnych, badania wydatków inwestycyjnych w turystyce), analiza aktywności turystycznej.

Analiza podaży turystycznej (analiza rozmieszczenia bazy materialnej turystyki, określanie funkcji turystycznej obszaru, analiza atrakcyjności turystycznej, mierniki charakterystyczne dla infrastruktury turystycznej np. HIT, RevPAR).

Jakościowe badania rynku turystycznego – badania przy wykorzystaniu kwestionariusza ankietowego, zbieranie, przetwarzanie i analiza danych oraz opracowanie raportu z badań.

Badanie współzależności zjawisk rynku turystycznego. Badanie elastyczności cenowej i dochodowej popytu i podaży turystycznej. Trendy i nowe zjawiska w popycie i podaży turystycznej.

Analiza koniunktury turystycznej.

Metodologia Rachunku Satelitarnego Turystyki wg WTTC i UNWTO.

Badania konkurencyjności na rynku turystycznych (analiza raportów konkurencyjności polskiej turystyki na tle innych krajów – WTTC, World Economic Forum, Eurostat i inne).

Metody dydaktyczne: wykłady, ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, studium przypadków, opracowanie projektów i samodzielne prowadzenie badań.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie istoty, zasad i mechanizmów funkcjonowania rynku turystycznego, poznanie nowoczesnych sposobów analizy rynku turystycznego, przykłady zastosowań charakterystycznych metod badań rynku turystycznego, zdobycie wiedzy dotyczącej krajowych i międzynarodowych źródeł informacyjnych do badań i raportów z badań rynku turystycznego przygotowywanych przez podmioty publiczne i komercyjne.

umiejętności: umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu badań rynku turystycznego, znajomość procedur i metod związanych z prowadzeniem badań w turystyce. Umiejętność docierania do odpowiednich źródeł informacji.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem, ćwiczenia i laboratoria zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty. Egzamin w postaci testu.

Warunki zaliczenia: Ćwiczenia i laboratoria ocenia się oddzielnie, a do indeksu wpisywana jest jedna ocena łączna. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny na podstawie pisemnych prac kontrolnych i wykonania projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Kramer J., *Badania rynkowe i marketingowe*, PWE, Warszawa 1994.
- [2] Prudzienica J., Kornak A. (1981), *Zarys analizy rynku turystycznego*, Wyd. AE, Wrocław.
- [3] Gołembski G. (red.) (1999), *Regionalne aspekty rozwoju turystyki*, WN PWN, Warszawa–Poznań.
- [4] *Strategia kształtowania produktu turystycznego regionu sudeckiego*, red. A. Rapacz, Wyd. AE, Wrocław, 1997.
- [5] Wodejko S. (1997), *Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, Prywatna Wyższa Szkoła Handlowa, Warszawa.
- [6] Lewandowska A. Tokarz A. (2005), *Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania*, Wydawnictwo US, Szczecin.

[7] Panasiuk A. (red.) (2007), *Marketing usług turystycznych*, Wydawnictwo US, Szczecin.

Literatura uzupełniająca:

[1] dokumenty dostępne na stronie internetowej Instytutu Turystyki www.intur.com.pl

[2] dokumenty z badań rynku turystycznego dostępne na stronie internetowej Ministerstwa Sportu i Turystyki www.msport.gov.pl

[3] Rachunki Satelitarne Turystyki dostępne na stronie internetowej World Travel and Tourism Council www.wttc.org

[4] Raporty World Economic Forum z badań konkurencyjności turystyki dostępne na stronie www.weforum.org

— ✧ —

BANKING CRISES (KRYZYSY BANKOWE)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15	VI	III	1

Prowadzący: dr Agnieszka Ostalecka
tel. 757538384; budynek i nr pok.: A83

Treści programowe:

Changes on international financial markets as a cause of intensity of banking crises occurrence. Phenomenon of globalization, financial liberalization, deregulation and intermediation and their influence on financial markets functioning.

Theories of financial crises. Monetarist, keynesian theory, Triada model (asymmetric information, adverse selection and moral hazard). Terms of financial, banking and currency crisis. Phenomenon of financial contagion.

Banking crises in the nineties. Analysis of causes, development and consequences of banking crises outbreak in Latin America countries (including Argentinean crisis). Analysis and evaluation of introduced remedies. Analysis of causes, development and consequences of Asian banking crises. Analysis and evaluation of introduced remedies.

Global banking crisis. Analysis of causes, development and consequences of subprime crises and its influence on global economy. Analysis and evaluation of introduced remedies. Role of securitization in crisis spillover.

Initiatives of international society directed on banking system stabilization and prevention from financial crises.

Financial safety net as an institutional formation created in order to prevent financial crises and manage them in case of its occurrence. Elements of financial safety net: banking supervision, deposit guarantee fund, central bank in the role of lender of last resort, government. Problem of using public money in process of crisis overcoming.

Metody dydaktyczne: presentations, case studies

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: information about causes and consequences of latest banking crises, knowledge of tools using in banking crises overcoming

umiejętności: understanding and improvement of vocabulary connected with banking crises, understanding of banking crises mechanisms, understanding and skill of evaluation of interventional activities introduced in order to mitigate crisis situation, skill of evaluation of crisis consequences for different part of economy.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Ostalecka A. (2009), *Kryzysy bankowe i metody ich przezwyciężania*, Difin, Warszawa.

[2] Nawrot W. (2009), *Globalny kryzys finansowy XXI wieku*, CeDeWu, Warszawa.

[3] Iwanicz-Drozdowska (2002), *Kryzysy bankowe. Przyczyny i rozwiązania*, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

[1] Garcia-Herrero A. (1997), *Banking Crises in Latin America in the 1990s: Lessons from Argentina, Paraguay and Venezuela*, „IMF Working Paper” No. 140.

[2] Lindgren C.J., Baliño T.J.T., Enoch Ch., Gulde A.M., Quintyn M., Teo L. (1999), *Financial Sector Crisis and Restructuring Lessons from Asia*, “IMF Occasional Paper”, No. 188.

— ✧ —

EKONOMETRIA (ECONOMETRICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Matematyka, Statystyka opisowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15	V	III	2
laboratoria	15	V	III	

Prowadzący: dr Małgorzata Markowska

tel. 0757538237, budynek i nr pok.: A36

Treści programowe:

Przedmiot ekonometrii. Teorie ekonomii a modelowanie ekonometryczne. Model ekonomiczny a model ekonometryczny. Cele i metody ekonometrii. Elementy opisowego modelu ekonometrycznego. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Etapy procedury badania ekonometrycznego: specyfikacja zmiennych, konstrukcja modelu, estymacja parametrów strukturalnych i struktury stochastycznej, weryfikacja modelu, aplikacja. Wstępna analiza danych statystycznych wykorzystywanych do budowy modelu ekonometrycznego. Metody doboru postaci analitycznej modelu: aprioryczna, oceny wzrokowej rozrzutu punktów na wykresie korelacyjnym, metoda aproksymacji segmentowej. Estymacja punktowa i przedziałowa. Metody estymacji parametrów modeli ekonometrycznych: klasyczna metoda najmniejszych kwadratów, metoda momentów. Estymacja modeli liniowych z jedną zmienną objaśniającą. Interpretacja parametrów strukturalnych modelu regresji liniowej. Analiza szeregów czasowych. Wizualizacja danych gospodarczych. Zastosowanie w modelowaniu ekonometrycznym pakietu Analiza Danych w programie Excel. Interpretacja wyników modelowania ekonometrycznego.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie projektów laboratoryjnych

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawy teoretyczne i metodologia badań ekonometrycznych, przykłady zastosowań modelowania ekonometrycznego w ekonomii, rozumienie roli i miejsca ekonometrii w analizach i badaniach ekonomicznych, rozumienie modeli ekonometrycznych i zasad konstruowania modeli z jedną zmienną objaśniającą,

umiejętności: analiza zjawisk ekonomicznych za pomocą poznawczych narzędzi współczesnej ekonometrii..

Wykorzystanie programu Excel do modelowania ekonometrycznego.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekt.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Maddala G.S. (2006), *Ekonometria*, WN PWN, Warszawa.
- [2] Charemza W.W., Deadman D.F. (1997), *Nowa ekonometria*, PWE, Warszawa.
- [3] Strahl D., Sobczak E., Markowska M., Bal-Domańska B. (2004), *Modelowane ekonometryczne Excelem. Materiały pomocnicze do laboratoriów z ekonometrii*, Wyd. AE, Wrocław (laboratoria).
- [4] Osińska M. (red.) (2007), *Ekonometria współczesna*, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń.
- [5] Dziechciarz J. (red.) (2003), *Ekonometria. Metody, przykłady, zadania*, Wyd. AE, Wrocław.
- [6] Nowak E. (2006), *Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań*, WN PWN, Warszawa.
- [7] Welfe A. (red.) (2003), *Ekonometria. Zbiór zadań*, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Guzik B. (2008), *Podstawy ekonometrii*, Wyd. AE, Poznań.
- [2] Welfe A. (2003), *Ekonometria: metody i ich zastosowanie*, PWE, Warszawa.
- [3] Borkowski B., Dudek H., Szczęsny W. (2003), *Ekonometria. Wybrane zagadnienia*, WN PWN, Warszawa.
- [4] Gajda J.B. (2004), *Ekonometria*, C.H. Beck, Warszawa.
- [5] Kufel T. (2007), *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN, Warszawa.
- [6] Guzik B. (2002), *Ekonometria i badania operacyjne: zagadnienia podstawowe*, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.



EKONOMETRIA (ECONOMETRICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Matematyka, Statystyka opisowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	4	V	III	2
ćwiczenia	6	V	III	
laboratoria	4	V	III	

Prowadzący: prof. dr hab. Marek Walesiak, dr Zbigniew Panasiewicz

tel. 757538285, 757538279; budynek i nr pok.: B8, A84

Treści programowe

Ekonometria – zagadnienia wstępne: historia ekonometrii; teorie ekonomii a modelowanie ekonometryczne; model, model ekonomiczny, model ekonometryczny; cele ekonometrii; elementy modelu ekonometrycznego; regresja I i II rodzaju; klasyfikacja modeli ekonometrycznych; etapy modelowania ekonometrycznego.

Dobór zmiennych do modelu ekonometrycznego: określenie zmiennej objaśnianej (dla modelu jednorównaniowego) lub zmiennych objaśnianych (dla modelu wielorównaniowego); ustalenie listy zmiennych objaśniających; przykład doboru zmiennych.

Metody wyboru postaci analitycznej modelu ekonometrycznego. Transformacja liniowa.

Klasyyczny model regresji liniowej. Założenia klasycznego modelu regresji liniowej. Estymacja parametrów metodą najmniejszych kwadratów i metodą największej wiarygodności. Estymacja parametrów struktury stochastycznej (błędy średnie estymatorów i wariancja składnika losowego, przedziały ufności dla parametrów, analiza wariancji w modelu regresji wielorakiej). Interpretacja parametrów strukturalnych modelu regresji liniowej. Ocena jakości modelu ekonometrycznego.

Weryfikacja modelu regresji wielorakiej: procedura weryfikacji statystycznej i merytorycznej (weryfikacja hipotez modelu ekonomicznego); procedura weryfikacji statystycznej – wybrane elementy: badanie normalności rozkładu składnika losowego, badanie istotności współczynników regresji.

Analiza szeregów czasowych.

Laboratoria komputerowe z wykorzystaniem oprogramowania R pokazujące praktyczne aspekty modelowania ekonometrycznego dla zagadnień poruszanych na wykładzie i ćwiczeniach.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie projektów laboratoryjnych

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: podstawy teoretyczne i przykłady zastosowań modelowania ekonometrycznego w ekonomii

umiejętności: budowa oraz podejmowanie decyzji na podstawie modeli ekonometrycznych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej (ćwiczenia), wykonanych projektów (laboratoria) oraz aktywności na zajęciach.

Literatura podstawowa

- [1] Maddala G.S. (2006), *Ekonometria*, WN PWN, Warszawa.
- [2] Walesiak M., Gatnar E. (red.) (2009), *Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- [3] Dziechciarz J. (red.) (2003), *Ekonometria. Metody, przykłady, zadania*, Wyd. AE, Wrocław.
- [4] Nowak E. (2002), *Zarys metod ekonometrii. Zbiór zadań*, WN PWN, Warszawa.
- [5] Welfe A. (red.) (2003), *Ekonometria. Zbiór zadań*, PWE, Warszawa.
- [6] R Development Core Team (2010), *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL <http://www.R-project.org>.

Literatura uzupełniająca

- [1] Kufel T. (2007), *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN, Warszawa.
- [2] Welfe A. (2003), *Ekonometria*, PWE, Warszawa.
- [3] Borkowski B., Dudek H., Szczesny W. (2003), *Ekonometria. Wybrane zagadnienia*, WN PWN, Warszawa.
- [4] Bartosiewicz S. (1989), *Ekonometria*, PWE, Warszawa.

— ✧ —

EKONOMIA ŚRODOWISKA (ENVIRONMENTAL ECONOMICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: mikroekonomia, makroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/8	III	II	3/4
ćwiczenia	25/10	III	II	

Prowadzący: dr Michał Ptak
tel. 757538265; budynek i nr pok.: H30

Treści programowe:

Problemy ekologiczne w teorii ekonomii. Fizyczny wymiar procesów gospodarowania.

Charakterystyka ekonomicznej teorii środowiska. Ekonomiczna analiza problemu zanieczyszczenia i ochrony środowiska w gospodarce rynkowej. Istota i metody internalizacji środowiskowych niekorzyści zewnętrznych. Zasady i rodzaje polityki ochrony środowiska (polityki ekologicznej). Istota i metody regulacji bezpośredniej i ekonomicznej w ochronie środowiska przyrodniczego. Pojęcie i zasady rozwoju zrównoważonego.

Podstawy gospodarowania zasobami naturalnymi. Globalne nieodnawialne i odnawialne zasoby przyrodnicze. Zasoby i czynniki produkcji.

Ekonomiczna teoria zachowania przyrody. Wpływ ochrony i zanieczyszczenia środowiska na wzrost gospodarczy. Globalne problemy ekologiczne i ich materialny wymiar. Oddziaływanie sektorów gospodarki i form gospodarowania na środowisko przyrodnicze. Informacja i jej znaczenie dla ekologicznego wymiaru gospodarowania.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie podstaw teoretycznych ekonomii środowiska;

umiejętności: praktyczne rozpoznawanie różnych aplikacji metod regulacji w ochronie środowiska.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych i testu

Literatura podstawowa:

- [1] Czaja S., Becla A., *Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania*, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 2007.
- [2] Czaja S., Fiedor B., Graczyk A., Jakubczyk Z., *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*, Warszawa 2002.
- [3] Żylicz T., *Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Borys T. (red.), *Wskaźniki zrównoważonego rozwoju*, Ekonomia i Środowisko, Warszawa-Białystok 2005.
- [2] Folmer H., Gabel L., Opschoor H. (red.), *Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych*, Wydawnictwo Krupski i S-ka, Warszawa 1996.
- [3] Poskrobko B., *Zarządzanie środowiskiem*, Warszawa 2007.
- [4] Śleszyński J., *Ekonomiczne problemy ochrony środowiska*, Aries, Warszawa 2000.

EKONOMIKA HANDLU I USŁUG (ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/ studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	20/6	III /III	II/II	2/2
ćwiczenia	10/6	III /III	II/II	

Prowadzący: prof. zw. dr hab. Andrzej Rapacz, dr Daria E. Jaremen

tel. 0757538326, 0757538310; budynek i nr pok.: C113, C217

Treści programowe:

Miejsce i rola handlu oraz sfery usług w gospodarce narodowej. Ewolucja i cechy charakterystyczne handlu jako dziedziny działalności gospodarczej w poszczególnych fazach rozwoju społeczno-gospodarczego. Towary i usługi przedmiotem transakcji kupna-sprzedaży. Struktury instytucjonalne (podmiotowe) handlu. Szczegółowy obrotu towarowego: zbyt, skup, handel hurtowy, handel detaliczny. Organizacja sfery usług. Podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku towarów i usług. Czynniki wytwórcze w działalności handlowej i usługowej. Logistyka w obrocie towarowym. Polityka handlowa i jej elementy. Strategie działania handlu i sektora usług (strategie asortymentu i polityka kształtowania zapasów w handlu, strategia promocji w handlu i usługach, strategia cen i marż w handlu i usługach, strategia lokalizacji sieci handlowej i placówek usługowych).

Metody dydaktyczne: studium przypadków, indywidualne projekty, wizyty studialne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: zapoznanie się z mechanizmami funkcjonowania rynku towarów i usług, działalnością podmiotów sektora handlu i usług, strukturą układu podmiotowego w handlu, przekształceniami w tym zakresie.
umiejętności: umiejętność oceny zjawisk występujących na rynku towarów i usług, przygotowania i prowadzenia badań ankietowych dotyczących funkcjonowania placówek handlu detalicznego.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna, projekt.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac (sprawdzianów) pisemnych i projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Szumilak J. (red) (2004), *Handel detaliczny, Funkcjonowanie i kierunki rozwoju*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
- [2] Cox R., Brittain P. (2000), *Zarządzanie sprzedażą detaliczną*, PWE, Warszawa.
- [3] Dietl J. (1991), *Handel we współczesnej gospodarce. Instytucje, organizacje, technologia, strategia*, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Sławińska M. (2008), *Kompendium wiedzy o handlu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- [2] Szulce H. (1998), *Struktury i strategie w handlu*, PWE, Warszawa.
- [3] Chwałek J. (1991), *Innowacje w handlu*, PWE, Warszawa.



EKONOMIKA I POLITYKA PRZEMYSŁOWA (INDUSTRIAL ECONOMICS AND POLICY)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Makroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30	IV	II	2

Prowadzący: dr inż. Urszula Bąkowska-Morawska
tel. 757538223, 757538215; budynek i nr pok.: H13, H14

Treści programowe:

- Ekonomia przemysłu w systemie nauk ekonomicznych
- Istota, zakres i cele działalności przemysłowej (klasyfikacja działalności przemysłowej, kryteria klasyfikacji przemysłu, wzrost, rozwój, poziom i postęp w produkcji przemysłowej, czynniki określające wzrost produkcji przemysłowej, koncepcje i strategie rozwoju przemysłu, rola przemysłu w gospodarce narodowej)
- Struktury rynkowe w przemyśle (istota i rodzaje struktur przemysłu, sekwencje przemian strukturalnych, megatrendy rozwoju przemysłu światowego)
- Wybrane problemy adaptacji przemysłu w procesie integracji Polski z Unią Europejską (proces stowarzyszenia i integracji Polski z Unią Europejską a przemiany strukturalne w przemyśle)
- Istota, rodzaje i zasady polityki przemysłowej (pojęcie, rodzaje, zasady argumenty za i przeciw polityki przemysłowej)
- Cele i instrumenty polityki przemysłowej
- Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu (modele konkurencyjności gospodarek narodowych)
- Polityka przemysłowa w Polsce (przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej, sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu, próba oceny)
- Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej

Metody dydaktyczne: studium przypadków, bieżąca analiza sytuacji gospodarczej, wykład

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość terminologii stosowanej w ekonomice i polityce przemysłowej, rozumienie podstawowych zasad i prawidłowości występujących w polityce przemysłowej. Rozumienie powiązań i zależności między działalnością przemysłową, polityką przemysłową a strategią rozwoju przemysłu

umiejętności: stosowanie terminologii ekonomiki przemysłu, zdolność do opisu i oceny polityki przemysłowej w Polsce; umiejętność powiązania polityki przemysłowej z sytuacją gospodarczą.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę,

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna

Warunki zaliczenia egzaminu: zestaw 5 pytań, należy odpowiedzieć na co najmniej 50% pytań.

Literatura podstawowa:

- [1] Kozarowicz H., Skowrońska A., *Polityka przemysłowa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005

- [2] *Zarys strategii rozwoju przemysłu, (red.) W. Janasz, Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2006*
Podstawy ekonomiki przemysłu, (red.) Janasz W., PWN Warszawa 1997
- [4] Rainelli M., *Ekonomia przemysłowa*, PWN, Warszawa 1996

Literatura uzupełniająca

- [1] Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja, Strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2001
- [2] Kiełczewski A. *Polityka przemysłowa w okresie transformacji systemowej*. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998
- [3] Karpiński A., *Co warto wiedzieć o polityce gospodarczej rządów?* Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle „Orgmasz”, Warszawa 1997
- [4] Bartosik Z., *Ekonomika i polityka przemysłowa*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1993, skrypty



EKONOMIKA I POLITYKA TRANSPORTU (ECONOMICS AND TRANSPORT POLICY)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne - zaliczone przedmioty: Makroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15/8	III	II	3/3
ćwiczenia	15/8	III	II	

Prowadzący: dr hab. Agnieszka Skowrońska

tel. 757538215; budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

Pojęcie polityki transportowej. Ewolucja i zasady polityki transportowej. Miejsce polityki transportowej w systemie polityk gospodarczych. Podmioty, cele i instrumenty polityki transportowej.

Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki transportowej (polityka transportowa w krajach Dalekiego Wschodu, polityka transportowa Stanów Zjednoczonych, polityka transportowa krajów Unii Europejskiej).

Globalne logistyczne trendy cywilizacyjne a polityka transportowa. Polityka transportowa a polityka logistyczna. Programowanie polityki transportowej (metodyka programowania polityki transportowej, bariery i stymulatory polityki transportowej, sposoby monitorowania efektywności i skuteczności polityki transportowej).

Metody dydaktyczne: wykład, spotkania interaktywne opierające się na pracy w trzysobowych zespołach opracowujących projekty.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: wiedza teoretyczna dotycząca polityki transportowej i jej programowania.

umiejętności: umiejętności w zakresie analizy i oceny polityk transportowych na świecie przy wykorzystaniu kryteriów: ekonomicznego, społecznego, środowiskowego, przestrzennego, instytucjonalnego, prawnego; umiejętności w zakresie identyfikowania, analizowania i dostrzegania prawidłowości występujących w obrębie zjawisk związanych z polityką transportową; umiejętności w zakresie programowania polityki transportowej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: projekty, pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej (wykład) oraz wykonanych projektów (ćwiczenia).

Literatura podstawowa:

- [1] Ciesielski M, Szudrowicz A. (2001), *Ekonomika transportu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań.
- [2] Grzywacz W., Wojewódzka- Król K., Rydzkowski W. (2003), *Polityka transportowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
- [4] *[Polityka Transportowa Państwa na lata 2006- 2025 (2005)*, Ministerstwo Infrastruktury, Warszawa (dokument w wersji elektronicznej udostępniany na zajęciach).
- [5] Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (2007), *Współczesne problemy polityki transportowej*, PWE, Warszawa.
- [6] Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (2007), *Transport*, PWN, Warszawa.
- [7] Skowrońska A. (2009), *Rola polityki logistycznej państwa we wdrażaniu zrównoważonego rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Barcik R., Biesok G.(2004), *Polityka transportowa państw Unii Europejskiej (cz.1)*. „Logistyka” nr 2, s.10-12.
- [2] Barcik R., Biesok G.,(2004) *Polityka transportowa państw Unii Europejskiej (cz.2)*. „Logistyka” nr 4, s. 24-26.
- [3] *Opinia Europejskiego Komitetu Ekonomiczno - Społecznego w sprawie europejskiej polityki w dziedzinie logistyki*, Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Bruksela 2007 (dokument w wersji elektronicznej udostępniany na zajęciach)
- [4] *Logistyka transportu towarowego w Europie – klucz do zrównoważonej mobilności*, Komisja Wspólnot Europejskich, Bruksela 2006 (dokument w wersji elektronicznej udostępniany na zajęciach).
- [5] Ciamaga L., Latoszek E., Michałowska-Gorywoda K. (2004), *Unia Europejska*, PWN, Warszawa, (rozdział 7)



EKONOMIKA TURYSTYKI (ECONOMICS OF TOURISM)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/ studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	25/11	III/III	II/II	3/4
ćwiczenia	20/11	III/III	II/II	

Prowadzący: dr Elżbieta Nawrocka, dr Piotr Gryszel
tel. 0757538310, 0757538309; budynek i nr pok.: C217, C216.

Treści programowe:

Przedmiot badań ekonomiki turystyki. Pojęcia: turystyka – turysta – ruch turystyczny. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki. Historia rozwoju turystyki na świecie i w Polsce. Funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki.

Model turystyki obszaru. Potrzeby i motywy turystyczne, przedmiot wyboru turysty. Walory turystyczne i infrastruktura turystyczna.

Turystyka jako zjawisko przestrzenne i sezonowe. Przestrzenie turystyczne. Pojemność i chłonność turystyczna obszaru. Istota, przyczyny i skutki nieregularności ruchu turystycznego.

Rynek turystyczny. Istota i specyfika rynku turystycznego, podstawowe elementy rynku turystycznego. Cechy popytu i podaży turystycznej.

Regiony turystyczne świata wg UNWTO. Analiza ruchu turystycznego w poszczególnych regionach i krajach świata.

Miejsce turystyki w międzynarodowych stosunkach gospodarczych. Dochody z turystyki. Rachunek satelitarny. Bilans turystyczny.

Gospodarka turystyczna. Istota, rodzaje. Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. Gospodarka turystyczna a Polska Klasyfikacja Działalności.

Polityka turystyczna. Istota polityki turystycznej. Priorytety rozwoju turystyki w Unii Europejskiej i w Polsce. Szczeble polityki turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce. Międzynarodowe i polskie organizacje działające na rzecz rozwoju turystyki.

Zmiany na rynku turystycznym – globalizacja, postęp technologiczny, nowe koncepcje rozwoju turystyki, przede wszystkim koncepcja zrównoważonego rozwoju turystyki.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studia przypadków, dyskusje grupowe, opracowanie projektów

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: pozyskanie wiedzy w formie podstawowych pojęć, narzędzi i koncepcji w zakresie rozwoju turystyki

umiejętności: opanowanie praktycznych umiejętności zastosowania wiedzy z zakresu ekonomiki turystyki do problemów praktycznych związanych ze zrównoważonym rozwojem turystyki na danym obszarze.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia wykładu i ćwiczeń: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej (wykład, ćwiczenia) oraz wykonanego projektu (ćwiczenia).

Literatura podstawowa:

- [1] Gaworecki W.W. (2010), *Turystyka*, PWE, Warszawa.
- [2] Wodejko S. (1997), *Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, Prywatna WSH, Warszawa.
- [3] Gołembski G. (red.) (2009), *Kompendium wiedzy o turystyce*, PWN, Warszawa.

- [4] Niezgodna A., Zmysłony P. (2006), *Popyt turystyczny: uwarunkowania i perspektywy rozwoju*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań. Kurek Wł. (red.) (2007), *Turystyka*, PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Panasiuk A. (red.) (2006), *Ekonomika turystyki*, PWN, Warszawa.
 [2] Alejski W. (2000), *Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku*, Wydawnictwo ALBIS, Kraków.



ELEKTRONICZNE ŹRÓDŁA INFORMACJI NAUKOWEJ (ELECTRONIC SOURCES OF SCIENCES INFORMATION)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	4	III	II	–
e-learning	2	III	II	–

Prowadzący: mgr Elżbieta Piotrowska, mgr Halina Nikiporowicz

tel. 757538224, 757538236 ; budynek i nr pok.: A78, A75

Treści programowe

Podstawowe usługi oferowane przez bibliotekę, regulamin, struktura organizacyjna.

Zasady tworzenia bibliografii załącznikowej, opisu bibliograficznego i przypisów wydawnictw zwartych. Opis bibliograficzny książki, opis bibliograficzny pracy zbiorowej, fragmentu (rozdziału) książki z pracy zbiorowej. Tworzenie opisów wydawnictw ciągłych: opis bibliograficzny czasopisma, artykułu z czasopisma. Tworzenie opisu bibliograficznego normy. Opis bibliograficzny dokumentów elektronicznych: książka na płycie CD-ROM, książka w Internecie, strona www, artykuł w czasopiśmie internetowym.

Wyszukiwanie dokumentów naukowych i informacji za pomocą źródeł elektronicznych. Elementy witryny internetowej biblioteki – prezentacja zakładki. Katalogi centralne: Biblioteka Narodowa, KaRo, Fidkar. Bibliografia pracowników naszej uczelni. Bazy w dostępie internetowym subskrybowane przez Bibliotekę: Municipium, Ibuk, BazEkon EMIS Emerging Markets, e-czasopisma.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studium przypadków

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: pozyskanie wiedzy na temat tworzenia bibliografii załącznikowej, przypisów, poznanie bibliotecznych systemów informacyjnych oraz podstawowych usług bibliotecznych

umiejętności: praktyczne zastosowanie wiedzy przy tworzeniu bibliografii, umiejętność samodzielnego posługiwania się źródłami informacji naukowej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: uczestnictwo w wykładzie

Literatura podstawowa

1. PN-ISO 690:2000. Dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Zawartość, forma i struktura.
2. PN-ISO 690-2:1999. Informacja i dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Dokumenty elektroniczne i ich części.
3. Urban St., Ładoński W., *Jak napisać dobrą pracę magisterską*, wyd.7, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 2010.
4. Medoń-Wosz Anita, Sławiński Krzysztof: Bibliografia załącznikowa [online]. Kraków: Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej, 2002 [dostęp 19 września 2005]. Dostępny w World Wide Web: <http://kangur.ae.krakow.pl/Biblioteka/Wi/zalaczniki.php?>
5. <http://www.bg.ue.wroc.pl/>

Literatura uzupełniająca

1. Zenderowski R. *Technika pisania prac magisterskich i licencjackich : krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej*. Warszawa, CeDeWu 2009.



ELEKTRONICZNE ŹRÓDŁA INFORMACJI NAUKOWEJ (ELECTRONIC SOURCES OF SCIENCES INFORMATION)

Kierunek/specjalność: Ekonomia / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	4	III	II	–
e-learning	2	III	II	–

Prowadzący: mgr Elżbieta Piotrowska, mgr Halina Nikiporowicz
tel. 757538224, 757538236 ; budynek i nr pok.: A78, A75

Treści programowe:

Podstawowe usługi oferowane przez bibliotekę, regulamin, struktura organizacyjna.

Zasady tworzenia bibliografii załącznikowej, opisu bibliograficznego i przypisów wydawnictw zwartych. Opis bibliograficzny książki, opis bibliograficzny pracy zbiorowej, fragmentu (rozdziału) książki z pracy zbiorowej. Tworzenie opisów wydawnictw ciągłych: opis bibliograficzny czasopisma, artykułu z czasopisma. Tworzenie opisu bibliograficznego normy. Opis bibliograficzny dokumentów elektronicznych: książka na płycie CD-ROM, książka w Internecie, strona www, artykuł w czasopiśmie internetowym.

Wyszukiwanie dokumentów naukowych i informacji za pomocą źródeł elektronicznych. Elementy witryny internetowej biblioteki – prezentacja zakładki. Katalogi centralne: Biblioteka Narodowa, KaRo, Fidkar. Bibliografia pracowników naszej uczelni. Bazy w dostępie internetowym subskrybowane przez Bibliotekę: Muncipium, Ibuk, BazEkon EMIS Emerging Markets, e-czasopisma.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studium przypadków

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: pozyskanie wiedzy na temat tworzenia bibliografii załącznikowej, przypisów, poznanie bibliotecznych systemów informacyjnych oraz podstawowych usług bibliotecznych

umiejętności: praktyczne zastosowanie wiedzy przy tworzeniu bibliografii, umiejętność samodzielnego posługiwania się źródłami informacji naukowej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: uczestnictwo w wykładzie

Literatura podstawowa

- PN-ISO 690:2000. Dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Zawartość, forma i struktura.
- PN-ISO 690-2:1999. Informacja i dokumentacja. Przypisy bibliograficzne. Dokumenty elektroniczne i ich części.
- Urban St., Ładoński W., *Jak napisać dobrą pracę magisterską*, wyd.7, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 2010.
- Medoń-Wosz Anita, Sławiński Krzysztof: Bibliografia załącznikowa [online]. Kraków: Biblioteka Główna Akademii Ekonomicznej, 2002 [dostęp 19 września 2005]. Dostępny w World Wide Web: <http://kangur.ue.krakow.pl/Biblioteka/Wi/zalaczniki.php?>
- <http://www.bg.ue.wroc.pl/>

Literatura uzupełniająca

- Zenderowski R. *Technika pisania prac magisterskich i licencjackich : krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej*. Warszawa, CeDeWu 2009.

— ✧ —

ELEMENTY TEORII GASTRONOMII (ELEMENTS OF RESTAURANT AND CATERING THEORY)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomika handlu i usług, Nauka o przedsiębiorstwie

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/6	V	III	2/1

Prowadzący: prof. zw. dr hab. Andrzej Rapacz
tel. 757538326; budynek i nr pok.: C113

Treści programowe:

Pojęcie gastronomii i jej funkcje. Klasyfikacja działalności gastronomicznej i placówek gastronomicznych. Marketingowa koncepcja usługi gastronomicznej. Czynniki kształtujące popyt i podaż na rynku usług gastronomicznych. Źródła informacji o popycie na usługi gastronomiczne. Podstawy lokalizacji placówki gastronomicznej. Kształtowanie oferty placówki gastronomicznej (karty potraw i napojów). Polityka cenowa placówki gastronomicznej. Formy realizacji usług gastronomicznych (obsługa kelnerska, samoobsługa, automaty do sprzedaży potraw i napojów, uzupełniające formy realizacji usług gastronomicznych). Podstawy kształtowania zdolności usługowej placówki gastronomicznej i jej wykorzystania.

Metody dydaktyczne: wykład, studium przypadków.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: podstawy teoretyczne prowadzenia działalności przez placówkę gastronomiczną, przykłady rozwiązywania podstawowych zagadnień dotyczących realizacji usług w gastronomii.

umiejętności: praktycznego zastosowania wiedzy dotyczącej prowadzenia działalności przez placówkę gastronomiczną.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych.

Literatura podstawowa:

- [1] Knowles T. (2001), *Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią*, WN PWN, Warszawa.
- [2] Kotaś R., Sojak S. (1999), *Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii*, WN PWN, Warszawa.
- [3] Sala J. (2004), *Marketing w gastronomii*, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Dominik P. (2008), *Gastronomia we współczesnym hotelu*, Almamer, Warszawa.
- [2] „Przegląd gastronomiczny” (czasopismo).

— ✧ —

ELEMENTY TEORII KONSUMPCJI (ELEMENTS OF CONSUMPTION THEORY)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/7	IV	II	1/1

Prowadzący: dr Maja Jedlińska

tel. 0757538307; budynek i nr pok.: C4

Treści programowe:

Wstęp do teorii potrzeb – antropocentryczna interpretacja potrzeb. Teoria funkcjonalnej autonomii. Moralne dylematy zaspokojenia potrzeb. Istota konsumpcji i jej uwarunkowania. Gospodarstwo domowe – typologia, fazy życia. Terminologia sfery spożycia – warunki bytu, poziom życia (stopa życiowa, standard życiowy), dobrobyt materialny, styl życia (sposób życia), jakość życia. Funkcje konsumpcji. Prawdopodobieństwo konsumpcji. Paradoxy konsumpcji. Badania konsumpcji – źródła, metody. Zachowania konsumentów – uwarunkowania, etapy. Nowe tendencje w konsumpcji. Globalizacja konsumpcji. Konsumpcja luksusowa. Czas wolny jako swoisty determinant konsumpcji. Konsumpcja turystyczna – uwarunkowania, mierniki, poziom. Warunki bytu w wybranych krajach. Poziom życia mieszkańców Polski. Oryginalne przejawy uczestnictwa w konsumpcji turystycznej

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty, zestaw zadań do samodzielnego rozwiązania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: humanizacja ekonomii, interpretacja zależności w teorii reprodukcji, efektywność konsumpcji, reprodukcyjna, motywacyjna i humanistyczna rola spożycia

umiejętności: wybór mierników konsumpcji, poszukiwanie informacji na temat poziomu spożycia, samodzielne przeprowadzenie badań warunków bytu, interpretacja porównań międzynarodowych w zakresie konsumpcji

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Bywalec C., Rudnicki L. (2002), *Konsumpcja*, PWE, Warszawa.
- [2] Janoś-Kresło M., Mróz B.(red.) (2006), *Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce*, SGH, Warszawa.
- [3] Sikorska J. (1998), *Konsumpcja. Warunki, zróżnicowania, strategie*, IFiS PAN, Warszawa.
- [4] Smyczek S., Sowa I. (2005), *Konsument na rynku. Zachowania, modele, aplikacje*, Difin, Warszawa.
- [5] Żelazna K., Kowalczyk I., Mikuła B. (2002), *Ekonomika konsumpcji – elementy teorii*, SGGW, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Kieżel E. (red.) (2004), *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów*, PWE, Warszawa.
- [2] Garbarski L. (1998), *Zachowania nabywców*, PWE, Warszawa.

— ✧ —

ETYKA ŚRODOWISKOWA (ENVIRONMENTAL ETHICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Filozofia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok Studiów	Punkty ECTS
Wykłady	15	III	II/	

Prowadzący: dr Adam Płachciak

tel. 605-305-232; budynek i nr pokoju: H 212

Treści programowe:

Ekologia a filozofia - wprowadzenie do filozoficznych problemów ekologii. Filozofia przyrody - główne stanowiska prezentowane w dziejach filozofii Zachodu (m.in. grecka filozofia przyrody, odrodzeniowe koncepcje natury, filozofia przyrody Schellinga, współczesna filozofia Hellera) i Wschodu. Religia i przyroda - wielkie religie świata (chrześcijaństwo, buddyzm, hinduizm, islam) oraz inne systemy wierzeń pierwotnych i współczesnych. Ekofilozofia - przesłanki teoretyczne i empiryczne, główni przedstawiciele.

Dominujące nurty we współczesnej filozofii ekologii (ochrony i kształtowania środowiska, alternatywy ekologicznej).

Podstawowe wartości, zasady i kierunki etyki środowiskowej (etyka antropocentryczna, biocentryczna, holistyczna, ochrony zwierząt).

Deontologiczny aspekt etyki środowiskowej (koncepcja rewerencji dla życia H. Skolomowskiego, etyka szacunku dla natury P. Taylora).

Świadomość ekologiczna a kultura. Osobowość ekologiczna - jak żyć zgodnie ze światem i samym sobą. Filozoficzny wymiar zrównoważonego rozwoju.

Metody dydaktyczne: wykład, studium problemów i indywidualnych koncepcji etyki środowiskowej.

Założenia i cele przedmiotu:

Wiadomości: znajomość kluczowych problemów oraz głównych stanowisk i kierunków etyki środowiskowej i filozofii ekologii, wiedza o miejscu i roli człowieka w świecie przyrody;

Umiejętności: dostrzeganie i definiowanie problemów etycznych z wykorzystaniem przez człowieka elementów przyrody, umiejętność wyborów postaw prośrodowiskowych w życiu prywatnym, społecznym i gospodarczym.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Forma i zaliczenie egzaminu (III semestr): pisemna.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Heller M. (2004), *Filozofia przyrody – zarys historyczny*, Wydawnictwo „Znak”, Kraków.
- [2] Bonenberg M. (1999), *Etyka środowiskowa. Założenia i kierunki*, UJ, Kraków.
- [3] Papużiński A. (red.) (2005), *Zrównoważony rozwój – od utopii do praw człowieka*, Oficyna Wydawnicza „Branta”, Bydgoszcz.
- [4] Piątek Z. (1998), *Etyka środowiskowa środowiskowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
- [5] Konstańczak S. (2003), *Etyka środowiskowa wobec biotechnologii*, Pomorska Akademia Pedagogiczna w Słupsku, Słupsk.

Literatura uzupełniająca

- [1] Czartoszewski J. W. (red.) (2002), *Etyka środowiskowa wyzwaniem XXI w.*, Wydawnictwo „Verbinum”, Warszawa.
- [2] Latawiec A., Bugajka G. (red.) (1999), *Między filozofią przyrody a ekofilozofią*, Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa.
- [3] Skolimowski H. (1993), *Filozofia żyjąca - ekofilozofia jako drzewo życia*, Wydawnictwo Pusty Obłok, Warszawa.

— ✧ —

FILOZOFIA (PHILOSOPHY)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30/30	I/I	I/I	3/3

Prowadzący: prof. zw. dr hab. Jan Kurowicki

tel. 757538347, 757538305; budynek i nr pok.: H4

Treści programowe:

I. Zagadnienia wstępne:

1. Znaczenie nazwy „filozofia”.
2. Kulturowe i społeczne źródła filozofii.
3. Filozofia, jako filozoficzna podstawa działalności naukowej i artystycznej.
4. Dziedziny filozofii: teoria poznania, metafizyka, aksjologia, filozofia człowieka.

II. Teoria poznania:

1. Zagadnienie prawdy. Klasyczne i nieklasyczne sposoby jej pojmowania; charakterystyka i opis ich źródeł.
2. Zagadnienia źródeł poznania. Aprioryzm i empiryzm oraz racjonalizm i irracjonalizm.
3. Problem granic poznania. Realizm i idealizm poznawczy; agnostycyzm.
4. Stosunek teorii poznania do innych dziedzin filozofii.

III. Metafizyka:

1. Pochodzenie nazwy "metafizyka". Podział jej zagadnień.
2. Twierdzenia ontologiczne.
3. Problem przedmiotów idealnych. Spór o uniwersalia.
4. Współczesna postać sporu o uniwersalia.
5. Idealizm i materializm w ontologii.

IV. Aksjologia:

1. Filozofie źródeł wartości. Obiektywizm i relatywizm aksjologiczny.
2. Dziedziny aksjologii: etyka, estetyka, teoria wartości prakseologicznych.
3. Etyka opisowa i normatywna. Charakterystyka wybranych wartości: dobro, dobro wspólne, sprawiedliwość, godność.
4. Estetyka opisowa i normatywna. Charakterystyka wybranych wartości: piękno, brzydota, wzniosłość.

V. Filozofia człowieka:

1. Filozofia człowieka jako podstawa filozofii.
2. Filozofia człowieka jako koncepcja człowieka oparta o wiedzę naukową.
3. Filozofia człowieka jako spadkobierczyni filozofii transcendentalnej.
4. Filozofia człowieka i załamanie się tradycji.

Metody dydaktyczne: analiza podstawowych kategorii filozoficznych**Założenie i cele przedmiotu:**

wiadomości: opanowanie struktury przedmiotowej propedeutyki filozofii.

umiejętności: posługiwanie się kategoriami filozoficznymi.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenęForma zaliczenia: zaliczenie w formie pisemnejWarunki zaliczenia: uczestnictwo w wykładzie, opanowanie treści programowych**Literatura podstawowa:**

- [1] Ajdukiewicz K. (1993), „Zagadnienia i kierunki filozofii”, Warszawa.
- [2] „Filozofia, Podstawowe pytania” red. E. Martens i H. Schnödelbach, Warszawa 1995.
- [3] Tatariewicz W. (1998), „Historia filozofii” t 1-3, Warszawa.

**FINANSE (FINANCE)****Kierunek/specjalność:** Zarządzanie /realizowany na kierunku**Forma studiów:** studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia**Wymagania wstępne i zaliczone przedmioty:** Makroekonomia**Charakterystyka zajęć dydaktycznych:**

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok	Punkty ECTS
wykład	15/15	IV	II	4/6
ćwiczenia	15/15	IV	II	

Prowadzący: prof. dr hab. Grażyna Borys;

tel. 757538219; 75 75 38 263 (sekretariat); budynek i nr pok.: A85, A 99

Treści programowe:

Istota i podział finansów; funkcje finansów; strumienie i zasoby finansowe w gospodarce – klasyfikacja zjawisk finansowych; system finansowy i jego podmioty; charakter strumieni zasilających podmioty systemu finansowego państwa.

Pojęcie finansów publicznych; podstawowe instytucje i formy działalności finansowej w zakresie finansów publicznych; istota budżetu – budżet państwa i budżety samorządów terytorialnych; idea budżetów zadaniowych; zasady budżetowe; środki publiczne i ich rodzaje; zasady podatkowe; polityka fiskalna; rodzaje i

kierunki wydatków publicznych; poziom wydatków publicznych – prawo Wagnera; racjonalizacja procesów gromadzenia i wydatkowania środków publicznych.

Struktura systemu bankowego; zadania banku centralnego; polityka pieniężna i jej instrumenty; rola banków komercyjnych w gospodarce; rozliczenia gotówkowe i bezgotówkowe; rodzaje kredytów i ich zabezpieczenie; depozyty w systemie bankowym.

Pojęcie i struktura rynku finansowego; rynek pieniądza; rynek kapitału; rynek instrumentów pochodnych; rynek walut; funkcjonowanie rynku finansowego i jego infrastruktura; rola pośredników na rynku finansowym.

Metody dydaktyczne:

- przekazywanie wiedzy przez prowadzącego,
- studium źródeł prawa i dyskusja

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie struktury systemu finansowego w państwie i mechanizmów jego funkcjonowania
umiejętności: umiejętność rozumienia podstawowych mechanizmów funkcjonowania systemu finansowego w państwie i jego wpływu na zarządzanie organizacją

Formy i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia: testy pisemne

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana z testów pisemnych

Literatura podstawowa:

- [1] Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (red.) (2008), System finansowy w Polsce. Część 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
- [2] Owsiak S., *Finanse publiczne. Teoria i praktyka*. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

- [1] Flejterski S., Świącicka B (red.), *Elementy finansów i bankowości*, CeDeWu.PL, Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2006
- [2] Wernik A., *Finanse publiczne*, PWE, Warszawa 2007

— ✧ —

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ ŚRODOWISKA (FINANCE AND ACCOUNTING OF ENVIRONMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie/Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomia środowiska, Rachunkowość finansowa, Finanse

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	20/10	V	III	3/3
ćwiczenia	15/12	V	III	

Prowadzący: prof. dr hab. Grażyna Borys, dr Bartosz Bartniczak
tel. 75753819, 0757538221; budynek i nr pok.: A 85, H 29

Treści programowe:

Publiczny system finansowy a ochrona środowiska: (1) istota, rodzaje, konstrukcja i pobór podatków i opłat ekologicznych; ekologiczne aspekty podatku akcyzowego; fiskalne aspekty zezwoleń zbywalnych do emisji gazów cieplarnianych i „kolorowych certyfikatów”; (2) istota, przesłanki tworzenia, forma organizacyjno-prawna, struktura dochodów i wydatków celowych funduszy ekologicznych; (3) formy i instrumenty pomocy publicznej na ochronę środowiska; (4) krajowe, europejskie i międzynarodowe instytucje non profit w finansowaniu ochrony środowiska.

Rynkowy system finansowy a ochrona środowiska: (1) „zielona” oferta produktowa banków i funduszy inwestycyjnych; (2) indeksy giełdowe „zielonego” rynku kapitałowego; (3) struktura i uczestnicy carbon market; (4) system obrotu „kolorowymi certyfikatami”; (5) metody i procedury ecoratingu; (6) partnerstwo publiczno-prawne w ochronie środowiska.

Aspekty rachunkowe finansowych instrumentów ochrony środowiska: (1) księgowe ujęcie uprawnień zbywalnych do emisji gazów cieplarnianych i „zielonych certyfikatów”; (2) problemowe rachunki kosztów ekologicznych; (3) ochrona środowiska jako obszar aktywności relacji inwestorskich (ujawnienia informacji z zakresu ekologii i ochrony środowiska w sprawozdawczości finansowej; (4) bilanse ekologiczne jako instrument rachunkowości zarządczej.

jako przesłanka rozwoju makroekonomicznej rachunkowości środowiska.

Metody dydaktyczne:

- przekazywanie wiedzy przez prowadzącego
- analiza źródeł prawa finansowego i porównawczo-instytucjonalna

- dyskusja i studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie instrumentów i instytucji publicznego i rynkowego systemu finansowego w ochronie środowiska; poznanie „zielonych” produktów instytucji finansowych i „zielonego” segmentu rynku kapitałowego; poznanie problemowych rachunków kosztów ekologicznych i bilansów ekologicznych; poznanie zakresu informacji ekologicznych generowanych przez system informacyjny rachunkowości; poznanie zasad ewidencji finansowych instrumentów ochrony środowiska.

umiejętności: umiejętność obliczania opłat ekologicznych; umiejętność budowania i analizowania ekologicznych rachunków kosztów oraz bilansów ekologicznych; umiejętność korzystania z kanałów komunikowania się w ramach relacji inwestorskich; umiejętność analizy rozwoju „zielonych” rynków kapitałowych i rozwoju „zielonych” produktów instytucji finansowych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem ćwiczeń na ocenę i egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna z dwóch prac pisemnych

Forma zaliczenia egzaminu: pisemny test

Warunki zaliczenia egzaminu: pozytywna ocena z testu

Literatura podstawowa:

[1] Bartniczak B., Ptak M.,(2009), Finanse ochrony środowiska – wybrane problemy. Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław

[2] Baran J., Janik A., Ryszko A., (2011), Handel emisjami w teorii i praktyce, CeDeWu, Warszawa

[3] Dziawgo L., (2010), Zielony rynek finansowy. Ekologiczna ewolucja rynku finansowego, PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca

[1] Kryk B., Kłos L., Łucka A., (2011), Opłaty i podatki ekologiczne po polsku, CeDeWu, Warszawa

[2] Famielec J. (2005), Finansowanie ochrony środowiska w Polsce w warunkach osłabienia Finansów publicznych, Wyd. AE w Krakowie, Kraków

[3] „Ekonomia i Środowisko”. Czasopismo Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych

FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA (CORPORATE FINANCE)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Rachunkowość

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	V/V	III/III	3/4
ćwiczenia	15/15	V/V	III/III	

Prowadzący: dr Andrzej Koza,

tel. 7538255, nr pokoju: 99, budynek: A,

Treści programowe:

Podstawowe obszary i cele zarządzania finansami firm. Decyzje finansowe i przesłanki ich podejmowania. Uwarunkowania zewnętrzne, które należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji finansowych (wpływ koniunktury gospodarczej, inflacji, polityki fiskalnej, polityki budżetowej, polityki monetarnej i interwencjonizmu państwowego realizowanego za pomocą instrumentów finansowych). Uwarunkowania wewnętrzne podejmowania decyzji finansowych (struktura kapitałowa, zdolność kredytowa).

Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa: ryzyko gospodarcze (wytwórcy) i ryzyko finansowe.

Kształtowanie struktury kapitałów a podstawowe formy prawne przedsiębiorstw. Prawne możliwości pozyskania kapitałów, podstawowe relacje pomiędzy strukturami aktywów i pasywów, zasady kształtowania struktury pasywów - strategie tworzenia i źródła zasilania w kapitał własnych przedsiębiorstw o różnych formach organizacyjno-prawnych, pozyskiwanie kapitałów własnych w spółkach osobowych i kapitałowych, pozyskiwanie kapitałów obcych (emisja obligacji korporacyjnych, kredyty i pożyczki), koszt kapitału (średnioważony i krańcowy), struktura kapitału a ryzyko finansowe.

Kształtowanie struktury aktywów przedsiębiorstwa: kształtowanie struktury aktywów trwałych- strategie i zasady amortyzacji aktywów a wysokość nadwyżki finansowej, kształtowanie struktury aktywów obrotowych- zarządzanie aktywami obrotowymi przedsiębiorstwa, cykl inkasa należności brutto i netto, strategie finansowania środków obrotowych (strategia agresywna, równowagi i zachowawcza oraz strategie mieszane)

Planowanie finansowe: preliminarz obrotów gotówkowych, analiza prognozy zysku, wykorzystanie dźwigni operacyjnej przy planowaniu zysku,

Znaczenie doboru rodzaju amortyzacji dla wyników finansowych przedsiębiorstwa: rodzaje amortyzacji, amortyzacja a ustalenie wyniku finansowego i podstawy do opodatkowania podatkiem dochodowym, amortyzacja a nadwyżka finansowa.

Alternatywne formy finansowania działalności finansowej: leasing, franchising, factoring, venture capital, - analiza porównawcza i studium przypadków w zakresie korzyści stosowania poszczególnych form finansowania (leasing a kredyt, franszyza, factoring a kredyt obrotowy).

Pomoc publiczna dla przedsiębiorców: formy i zasady finansowej pomocy udzielanej przedsiębiorstwom przez różne jednostki i podmioty publiczne, warunki korzystania z tej formy wsparcia finansowego przez przedsiębiorstwa.

Zastosowanie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Analiza finansowa jako narzędzie optymalizacji procesów gospodarczych firmy: pojęcie, zakres i funkcje analizy finansowej, zasady uwzględniania inflacji w analizie finansowej, analiza wstępna sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa (wskaźniki rentowności, wskaźniki płynności finansowej, sprawności działania i zadłużenia oraz rynkowej wartości akcji i kapitału).

Metody dydaktyczne: Wykłady, studium przypadków studium przypadków, zadania do samodzielnego rozwiązania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie podstawowych sposobów rozwiązywania problemów finansowych w działalności przedsiębiorstwa;

umiejętności: przeprowadzanie analizy finansowej przedsiębiorstwa, sporządzanie planów i projekcji finansowych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna – test wyboru

Forma zaliczenia wykładów: pisemna test wyboru

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie testu – min. 50% poprawnych odpowiedzi.

Warunki zaliczenia wykładów: ocena pozytywna uzyskana na podstawie testu – min. 50% poprawnych odpowiedzi.

Literatura podstawowa:

[1] Bień W., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2005

[2] M. Sierpińska, T. Jachna *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

[1] red. Szyszko L., *Finanse przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2004

[2] Bednarski L., Borowiecki R., Duraj J., Kurtys E., Waśniewski T., Wersty B., *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.

[3] Brigham E.F., Gapenski L.C., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2000.



FIRMA SYMULACYJNA (BUSINESS SIMULATION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w Przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia /studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji, Finanse, Analiza ekonomiczna

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
ćwiczenia	35/12	V	III	3/3
laboratoria	10/4	V	III	

Prowadzący: dr Maja Prudzienica, mgr Tomasz Kołakowski

tel. 757538303, 757538214; budynek i nr pok.: H7, H14

Treści programowe:

Rola uczestników symulacji, zapoznanie z oprogramowaniem. Zakładanie firmy (akty prawne, etapy). Finansowanie zakładania firm (dotacje, pożyczki, PUP). Badania rynku. Tworzenie struktury firmy. Organizacja działów: administracja i kadry, dział marketingu, dział zaopatrzenia i sprzedaży, produkcja, księgowość. Współpraca z otoczeniem firmy (banki, ZUS, Urząd Skarbowy, dostawcy, odbiorcy). Bieżące funkcjonowanie firmy wg wytycznych narzuconych przez moderatorów.

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia: studia literatury przedmiotu, aktów prawnych

Laboratoria: realizacja studiów przypadków, funkcjonowanie firmy według wskazań moderatorów, praca w zespołach

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość funkcjonowania firmy w otoczeniu

umiejętności: zakładanie i prowadzenie firmy, sporządzanie biznes planu, prowadzenie książki przychodów i rozchodów, prowadzenie ksiąg handlowych, dokumentów zgłoszeniowych i rozliczeniowych ZUS i Urzędu Skarbowego, przeprowadzania negocjacji.

.Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Gorzelny T., Józwiak J., Knap M., (2009) Pracownia ekonomiczna, Cześć 2, Wydawnictwo WSiP, Warszawa, Filipiak B. (red.), *Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego : zarządzanie - finanse - efektywność – rozwój*, CeDeWu, Warszawa;
- [2] Filipiak B. (red.), (2009) *Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego : zarządzanie - finanse - efektywność – rozwój*, CeDeWu, Warszawa;
- [3] Sawicki K. (red.), (2009) *Wykorzystanie polityki bilansowej i analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Ekspert, Wrocław;
- [4] Bogaczyk I., (2005) *Własna firma : zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Forum, Poznań;
- [5] Flis I., Makiewicz M., (2004) *Twoja firma : przewodnik po świecie biznesu*, Park, Bielsko-Biała;

Literatura uzupełniająca:

- [1] Borkowski P., (2008) *Ryzyko w działalności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk;
- [2] Lisowska E., Kasprzak R., (red.), (2008) *Zarządzanie mikroprzedsiębiorstwem*, SGH, Warszawa;
- [3] Janowicz E., Zawadzka D. (red.), (2007) *Finansowe uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw*, Politechnika Koszalińska, Koszalin;

— ✧ —

FUNKCJONOWANIE UZDROWISK (ACTIVITY HEALTH DESTINATION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomia turystyki.

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/ 6	VI/ VI	III/ III	1/ 1

Prowadzący: dr Małgorzata Januszewska

tel. 757538318, 757538305; budynek i nr pok.: C112

Treści programowe:

Historia ruchu turystycznego i kuracyjnego do uzdrowisk i kształtowania się uzdrowisk w Polsce. Europejski i amerykański model rozwoju rynku uzdrowiskowego. Kryterium zasobowe i infrastrukturalne wyodrębniania miejscowości i gmin uzdrowiskowych.

Rodzaje uzdrowisk. Rozmieszczenie zasobów uzdrowiskowych w Polsce. Atrakcyjność turystyczna gmin uzdrowiskowych.

Uwarunkowania rozwoju uzdrowisk w Polsce. Prawne aspekty funkcjonowania uzdrowisk. Stopień urbanizacji i rozwoju innych funkcji osiedlowych w obszarze gmin i miejscowości uzdrowiskowych. Wpływ uwarunkowań demograficznych na rozwój uzdrowisk. Standardy polskie i europejskie w dziedzinie uzdrowisk. Otoczenie instytucjonalne uzdrowisk.

Nowe trendy i kierunki w turystyce uzdrowiskowej. Charakterystyka turystyki uzdrowiskowej, zdrowotnej i medycznej.

Polityka turystyczna wobec uzdrowisk. Rola gminy w kształtowaniu turystyki i leczenia uzdrowiskowego. Procesy inwestycyjne zachodzące w uzdrowiskach.

Konkurencyjność polskich uzdrowisk. Współpraca na rzecz rozwoju uzdrowisk.

Typologia przedsiębiorstw działających w uzdrowiskach. Funkcjonowanie przedsiębiorstw uzdrowiskowych, proces ich prywatyzacji. Wpływ przemian w ochronie zdrowia i ubezpieczeniach zdrowotnych na działalność przedsiębiorstw uzdrowiskowych. Proces dostosowania się przedsiębiorstw uzdrowiskowych do współczesnych warunków rynkowych i wymogów Unii Europejskiej.

Metody dydaktyczne: wykłady, case study, prezentacja wyników badań na temat funkcjonowania uzdrowisk, wizyta studialna w wybranym uzdrowisku.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie podstaw teoretycznych, istoty i zasad funkcjonowania gmin uzdrowiskowych i przedsiębiorstw uzdrowiskowych
umiejętności: umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu ekonomiki uzdrowisk, znajomość procedur i dokumentów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w turystyce uzdrowiskowej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

11. Literatura podstawowa:

- [1] Szromek A. (red.) (2010), *Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej*, Proksenia, Kraków.
- [2] *Zintegrowany program rozwoju uzdrowisk ze szczególnym uwzględnieniem usług turystycznych* (2003), Międzyresortowy Zespół do Spraw Aktywizacji Społeczno-Gospodarczej Uzdrowisk, Warszawa. www.mg.gov.pl
- [3] Januszewska M. (2008), *Wyzwania turystyki zdrowotnej w świetle przemian demograficznych*, w: *Turystyka i sport dla wszystkich w promocji zdrowego stylu życia*, pod. red. W. Gaworeckiego, WSTiH, Gdańsk.
- [4] Boruszczak M. (red.) (2010), *Turystyka zdrowotna*, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk.
- [5] Krasieński Z. (2001), *Rynek usług uzdrowiskowych*, Holding Edukacyjny – Pietrzak P. WSZiB, Poznań.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Dryglaś D. (2006), *Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce*, Wydawnictwo UJ, Kraków.
- [2] Iwanek T. (2006), *Turystyka uzdrowiskowa w gospodarce regionu i kraju*, Wydawnictwo WWSZ, Wrocław.
- [3] Kornak A., Szeremeta R. (2001), *Strategia i zarządzanie marketingowe w promocji i zbyciu turystyki i uzdrowisk*, Holding Edukacyjny – Pietrzak P. WSZiP, Poznań.
- [4] Lewandowska A. (2007), *Turystyka uzdrowiskowa*, Wydawnictwo US, Szczecin
- [5] Wyrzykowski J. (red.) (2007), *Uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Europie Środkowej i Wschodniej*, Tom 9 *Współczesne modele turystyki uzdrowiskowej w kontekście zrównoważonego rozwoju*, Wydawnictwo UW, Wrocław.

— ✧ —

HOTELARSTWO (THE HOTEL BUSINESS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/4	IV	II	2/2
ćwiczenia	10/8	IV	II	

Prowadzący: dr Daria E. Jaremen,
tel. 757538310, budynek i nr pok.: C217

Treści programowe:

Istota hotelarstwa i jego cechy. Miejsce hotelarstwa w turystyce. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie i w Polsce. Trendy we współczesnym hotelarstwie. Usługa hotelarska – pojęcie i specyfika. Klasyfikacja usług hotelarskich. Obiekty hotelarskie i ich rodzaje. Sposoby klasyfikacji hoteli. Łańcuchy i systemy hotelowe: istota i przesłanki powstawania. Systemy kategoryzacji w hotelarstwie. Wybrane zagadnienia z zakresu funkcjonowania obiektu hotelarskiego. Aspekty prawne prowadzenia działalności hotelarskiej. Problematyka ekonomiczno-finansowa w zarządzaniu zakładem hotelarskim (konceptcja yield management w hotelarstwie). Mierniki oceny funkcjonowania obiektów hotelarskich.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie podstawowych pojęć z zakresu hotelarstwa, poznanie istoty, zasad i mechanizmów funkcjonowania zakładów hotelarskich, procedur oraz przepisów prawnych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w hotelarstwie, zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej kształtowania oferty hotelarskiej, poznanie mierników oceny funkcjonowania zakładów hotelarskich.

umiejętności: umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu oceny funkcjonowania obiektu hotelarskiego, znajomość procedur i dokumentów związanych z podjęciem działalności gospodarczej w hotelarstwie oraz z zaszeregowaniem i kategoryzacją obiektów hotelarskich.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

forma zaliczenia: pisemna, projekt.

warunki zaliczenia: pozytywna ocena uzyskana na podstawie pracy pisemnej (sprawdzianu) i projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Milewska M., Włodarczyk B. (2009) *Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości*, PWE, Warszawa.
- [2] Nawrocka E., Oparcka S. (2007) *Hotel w XIX wieku. Zarządzanie w warunkach globalizacji*. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, Wrocław.
- [3] Kotaś R., Sojak S. (2009), *Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii*, PWE, Warszawa.
- [4] Kowalczyk A. (2001), *Geografia hotelarstwa*, UŁ, Łódź.
- [5] Rapacz A. (red.) (2008), *Przedsiębiorstwo turystyczne*. DIFIN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Harris P. (1995), *Planowanie zysku w hotelarstwie*, PWN, Warszawa.
- [2] Knowles T. (2001), *Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią*, PWE, Warszawa.
- [3] Piasta J. (2007), *Marketing w hotelarstwie*, Jacek Piasta – Doradztwo, Warszawa.
- [4] Witkowski Cz., Kachniewska M. (2005), *Hotelarstwo. Cz. III. Hotelarstwo w gospodarce turystycznej*, WSE, Warszawa.
- [5] Witkowski Cz., Merski J. (2004), *Hotelarstwo w Polsce. Stan i kierunki rozwoju w przededniu wejścia do Unii Europejskiej*, WSE, Warszawa.



INFORMATYKA W LOGISTYCE PRZEDSIĘBIORSTW (INFORMATICS IN ENTERPRISE LOGISTICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Technologia informacyjna, Podstawy logistyki

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15 / 7	V / V	III / III	2 / 2
laboratoria	15 / 5	V / V	III / III	

Prowadzący: dr inż. Tomasz Bartłomowicz, dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa, dr Andrzej Dudek
tel. 757538274, 757538273, 757538373; bud. i nr pok.: B26, B27, A80

Treści programowe:

Przesłanki, założenia i znaczenie informatyki w logistyce przedsiębiorstwa. Uwarunkowania informatycznego wspomaganie logistyki w przedsiębiorstwie. Oczekiwania przedsiębiorstw odnośnie wykorzystywania informatyki w logistyce.

System informacji logistycznej przedsiębiorstwa (LIS). Istota i cechy informacji logistycznej, charakterystyka przepływu informacji logistycznej. Pojęcie systemu informacji logistycznej, typy systemów informacyjnych – systemy pozyskiwania danych, przetwarzania informacji, wspomagające zarządzanie oraz systemy wymiany informacji. Model systemu informacji logistycznej przedsiębiorstwa.

Kategorie systemów wspomagających zarządzanie logistyczne – ewolucja i kierunki rozwoju systemów wspomagających zarządzanie logistyką. Systemy SCM (zarządzanie łańcuchami dostaw), WMS (zarządzanie procesami magazynowania), MRP II (planowanie zasobów produkcyjnych). System ERP (planowanie zasobów przedsiębiorstwa), rola ERP w logistyce przedsiębiorstw. Zarządzanie w logistyce – zarządzanie transportem, zapasami (metoda EOQ), magazynem, przepływem materiałów oraz zasobami. Logistyka „pod prąd” – prognozowanie sprzedaży (CRM), prognozowanie popytu (SCM/SCO). Problematyka wdrożeniowa systemów informatycznych dla logistyki.

Przegląd rozwiązań informatycznych w logistyce. *E-biznes* i *e-procurement*. Globalny system identyfikacji GS1. Automatyczna identyfikacja materiałów, towarów i produktów w systemach informatycznych – standard EPC/RFID. Elektroniczna wymiana danych – EDI. Zarządzanie flotą i inteligentny transport w oparciu o system globalnej lokalizacji (GPS).

Rozwój systemów informacyjnych logistyki. Tendencje rozwojowe systemów informatycznych wspomagających logistykę przedsiębiorstw.

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie projektów laboratoryjnych.

Założenia i cele przedmiotu:

Wiadomości: poznanie zasad eksploatacji systemów informatycznych w logistyce;

Umiejętności: korzystanie z systemów informatycznych w logistyce, rozwiązywanie konkretnych problemów logistycznych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia wykładu: pisemna w formie testu.

Forma zaliczenia zajęć laboratoryjnych: praktyczna w formie ćwiczeń laboratoryjnych do samodzielnego wykonania, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna (co najmniej 50% punktów) uzyskana na podstawie testu. Rozwiązanie dwóch z trzech zadań praktycznych przy stanowisku komputerowym.

Literatura podstawowa

- [1] Majewski J., *Informatyka dla logistyki*, Wyd. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006.
- [2] Rutkowski K. (red.), *Logistyka on-line*, PWE, Warszawa 2002.
- [3] Gołemska E., *Logistyka jako zarządzanie łańcuchem dostaw*, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 1994.

Literatura uzupełniająca

- [1] Korzeniowski A., Skrzypek M., Szyszka G., *Opakowania w systemach logistycznych*, Wyd. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006.
- [2] Nowicki A., Chomiak-Orsy I. (red.) *Systemy informacyjne logistyki. Cz. 2 Modelowanie*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.
- [3] Skowronek C., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2008.
- [4] Knosal R. (red.), *Komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem: nowe metody i systemy*, PWE, Warszawa 2007.
- [5] Gołemska E., Szuster M. (red.), *Logistyka międzynarodowa w gospodarce światowej*, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2008.

— ✧ —

INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU (INFORMATICS IN MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność – Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Technologia informacyjna, Mikroekonomia, Podstawy zarządzania, Finanse, Rachunkowość finansowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	10 / 10	VI / VI	III / III	4 / 4
ćwiczenia	– / 5	– / VI	– / III	
laboratoria	30 / 25	VI / VI	III / III	

Prowadzący: dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa, dr Tomasz Bartłomowicz, dr Andrzej Dudek, dr Bartłomiej Jefmański, dr Marcin Pełka, dr Justyna Wilk.

tel. 757538273, 274, 373, 379, 379, 287); bud. i nr pok.: B27, B26, A80, A84, A84, B28

Treści programowe

Ewolucja i kierunki rozwoju systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem: zadania informatyki w zarządzaniu, struktura systemu informatycznego w organizacji, Systemy MRP, MRP II, ERP, CRM, Podstawowe założenia funkcjonalne, konstrukcyjne i technologiczne zintegrowanych gospodarczych systemów informacyjnych, modele procesowe, struktura funkcjonalna i informacyjna zintegrowanych gospodarczych systemów informacyjnych.

Algorytmizacja procesów w przedsiębiorstwie: wstęp do projektowania systemów, procesy algorytmiczne, metodyka CASE, metodyka Yourdona, metodyka Martina, metodyka SSADM, Diagramy ERD, STC, FHD, DFD, narzędzia typu RAD wspomagające tworzenie systemów informatycznych.

Technologie baz danych, hurtownie danych, narzędzia: architektura i funkcje hurtowni danych, repozytorium metadanych, narzędzia zapytań, analizy i raportowania, data mining, zarządzanie hurtownią danych, eksploracja danych, podstawy OnLine Analytical Processing (OLAP), Normalizowane i nienormalizowane struktury danych, normalizacja danych, model relacji jednostkowej, normalizowane dane i systemy OLAP, analiza danych przy użyciu wymiarów i faktów, tabele informacyjne, tabela faktów, kostki, usługi OLAP na przykładzie Microsoft SQL Server.

Elementy informatyzacji w zarządzaniu: zakup, tworzenie, implementacja, eksploatacja i modyfikacja systemu informatycznego, integracja systemów informatycznych. Strategia informatyzacji, Organizacja przedsięwzięć informacyjnych. Integrator systemu i jego rola. Czynniki krytyczne realizacji projektu. Modelowanie implementacyjne i wdrożeniowe.

Sieci Internet, intranet i ekstranet w organizacji, serwis internetowy: Podstawy techniczne sieci Internet, zarządzanie treścią w systemach internetowych – systemy CMS, Standardy opisu i wymiany danych – XML, EDI, outsourcing usług internetowych w przedsiębiorstwie. Problemy bezpieczeństwa serwisu internetowego i aplikacje intranetowych, modele bezpieczeństwa, zastosowanie technik kryptograficznych, polityka bezpieczeństwa przedsiębiorstwa.

Systemy inteligentne w zarządzaniu: algorytmy genetyczne, sieci neuronowe. Bazy wiedzy i metody wnioskowania, Architektura systemów z bazą wiedzy na przykładzie systemów ekspertowych. Kierunki rozwoju sztucznej inteligencji.

Wybrane informatyczne systemy dziedziny: finanse-księgowość, kadry, logistyka, zarządzanie.

Przegląd rozwiązań klasy ERP: Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Dynamics AX, Oracle E-business Suite, mySAP ERP, TETA 2000.

Metody dydaktyczne: wykład uzupełniany prezentacjami multimedialnymi i studiami przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, indywidualne projekty, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania ćwiczenia laboratoryjne, indywidualne projekty, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: poznanie zasad wdrażania i eksploatacji systemów informatycznych w zarządzaniu
umiejętności: korzystanie z systemów informacyjnych i informatycznych w zarządzaniu

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia wykładu: pisemna w formie testu.

Forma zaliczenia zajęć laboratoryjnych: praktyczna w formie ćwiczeń laboratoryjnych do samodzielnego wykonania.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna (co najmniej 50% punktów) uzyskana na podstawie testu. Rozwiązanie dwóch z trzech zadań praktycznych przy stanowisku komputerowym ze znajomości programu klasy ERP. Maksymalnie 3 godziny nieusprawiedliwionej nieobecności

Literatura podstawowa

- [1] Dudek A. (red.), *Systemy informatyczne zarządzania. Microsoft Business Solutions Navision*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.
- [2] Adamczewski P., *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*. Wyd. III. Wydawnictwo MIKOM Warszawa 2003.
- [3] Klonowski Z.J., *Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem modele rozwoju i właściwości funkcjonalne*, Oficyna wydawnicza Politechniki Wrocławskiej Wrocław 2004, dostępny w Dolnośląskiej Bibliotece Cyfrowej pod adresem:
<http://dlib.bg.pwr.wroc.pl/Content/968/klonowski.pdf>
- [4] Niedzielska E. (red.), *Informatyka ekonomiczna*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
- [5] Olszak C., Sroka H., *Zintegrowane systemy informacyjne w zarządzaniu*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2001.

Literatura uzupełniająca

- [1] Zieliński J. (red.), *Inteligentne systemy zarządzania*. PWN, Warszawa 2001.
- [2] Roszkowski J., *Analiza i projektowanie strukturalne*, Helion, Gliwice 2004.
- [3] Simon A., Shaffer S., *Hurtownie danych i systemy informacji gospodarczej: zastosowanie w handlu elektronicznym*. Oficyna Ekonomiczna. Kraków 2002.
- [4] Owoc M. (red.), *Elementy systemów ekspertowych. Cz. I. Sztuczna inteligencja i odkrywanie wiedzy*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2003.
- [5] Pipkin D. L., *Bezpieczeństwo informacji. Ochrona globalnego przedsiębiorstwa*. Warszawa, WNT 2002.
- [6] Unold J., *Systemy informacyjne marketingu*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
- [7] Sturm J., *Microsoft SQL Server 7.0. Hurtownie danych*, Promise, Warszawa 2000.
- [8] Wrycza S., *Analiza i projektowanie systemów informatycznych zarządzania. Metodyki, techniki, narzędzia*. PWN, Warszawa 1999.



INŻYNIERIA ŚRODOWISKOWA (ENVIRONMENTAL ENGINEERING)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	5	IV	II	1
ćwiczenia	10	IV	II	

Prowadzący: prof. zw. dr hab. inż. Tomasz Winnicki
tel. 757538257; budynek i nr pok.: H 25

Treści programowe:

Przedstawienie (na podstawie wyboru literaturowego) najważniejszych inżynierskich elementów ochrony środowiska – rozwoju inżynierii (sanitarnej, procesowej, środowiska), organizacyjnego zaplecza krajowego i międzynarodowego technicznych form ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Prezentacja zagrożeń antropogenicznych oraz technicznych możliwościach zapobiegania im, ochrony przed nimi i naprawy ich skutków (dokumentowana przez „inventaryzację” sporządzona na Konferencji Sztokholmskiej 1972 roku). Szczegółowe przedstawienie technik ochrony atmosfery, technologii wody, ścieków i odpadów stałych oraz ochrony i rekultywacji powierzchni (konflikty z rolnictwem, inwestycjami i inne). Techniczne rozwiązania systemów monitoringu środowiska.

Metody dydaktyczne: wykład.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przedstawienie technicznych możliwości zapobiegania środowiskowym skutkom działalności człowieka, ograniczania wpływu tej działalności na ekosystem oraz naprawy szkód już wyrządzonych, w kontekście skutków i efektów ekonomicznych.

umiejętności: dotarcia do źródeł informacji technicznej o możliwych środkach zapobiegania, ograniczania i naprawy szkodliwych skutków działalności człowieka w środowisku przyrodniczym.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Literatura podstawowa: brak jednego podręcznika całkowicie zgodnego z treścią wykładu, najbliższe z tego zakresu i najnowsze to:

- [1] Zarzycki R. et al. *Wprowadzenie do inżynierii i ochrony środowiska*, WNT, Warszawa, 2007
- [2] Wiąckowski St.K., *Przyrodnicze podstawy inżynierii środowiska*, nakładem autora, Kielce, 2000.

Literatura uzupełniająca: podręczniki z zakresu poszczególnych technik środowiskowych np.:

- [1] Kowal A.L., Świdarska-Bróż M., *Oczyszczanie wody*, PWN, Warszawa, 1996
- [2] Koniecznyński J., *Ochrona powietrza przed szkodliwymi gazami*, Wyd. Pol.Śl., Gliwice, 2004
- [3] Bodzek M., Konieczny K. *Wykorzystanie procesów membranowych w uzdatnianiu wody*, Wyd. Projprzem-EKO, Bydgoszcz, 2005
- [4] Łomotowski J., Szpindor A. *Nowoczesne systemy oczyszczania ścieków*, Arkady, Warszawa 1999
- [5] Rosik-Dulewska Cz., *Podstawy gospodarki odpadami*, PWN, Warszawa 2000.

— ✧ —

KANON KRAJAZNAWCZY (TOURING CANON)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: ---

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15 / 6	III / III	II / II	1 / 1

Prowadzący: dr Piotr Gryszeł

tel. 757538313; budynek i nr pok.: C06

Treści programowe:

Pojęcie krajoznawstwa i jego rola we współczesnym społeczeństwie, zarys rozwoju krajoznawstwa w Polsce, formy i kierunki działalności krajoznawczej, walory i atrakcje krajoznawcze w projektowaniu wyjazdów turystycznych, interpretacja dziedzictwa, kanon krajoznawczy Polski i jego geneza w PTTK, najważniejsze atrakcje z kanonu krajoznawczego Polski i w poszczególnych regionach turystycznych Polski. Wycieczka terenowa.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, wizyty studialne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: rola atrakcji krajoznawczych w rozwoju turystyki i tworzeniu produktu turystycznego, historia krajoznawstwa;

umiejętności: umiejętność interpretacji polskiego dziedzictwa kulturowego, tworzenie programów imprez turystycznych z uwzględnieniem najważniejszych atrakcji turystycznych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia wykładu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. (2005), *Krajoznawstwo – zarys teorii i metodyki*, Wydawnictwo PROKSENIA, Kraków.
- [2] Kruczek Z. (2008), *Polska. Geografia atrakcji turystycznych*. Wydawnictwo PROKSENIA, Kraków.
- [3] Łęcki W. (red.) (2005), *Kanon krajoznawczy Polski*, Praca zbiorowa, PTTK Kraj, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Czerwiński J. (2008), *Dolny Śląsk*, Eko-Graf, Wrocław.

— ✧ —

KOSZTY I EFEKTYWNOŚĆ SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH (COSTS AND EFFECTIVENESS OF LOGISTIC SYSTEMS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Logistyka zaopatrzenia, Logistyka dystrybucji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/6	V/V	III / III	2/2
ćwiczenia	15/6	V/V	III/ III	

Prowadzący: dr Magdalena Swacha-Lech
tel. 757538384, budynek i nr pok.: A83

Treści programowe:

Koszt jako kategoria badawcza. Klasyfikacja kosztów logistyki i ich wyodrębnianie. Rachunek kosztów jako proces kreowania informacji o kosztach działania jednostki gospodarczej. Rachunek kosztów logistyki. Kalkulacja kosztów logistyki. Sterowanie budżetowe kosztów logistyki – budżetowanie kosztów logistyki, analiza odchyleń kosztów logistyki. Koszty logistyki a parametry oceny efektów działalności jednostek gospodarczych (wynik finansowy, rentowność wartość przedsiębiorstwa). Strategiczna karata wyników - istota, zastosowanie w logistyce. Pomiar efektywności działań logistycznych w przedsiębiorstwie. Sprawozdanie finansowe a ekonomiczno-logistyczne miary oceny działalności przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne: wykład, studium przypadków, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: rozpoznanie istoty kosztów logistyki możliwości ich rachowania i wykorzystania informacji kosztowych w procesach zarządzania tym obszarem działalności jednostki gospodarczej. Rozpoznanie metodyki pomiaru efektywności systemów logistycznych.

umiejętności: praktyczne umiejętności dotyczące wyodrębniania i rachowania kosztów logistyki. Umiejętność wykorzystania wskaźników logistycznych w ocenie efektywności systemów logistycznych przedsiębiorstwa.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Śliwczyński B. (2007), *Controlling w zarządzaniu logistyką*, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań.
- [2] Twaróg J. (2003), *Koszty logistyki przedsiębiorstwa*, ILiM, Poznań.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Twaróg J. (2003), *Mierniki i wskaźniki logistyczne*, ILiM, Poznań.
- [2] Nowicka-Skowron M. (2000), *Efektywność systemów logistycznych*, PWE, Warszawa.
- [3] Blaik P. (2010), *Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania*, PWE, Warszawa (rozdz. 11-12).



KSZTAŁTOWANIE ŁADU PRZESTRZENNEGO (SPATIAL ORDER FORMING)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Jakością i Środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Przyrodnicze, Prawne i Etyczne Podstawy Ochrony Środowiska

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10	V	III	2
ćwiczenia	15	V	III	

Prowadzący: dr hab. Jacek Potocki
tel. 757538222; budynek i nr pok.: H 24.

Treści programowe:

Gospodarka przestrzenna, polityka przestrzenna, planowanie przestrzenne – zakres działania i wzajemne relacje między wymienionymi dziedzinami. Miejsce gospodarki przestrzennej w relacji do dziedzin gospodarki narodowej.

Teorie lokalizacji i ich znaczenie w gospodarce przestrzennej. Środowiskowe uwarunkowania gospodarki przestrzennej – podstawowe teorie i koncepcje. Uwarunkowania społeczne i prawne.

Podmioty gospodarki przestrzennej, polityki przestrzennej, planowania przestrzennego ich uprawnienia i wzajemne obowiązki. Rola administracji państwowej i samorządowej w kreowaniu i realizacji polityki przestrzennej na różnych szczeblach zarządzania.

Rodzaje dokumentów planistycznych, prawo miejscowe. Studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania a miejscowy plan przestrzennego zagospodarowania. Tryb sporządzania i uchwalania dokumentów planistycznych. Raporty Oddziaływania na Środowisko oraz Prognozy Skutków Oddziaływania Planów na Środowisko.

Obszary chronione, cele i odpowiadające im formy ochrony, dopuszczalny zakres i warunki użytkowania terenów chronionych, potencjalne konflikty funkcjonalne i możliwości przeciwdziałania. Plany ochrony i ich relacje w stosunku do planów przestrzennego zagospodarowania.

Elementy architektury krajobrazu (waloryzacja i kształtowanie krajobrazu kulturowego). Akty prawne w dziedzinie planowania przestrzennego.

Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem studium przypadków, indywidualne projekty, wizyty studialne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: rola środowiska w gospodarce przestrzennej, cele i funkcje różnych form ochrony środowiska, uregulowania prawne dotyczące ochrony środowiska w planowaniu przestrzennym

umiejętności: sposoby waloryzacji i oceny środowiska dla potrzeb gospodarki przestrzennej, wykorzystanie przepisów prawnych do zarządzania środowiskiem, np. w gminie

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej lub wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

[1] Parysek J., Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM w Poznaniu, Poznań 2006.

[2] Malisz B., Podstawy gospodarki i polityki przestrzennej, Ossolineum, Wrocław 1984.

[3] Strzelecki Z. (red.), *Gospodarka regionalna i lokalna*, PWN, Warszawa 2008.

[4] Akty prawne w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego

Literatura uzupełniająca:

[1] Chmielewski J. M., Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast, Politechnika Warszawska, Warszawa 2001.

[2] Regulski J. (red), Planowanie przestrzenne, PWE, Warszawa 1985.



KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTWA (COMPANY IMAGE CREATION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia /studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	13/8	V/V	III/III	1/1
ćwiczenia	12/6	V/V	III/III	

Prowadzący: dr Elżbieta Nawrocka

tel. 757538310; budynek i nr pok.: C217.

Treści programowe:

Istota wizerunku przedsiębiorstwa.

Wizerunek przedsiębiorstwa i pojęcia pokrewne: wizerunek marki, public relations a wizerunek firmy, reputacja a wizerunek firmy, elementy marketingu a wizerunek przedsiębiorstwa. Wizerunek a tożsamość organizacji.

Adresaci działań wizerunkowych przedsiębiorstwa. Rodzaje wizerunków organizacji.

Zasady kształtowania wizerunku i jego funkcje.

Czynniki wpływające na wizerunek przedsiębiorstwa. Zmiany warunków rynkowych i ich wpływ na wizerunek firmy. Determinanty wewnętrzne.

Budowanie tożsamości przedsiębiorstwa – wartości, kultura organizacyjna, system komunikacji wewnętrznej.

System identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa.

Rola public relations w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.

Zarządzanie wizerunkiem organizacji – planowanie, organizowanie działań wizerunkowych i kontrola.

Badanie wizerunku firmy. Ogólne zasady i cele badań. Wybór kryteriów. Częstotliwość pomiaru, źródła informacji, analizy porównawcze, metody i techniki badań wizerunku – mapy percepcji, dyferencjał semantyczny Ch. Osgood'a, model Fishbein'a, model luk.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studia przypadków, dyskusje grupowe, opracowanie projektów

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: pozyskanie wiedzy w formie podstawowych pojęć, narzędzi i koncepcji w zakresie kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa

umiejętności: opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie kształtowania wizerunku oraz podejmowanie decyzji na podstawie wyników jego badań

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę na studiach stacjonarnych, a na studiach niestacjonarnych zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanego projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Altkorn J. (2004), *Wizerunek firmy*, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza.
 [2] Budzyński W., (2003), *Wizerunek firmy*, Poltex, Warszawa.
 [3] Schmitt B., Simonson A. (1999), *Estetyka w marketingu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków.
 [4] Budzyński W., (2008), *Public relations - strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Poltex, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Altkorn J. (2002), *Kształtowanie rynkowego wizerunku firmy*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej Krakowie, Kraków.
 [2] D'Vari M. (2007), *Zdobądź rozgłos dla siebie i swojej firmy*, Wolters Kluwer, Kraków.
 [3] Budzyński W., (2010), *Wizerunek równoległy*, Poltex, Warszawa

**LOGISTYKA DYSTRYBUCJI (DISTRIBUTION LOGISTICS)****Kierunek / specjalność:** Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie**Forma studiów:** studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia**Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty:** Podstawy zarządzania**Charakterystyka zajęć dydaktycznych:**

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/8	IV	II	2/3
ćwiczenia	15/8	IV	II	

Prowadzący: dr Anna Baraniecka

tel.757538215, budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

I. Obsługa klienta w logistyce przedsiębiorstw - podstawy teoretyczne

Istota logistycznej obsługi klienta

Definicje logistycznej obsługi klienta

Cele logistycznej obsługi klienta

2. Obsługa klienta jako obszar współdziałania logistyki i marketingu.

3. Elementy logistycznej obsługi klienta.

Elementy przedtransakcyjne

Elementy transakcyjne

Elementy potransakcyjne

Mierniki logistycznej obsługi klienta

Wyznaczanie poziomu logistycznej obsługi klienta

Progi i koszty obsługi klienta

6.1.Koncepcja progów obsługi klienta

6.2.Logistyczne koszty obsługi klienta

6.2.1.Koszty dystrybucji fizycznej

6.2.2.Koszty wyczerpania zapasów

6.2.3.Koszty niesprawnej obsługi

II. Obsługa klienta w zintegrowanym łańcuchu dostaw

Istota zintegrowanego łańcucha dostaw.

Pojęcie zintegrowanego łańcucha dostaw

Etapy integracji łańcucha dostaw

Strategie obsługi klienta na różnych szczeblach integracji łańcucha dostaw

Strategia obsługi klienta na poziomie przedsiębiorstwa

Rodzaje strategii logistycznej obsługi klienta

3. ECR (Efficient Consumer Response - Efektywna Obsługa Klienta) w zintegrowanym łańcuchu dostaw

Definicje, geneza i cele ECR

Obszary zadaniowe ECR

Zarządzanie popytem

Zarządzane podażą

3.3. Technologie wspomagające w ECR

ECR w hierarchicznym układzie strategii przedsiębiorstw i w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej

Implementacja strategii ECR - teoria i praktyka

Uwarunkowania wdrożenia ECR w łańcuchu dostaw

Etapy realizacji ECR

Ocena stopnia zaawansowania wdrożenia i efektów ECR - Karta Wyników

Korzyści z implementacji ECR

Doświadczenia zagraniczne i polskie z zakresu wdrażania koncepcji ECR

III. Zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów

1. Klasyfikacja i charakterystyka kanałów dystrybucji
2. Koncepcja fizycznej dystrybucji towarów
3. Konfiguracja sieci dystrybucji

Metody dydaktyczne: Wykład, studia przypadków, panel dyskusyjny, zadania do samodzielnego rozwiązywania.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: Uświadomienie słuchaczom znaczenia logistycznej obsługi klienta dla osiągania celów strategicznych przedsiębiorstw. Wskazanie sposobów jej oceny oraz możliwości osiągania określonych jej poziomów. Zapoznanie studentów z zaawansowaną strategią obsługi w łańcuchu dostaw – ECR - Efektywną Obsługą Klienta. Nabyta wiedza: Teoria obsługi klienta i dystrybucji fizycznej w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw.

umiejętności: Audyt i projektowanie polityki obsługi klienta, konfiguracja sieci dystrybucji (wybór sposobów i lokalizacji miejsc dystrybucji).

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Kempy D. (2001), *Logistyczna obsługa klienta*, PWE, Warszawa
- [2] Kempy D (1995), *Obsługa klienta*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice
- [3] Christopher M. (2001), *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw*, Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Drelów
- [4] Christopher M. (1999), *Strategia zarządzania dystrybucją*, Placet, Warszawa
- [5] *Logistyka dystrybucji*, Red. K. Rutkowski (2001), Difin, Warszawa
- [6] Witkowski J. (1995), *Strategia logistyczna przedsiębiorstw przemysłowych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
- [7] Baraniecka A. (2005): *Efficient Consumer Response – Łańcuch dostaw zorientowany na klienta*, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Biblioteka Logistyka, Poznań

Literatura uzupełniająca:

- [1] Kempy D., Kisperska-Moroń D. (1998), *Obsługa klienta w logistyce współczesnej firmy*, „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” 1998, nr 11.
- [2] Witkowski J. (red.) (2002), *Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
- [3] Krawczyk S. (1998), *Logistyka w zarządzaniu marketingiem*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
- [4] Ciesielski M. (2001), *Logistyczna obsługa klienta*, „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” 2001, nr 12.

— ✧ —

LOGISTYKA MIEJSKA (CITY LOGISTICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy logistyki

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/6	VI/VI	III/III	2/2
ćwiczenia	15/6	VI/VI	III/III	

Prowadzący: dr Andrzej Raszkowski
tel. 757538340; budynek i nr pok.: A40

Treści programowe:

Przesłanki, istota i zadania logistyki miejskiej (*city logistics*). Logistyka miejska jako narzędzie rozwiązywania problemów obszarów wysoce zurbanizowanych przez zorientowany na klienta (mieszkańca miasta), skoordynowany pomiędzy przedsiębiorstwami lokalnymi system logistyczny, który jest ukierunkowany na potrzeby aglomeracji miejskiej. Logistyka miejska w aspekcie optymalizacji systemów logistycznych na obszarach miejskich z uwzględnieniem kosztów i korzyści dla sektora publicznego i prywatnego. Założenia i struktura logistyki miejskiej z uwzględnieniem podsystemów: elektroenergetycznego, gazowoenergetycznego, ciepłowniczego, drogowo – transportowego i ekologii. Miejsce logistyki w strategii rozwoju lokalnego.

Organizacja i zarządzanie w systemie logistycznym miasta. Rola informacji w logistyce miejskiej. Marketingowa orientacja jednostek terytorialnych w aspekcie potrzeby rozwoju logistyki miejskiej oraz wskazanie na potrzebę integracji działań marketingowo – logistycznych w strukturze miasta. Standardy logistyki miejskiej jako podstawa oceny sprawności zarządzania.

Metody dydaktyczne: wykład, studium przypadku, indywidualne problemy do samodzielnego przygotowania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie podstaw wiedzy z zakresu logistyki miejskiej

umiejętności: identyfikowanie problemów z zakresu logistyki miejskiej oraz samodzielne i zespołowe tworzenie scenariuszy ich rozwiązywania

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

[1] Brol R. (red.) (2004), *Ekonomika i zarządzanie miastem*, Wydawnictwo AE, Wrocław.

[2] Gołomska E. (red.) (1999) *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa.

[3] Szołtysek J. (2007) *Podstawy logistyki miejskiej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice.

[4] Tundys B. (2008) *Logistyka miejska. Koncepcje, systemy, rozwiązania*, Difin, Warszawa.



LOGISTYKA ZAOPATRZENIA (DELIVERY LOGISTICS)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie/Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne: zaliczone przedmioty: podstawy zarządzania, mikroekonomia, technologia informacyjna

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15/9	IV	II	2/2
ćwiczenia	-/5	IV	II	
laboratorium	10/5	IV	II	

Prowadzący : dr Agnieszka Skowrońska

tel.: 757538215; budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

Wykład:

Zaopatrzenie i podstawowe funkcje zaopatrzenia. Planowanie potrzeb materiałowych. Wybór źródeł zakupu.

Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie: istota, funkcje i powody kształtowania zapasów; klasyczne modele /metody/ sterowania zapasami w warunkach popytu niezależnego (model poziomu zamawiania, model cyklu zamawiania, analiza ABC/XYZ).

Wskaźniki przydatne w zarządzaniu stanami magazynowymi (wskaźnik obrotu, rotacja w okresie, WOS bieżący, WOS średni, dni poza stanem, produkty na stanie, poziom usług).

Szczególne przypadki sterowania zapasami (grupowe zamawianie materiałów; sterowanie zapasami w warunkach ograniczonego kapitału; sterowanie zapasami przy uwzględnieniu: czynnika inflacji, kosztu wyczerpania zapasów, rabatów cenowych przy zakupie większych partii)

Sterowanie zapasami w warunkach nieciągłości popytu (Metoda Wagnera- Withina, Metoda Silvera- Meala).

Laboratoria:

Decyzyjna gra zespołowa: wielkość i częstotliwość zamówień a koszty całkowite oraz poziom dostępności produktów.

Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel do zbudowania narzędzia analitycznego opierającego się na dwóch metodach: statycznej ABC oraz dynamicznej XYZ, które ułatwiają grupowanie i sterowanie zapasami w sytuacji szerokiego i głębokiego asortymentu towarów.

Wykorzystanie zbudowanego narzędzia do przeprowadzenia analizy ABC/XYZ zapasów w przedsiębiorstwach wybranych przez Studentów.

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia laboratoryjne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawowa wiedza związana z zaopatrzeniem, planowaniem potrzeb materiałowych i sterowaniem zapasami w warunkach popytu niezależnego oraz informacje związane z istotą analizy ABC/XYZ, wielkością, częstotliwością zamówień

umiejętności: umiejętności w zakresie analizowania, diagnozowania, oceniania i podejmowania decyzji związanych z zaopatrzeniem i sterowaniem zapasami w przedsiębiorstwie (umiejętność wyboru pozycji, których zapasy powinny być utrzymywane, określenie wielkości zamawianych partii, określenie czasu składania zamówienia); umiejętności w zakresie obliczania i interpretowania wskaźników pozwalających

m.in. szybko i trafnie określić: jaki procent składanych zamówień jest realizowany kompletnie, jaka część całkowitej oferty firmy jest dostępna dla klienta, ile dni/tygodni sprzedawał się stan magazynowy, ile dni/tygodni będzie sprzedawał się stan magazynowy w przyszłości, ile razy w danym okresie obrócił stan magazynowy;

umiejętności tworzenia i posługiwania się narzędziem analitycznym (ABC/XYZ); umiejętności koncepcyjnego i analitycznego myślenia; zdolności podejmowania szybkich i skutecznych decyzji logistycznych i radzenia sobie z powszechnym konfliktem pomiędzy postulatem utrzymywania niskiego poziomu zapasów a wymogiem zapewnienia wysokiego poziomu dostępności produktów dla klientów. Dzięki grze decyzyjnej toczącej się w trzyosobowych zespołach dodatkowo położony zostaje nacisk na umiejętności pracy zespołowej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna (wykład), projektów laboratoryjnych (laboratoria).

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie: gry decyzyjnej, zbudowania - w ramach projektów - narzędzia do analizy ABC/XYZ (laboratoria); pracy pisemnej (2 pytania teoretyczne, 3 zadania, 1 problem logistyczny do rozwiązania).

Literatura podstawowa:

- [1] Baraniecka A., Rodawski B., Skowrońska A. (2005), *Logistyka- ćwiczenia*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław .
- [2] Beier F.J., Rutkowski K. (2004), *Logistyka - wprowadzenie do logistyki, podejmowanie menedżerskich decyzji logistycznych, studia przypadków*, SGH, Warszawa.
- [3] Krzyżaniak S. (2002), *Podstawy zarządzania zasobami w przykładach*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań.
- [4] Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z. (1999), *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa [rozdziały: 5 i 8].
- [5] [Sarjusz-Wolski Z. (2000), *Sterowanie zasobami w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa
- [6] Wojciechowski T.(1999), *Zarządzanie sprzedażą i zakupem materiałów*, PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

- [1] Niestrój K. (2003), *Wielkość i częstotliwość zamówień a koszty całkowite oraz poziom dostępności produktów- decyzyjna gra zespołowa*, „Gospodarka Materiałowa & Logistyka” nr 1.
- [2] Ślaski P. (2004), *Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel do analizy ABC/XYZ*, „Gospodarka Materiałowa & Logistyka” nr 7 (Materiały, z których korzystają Studenci zostały udoskonalone i rozszerzone o dodatkowe możliwości przez Z.Piepiorę i A.Skowrońską).
- [3] Abt S. (1998), *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa
- [4] Gubała M., Popielas J. (2002), *Podstawy zarządzania magazynem w przykładach*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Warszawa.
- [5] Ciesielski M. (2001), *Logistyka w tworzeniu przewagi konkurencyjnej firmy*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań.

— ✧ —

MAKROEKONOMIA (MACROECONOMICS)

Kierunek/specjalność: zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia, Matematyka

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30/12	2	I	7/6
ćwiczenia	30/12	2	I	

Prowadzący: dr Arkadiusz Żabiński

tel. 757538252, 250 , budynek i nr pok.: H314

Treści programowe:

Gospodarka narodowa. Wprowadzenie do rachunku produktu i dochodu narodowego. Mierniki makroekonomiczne. Popyt globalny, podaż globalna. Zarys głównych nurtów teoretycznych makroekonomii. Wzrost i rozwój gospodarczy. Podstawowe czynniki wzrostu gospodarczego. Wahania wielkości makroekonomicznych, przyczyny i skutki cykliczności. Równowaga makroekonomiczna. Wprowadzenie do polityki fiskalnej. Budżet państwa, deficyt i dług publiczny. Wpływ deficytu i długu publicznego na gospodarkę. Podstawowe zagadnienia polityki monetarnej. Pieniądz i system bankowy, rynek pieniądza. Przyczyny inflacji, jej rodzaje, skutki. Sposoby zapobiegania i przewyżczania inflacji. Rynek pracy. Przyczyny, rodzaje i skutki bezrobocia. Sposoby przewyżczania bezrobocia. Podstawowe zagadnienia wymiany międzynarodowej. Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju gospodarczego. Wprowadzenie do systemów kursów walutowych.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, dyskusja, analizy przygotowywane przez studentów na wskazane tematy.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie głównych kategorii makroekonomicznych oraz zasad funkcjonowania i rozwoju współczesnej gospodarki rynkowej,

umiejętności: wykorzystanie zdobytej wiedzy do analizowania zjawisk gospodarczych, ich przyczyn i skutków, umiejętność interpretacji zdarzeń gospodarczych i wskazywania sposobów ich korygowania.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę i egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma egzaminu: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych – zestawy zawierają po 5 zadań dotyczących wybranych zagadnień makroekonomicznych

Warunki egzaminu: uzyskanie z odpowiedzi na pytania ponad 50% punktów

Liczba godzin zajęć, która jest podstawą niezaliczenia zajęć: 14 – studia stacjonarne, 8 – studia niestacjonarne.

Literatura podstawowa:

[1] Begg D., Fischer S., Dornbusch (2007), *Ekonomia, t.2. Makroekonomia*, PWE Warszawa.

[2] Mankiw N.G., Taylor M.P. (2009), *Makroekonomia*, PWE Warszawa.

[3] Milewski R. red. (2005), *Podstawy ekonomii*, PWN Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

[1] Barro R.J. (1997), *Makroekonomia*, PWE Warszawa.

[2] Samuelson P. A., Nordhaus W. D. (2004), *Ekonomia tom 2*. PWN Warszawa.

— ✧ —

MARKETING EKOLOGICZNY I MODELE KONSUMPCJI (ENVIRONMENTAL MARKETING AND CONSUMPTION MODELS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Jakością i Środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy marketingu

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/6	VI/ VI	III	1/2
ćwiczenia	10/4	VI/ VI	III	

Prowadzący: dr Sabina Zaremba-Warnke

tel. 757538220; budynek i nr pok.: H 21

Treści programowe:

Modele konsumpcji (konsumpcja niezrównoważona; model konsumpcji zrównoważonej – proekologiczny sposób użytkowania energii, gazu, wody, minimalizacja ilości i toksyczności odpadów, wybór proekologicznych środków transportu, proekologiczne zakupy; wpływ konsumpcji niezrównoważonej i zrównoważonej na jakość życia).

Proekologiczne potrzeby konsumentów (poziom świadomości ekologicznej jako podstawowy czynnik kształtujący potrzeby proekologiczne; charakterystyka, podział, sposób badania, konsekwencje rynkowe potrzeb proekologicznych – podział konsumentów wg poziomu świadomości ekologicznej, charakterystyka tzw. *zielonych konsumentów*, rozwój nowych produktów i rynków zaspokajających potrzeby proekologiczne; konflikt pomiędzy potrzebami proekologicznymi a innymi – konflikt między motywacją ekologiczną a ekonomiczną, użytkową, estetyczną, społecznym systemem wartości).

Marketing ekologiczny tzw. ekomarketing, zielony marketing, marketing proekologiczny, marketing środowiskowy (ewolucja filozofii działania firmy na rynku – wpływ marketingu na kształtowanie się konsumpcji niezrównoważonej, społeczne aspekty marketingu, faza orientacji społecznej i humanistycznej; definicja, istota i funkcje marketingu ekologicznego – ekomarketing w organizacjach skierowanych na zysk i niedochodowych).

Ekomarketing-mix – PRODUKT (istota i klasyfikacja produktów przyjaznych dla środowiska; fazy cyklu życia oraz rynki produktów proekologicznych).

Ekomarketing-mix – CENA (czynniki kształtujące cenę produktów proekologicznych; strategię cenowe produktów proekologicznych – możliwość wykorzystania obniżonych, dzięki inwestycjom proekologicznym kosztów oraz gotowości zielonych konsumentów do zapłacenia wyższej ceny za produkty przyjazne dla środowiska).

Ekomarketing-mix – DYSTRYBUCJA (zasada rozszerzonej odpowiedzialności producenta; przyjazny dla środowiska rodzaj transportu i opakowania, REDYSTRYBUCJA, zagospodarowanie odpadów).

Ekomarketing-mix – PROMOCJA (podstawowe problemy ekopromocji; instrumenty ekopromocji: reklama – m. in. analiza typowych haseł reklamowych i ekoznaków, promocja sprzedaży, *public relations* – m.in. sponsorowanie i komunikacja z otoczeniem w sytuacjach kryzysowych, sprzedaż osobista, marketing bezpośredni).

Metody dydaktyczne: wykład, dyskusje grupowe, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: założenia zrównoważonej konsumpcji, proekologiczne potrzeby konsumentów, istota marketingu ekologicznego oraz podstawowe instrumenty marketingu ekologicznego (produkt, cena, dystrybucja i redystrybucja, promocja);

umiejętności: badanie poziomu świadomości ekologicznej i proekologicznych potrzeb konsumentów, wybór docelowej grupy konsumentów z uwzględnieniem poziomu świadomości ekologicznej i opracowanie koncepcji sposobu zaspokojenia ich potrzeb.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna,

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Zaremba-Warnke S. (red.) (2009), *Marketing ekologiczny*, Wyd. UE, Wrocław.

[2] Jastrzębska-Smolaga H. (red.) (2000), *W kierunku trwałej konsumpcji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

[3] Adamczyk W. (2004), *Ekologia wyrobów: jakość, cykl życia, projektowanie*, PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

[1] Castenow D.(1996), *Nowy marketing w praktyce*, PWE, Warszawa.

[2] *Podręcznik ekospołów* (1997), Fundacja GAP Polska, Warszawa (pozycja z biblioteki Specjalności Zarządzania Jakością i Środowiskiem – bud. H)

[3] Coddington W.(1993), *Environmental Marketing. Positive strategies for Reaching the Green Consumer*. McGraw-Hill, New York.

[4] Kobyłko G. (red.) (2007), *Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Wyd. AE, Wrocław.

— ✧ —

MARKETING USŁUG (MARKETING OF SERVICES)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/ studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy marketingu, Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/6	IV/ IV	III/ III	3/3
ćwiczenia	20/8	IV/ IV	III/ III	

Prowadzący: dr Elżbieta Nawrocka, dr Izabela Michalska-Dudek,
tel.: 757538310 C217, 757538306, budynek i nr pok.: C5.

Treści programowe:

Istota usług z punktu widzenia marketingu. Analiza porównawcza usług i dóbr materialnych. Kontinuum materialności ofert. Klasyfikacja usług. Kwiat usług - rdzeń usługi i usługi dodatkowe. Koncepcja produktu rozbudowanego. Cechy charakterystyczne usług („4 N”) i ich implikacje dla działalności firm usługowych. Specyfika kompozycji marketingowej w usługach: 4P, 5P, 7P, 8P. Materializowanie usług: „dowody materialne” i rzeczy posiadane w usługach. Atmosferyka. Modele produkcji usług. Model jakości usług. Model postrzeganej jakości usług. Flowcharting. Trzy rodzaje marketingu w usługach: marketing zewnętrzny, wewnętrzny i partnerski. Marketing transakcji a marketing partnerski (relacji, interakcyjny). Przesłanki powstania marketingu partnerskiego. Zasoby strategiczne warunkujące implementację koncepcji marketingu partnerskiego. Zarządzanie relacjami z klientem. Drabina lojalności klienta. Programy lojalnościowe. Strategie marketingowe firm usługowych. Zarządzanie różnicowaniem usług, jakością usług, wydajnością usług, usługami wspierającymi produkt. Ryzyko w sferze usług.

Metody dydaktyczne: wykłady interaktywne, studium przypadku, zadania do samodzielnego rozwiązania w trakcie zajęć, projekty grupowe - projektowanie działalności marketingowej przedsiębiorstwa usługowego.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie zasad marketingu usług, specyfika koncepcji marketingu w usługach;

umiejętności: praktyczne wykorzystanie zasad i technik marketingowych w przedsiębiorstwach usługowych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem (po 6 semestrze) i zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Forma egzaminu: pisemna.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Czuba M. (2001), *Marketing usług. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo TARA, Katowice.
- [2] Czubała Anna, Jonas Agata, Smoleń Tomasz, Wiktor Jan (2006), *Marketing usług*, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska - Oficyna Ekonomiczna, Kraków
- [3] Daszkowska M. (1998), *Usługi. Produkcja, rynek, marketing*, WN PWN, Warszawa.
- [4] Styś A. (red) (2003), *Marketing usług*, PWE, Warszawa.
- [5] Mudie P., Cottam A. (1998), *Usługi. Zarządzanie i marketing*, WN PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. (2002), *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa.
- [2] Otto J. (2004), *Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.
- [3] Payne A. (1996), *Marketing usług*, PWE Warszawa.
- [4] Pluta – Olearnik M. (1994), *Marketing usług*, PWE, Warszawa.
- [5] Przybyłowski K., Hartley S., Kerin R., Rudelius W. (1998), *Marketing Pierwsza polska edycja*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa.



MATEMATYKA (MATHEMATICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15 / 15	I / I	I / I	9 / 9
ćwiczenia	30 / 30	I / I	I / I	

Prowadzący: dr Anna Piwecka-Staryszak, dr Artur Zaborski, dr Mirosława Sztemberg-Lewandowska
tel. 757538275; 757538275; 757538273; budynek i nr pok.: A84, A84; B27

Treści programowe

Algebra liniowa – wprowadzenie do zastosowań rachunku macierzowego w ekonometrii i zarządzaniu. Pojęcie macierzy, rodzaje macierzy, działania na macierzach, pojęcie operacji elementarnych, śladu i rzędu macierzy, macierzy odwrotnej i równania macierzowego. Definicja wyznacznika macierzy (twierdzenie Laplace’a). Określoność macierzy kwadratowej. Wprowadzenie pojęć: układu równań liniowych, rozwiązania układu, rozwiązania zerowego, układu zgodnego, oznaczonego, nieoznaczonego i sprzecznego. Metody rozwiązywania układów równań i nierówności liniowych: metoda Cramera, metoda Gaussa, twierdzenie Kroneckera-Capellego (pojęcie macierzy podstawowej i rozszerzonej, zmienne bazowe i swobodne, rozwiązanie ogólne i rozwiązanie szczególne rozwiązania bazowego).

Analiza matematyczna. Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej: podstawowe własności funkcji, granica i ciągłość funkcji, pojęcie pochodnej i różniczki funkcji (interpretacja geometryczna i ekonomiczna), zastosowanie pochodnych do badania własności funkcji (monotoniczność i ekstrema lokalne funkcji, największa i najmniejsza wartość funkcji, przedziały wypukłości oraz punkt przegięcia, tempo wzrostu funkcji, asymptoty funkcji, reguła de L’Hospitala).

Elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych: dziedzina i jej geometryczna interpretacja, pochodne cząstkowe, różniczka funkcji wielu zmiennych, ekstrema lokalne, globalne i warunkowe oraz ich rola w podejmowaniu decyzji ekonomicznych.

Problemy całkowe stosowane w naukach ekonomicznych. Pojęcie funkcji pierwotnej, całki nieoznaczonej i oznaczonej. Przykłady zastosowań w praktyce. Całkowanie numeryczne, metoda trapezów i metoda Simpsona, wyznaczanie stałych matematycznych. Pojęcie równania różniczkowego jako modelu zmian.

Metody dydaktyczne: wykład, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie podstawowych pojęć algebry liniowej i analizy matematycznej.

umiejętności: stosowanie aparatu matematycznego do opisu i badania ilościowych modeli decyzyjnych, zjawisk i procesów ekonomicznych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna.

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych oraz aktywności na zajęciach.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej. Uzyskanie z pracy co najmniej 50% punktów.

Literatura podstawowa

- [1] Piwecka-Staryszak A. (red.), *Wykłady z matematyki dla studentów uczelni ekonomicznych*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2004.
- [2] Antoniewicz R., Misztal A., *Matematyka dla studentów ekonomii*, PWN, Warszawa 2000.
- [3] Montygierd-Łoyba M., *Podstawy matematyki dla ekonomistów*, Wydawnictwo AE, Wrocław 1995.
- [4] Bazańska T., Karwacka I., Nykowska M., *Zadania z matematyki*, PWN, Warszawa 1977.
- [5] Piszczala J., *Matematyka i jej zastosowania w naukach ekonomicznych*, Wydawnictwo AE, Poznań 1993.

Literatura uzupełniająca

- [1] Kryszicki W., Włodarski L., *Analiza matematyczna w zadaniach. Cz. 1*, PWN, Warszawa 1999.
- [2] Kryszicki W., Włodarski L., *Analiza matematyczna w zadaniach. Cz.2*, PWN, Warszawa 2002.
- [3] Mostowski A., Stark M., *Algebra liniowa*, PWN, Warszawa 1974.
- [4] Fichtenholz G., *Rachunek różniczkowy i całkowy*, PWN, Warszawa 1972.
- [5] Leitner R. *Zarys matematyki wyższej dla studentów*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1998.



METODY DOSKONALENIA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA (METHODS OF MANAGEMENT SYSTEMS IMPROVEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Systemy zarządzania jakością i środowiskiem

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	20 / 10	IV / IV	II / II	3/2
ćwiczenia	25 / 12	IV / IV	II / II	

Prowadzący: dr Tomasz Brzozowski, dr Paweł Skowron
tel. 757538257, 0757538264; budynek i nr pok.: H, 27

Treści programowe:

Podjęcie PDCA i DMAIC w doskonaleniu sformalizowanych systemów zarządzania.

Metody i techniki oceny i doskonalenia sformalizowanych systemów zarządzania: inicjowanie, przeprowadzanie i nadzorowanie działań korygujących i zapobiegawczych, przygotowanie i przeprowadzanie przeglądów zarządzania, siedem tradycyjnych i nowych narzędzi zarządzania jakością.

Zastosowanie metod badania satysfakcji i zaangażowania pracowników.

Metody badania satysfakcji klientów (badania ankietowe, metoda CSI, model Kano).

Metody doskonalenia skuteczności i efektywności organizacji: rachunek kosztów jakości, zrównoważona karta wyników.

Cele i zakres certyfikacji i akredytacji.

Rynek usług doradczych i konsultingowych w Polsce. Rola i znaczenie jednostek konsultingowych i certyfikujących w rozwoju systemów zarządzania.

Wymagania prawne w zakresie zarządzania jakością, a w szczególności: odpowiedzialności prawnej producenta ze wyrób, bezpieczeństwa produktów, działalności polskich instytucji odpowiedzialnych za ochronę konsumentów, jakości handlowej wyrobów i usług.

Metody dydaktyczne: prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawy teoretyczne zastosowania metod i technik doskonalenia systemów zarządzania, znajomość rynku usług doradczych i konsultingowych, znajomość wymagań prawnych w zakresie jakości wyrobów,

umiejętności: analizowanie danych i identyfikowanie obszarów doskonalenia systemów zarządzania, zastosowanie w praktyce metod i technik doskonalenia systemów zarządzania, stosowanie procedur normalizacji, oceny zgodności oraz certyfikacji wyrobów, stosowanie rozwiązań w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa produktów, korzystanie z usług jednostek zajmujących się wdrażaniem i oceną sformalizowanych systemów zarządzania.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Łańcucki J. (red.), *Znormalizowane systemy zarządzania*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010
- [2] Urbaniak M., *Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej*, Wyd. Difin, Warszawa 2007
- [3] Ładoński W., Szołtysek K. (2008), *Zarządzanie jakością. Cz.3, Metody kształtowania jakości w organizacji*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław
- [4] Ustawą o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.)
- [5] Ustawa z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. Nr 229, poz. 2275)
- [6] Dyrektywa Rady z dnia 25 lipca 1985 r. w sprawie zbliżenia przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych Państw Członkowskich dotyczących odpowiedzialności za produkty wadliwe

Literatura uzupełniająca:

- [1] Czermiński J., *Pełnomocnik jakości* (część 1 i część 2), Wyd. Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2010
- [2] Matuszak-Flejszman A., Łuczak J. (2007), *Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy*, Wyd. Quality Progress, Poznań
- [3] Bral W. (2008), *Obieg i ochrona dokumentów w zarządzaniu jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem informacji*, Difin, Warszawa
- [4] *czasopisma „Problemy jakości”, „Przegląd organizacji”, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”*



METODY STATYSTYCZNE W DOSKONALENIU PROCESÓW (STATISTIC METHODS IN PROCESSES IMPROVEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Systemy zarządzania jakością i środowiskiem

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10 / 8	VI / VI	III / III	1/3
ćwiczenia	10 / 8	VI / VI	III / III	

Prowadzący: dr Tomasz Brzozowski, mgr Paweł Skowron

tel. 757538257, 757538264; budynek i nr pok.: H, 27

Treści programowe:

Istota i cele koncepcji Six Sigma. Doskonalenie procesów zgodnie z metodyką DMAIC. Zagadnienia wprowadzające do statystycznego sterowanie procesem. Analiza systemów pomiarowych.

Identyfikowanie zmienności w procesach z zastosowaniem krzywej Gausa i histogramów. Wyznaczanie parametrów statystycznych dla procesów. Wyznaczanie poziomów ppm i DPMO.

Wyznaczanie wskaźników zdolności procesów i maszyn. Zastosowanie kart kontrolnych dla danych liczbowych i dla danych atrybutowych. Określanie granic kontrolnych.

Metody dydaktyczne: prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: metodyka statystycznego sterowania procesami, wyznaczenie i interpretacja wskaźników zdolności procesów, zastosowanie kart kontrolnych, graficzna prezentacja parametrów procesów

umiejętności: zastosowanie metod statystycznego sterowania procesami

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] A.Hamrol, W.Mantura, *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 2005
- [2] J.Łunarski, *Zarządzanie jakością, Standardy i zasady*, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 2008
- [3] W.Ładoński, K.Szołtysek (red.), *Zarządzanie jakością. Część 3. Metody kształtowania jakości w organizacji*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008

Literatura uzupełniająca:

- [1] G.Eckes, *Rewolucja Six Sigma*, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2010
- [2] P.Miller, *Systemowe zarządzanie jakością*, Difin, Warszawa 2011



MIĘDZYNARODOWE SIECI HOTELOWE (INTERNATIONAL HOTELS NETWORKS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomia turystyki, Hotelarstwo

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/4	V/V	III/III	2/2
ćwiczenia	5/3	V/V	III/III	

Prowadzący: dr Maja Jedlińska

tel. 757538307; budynek i nr pok.: C4

Treści programowe:

Stan światowego hotelarstwa. Najwspanialsze hotele świata. Istota i przesłanki rozwoju hotelarstwa systemowego. System, sieć, łańcuch, marka – terminologia. Problemy lokalizacji i klasyfikacja systemów hotelowych. Metody potężnienia systemów – kontrakt menedżerski i franchising. Kierunki rozwoju hotelarstwa systemowego. Charakterystyka wybranych systemów hotelowych z krajów niemiecko- i anglojęzycznych. Specyfika największych systemów hotelowych świata: InterContinental, Wyndham, Marriott, Accor, Hilton, Choice, Best Western, Carlson, Starwood, Hyatt. Club Mediteranee jako interesujący system hotelowy. Inne wybrane systemy: Peninsula i Four Seasons (Cztery Pory Roku). Pozycjonowanie na rynku systemów hotelowych. Megatrendy wyznaczane przez największe systemy hotelowe świata

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiedza: wiadomości: wiedza o rankingach największych systemów hotelowych świata, prezentacja sposobów klasyfikacji systemów i ich tendencji rozwojowych, poznawanie terminologii obowiązującej na rynku systemów hotelowych

umiejętności: poszukiwanie i prezentowanie wiedzy na temat struktury własności, potencjału, profilu usług, kryteriów segmentacji, polityki lokalizacji i rezerwacji największych systemów hotelowych świata

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Merski J., Witkowski C. (red.) (2004), *Hotelarstwo w Polsce. Stan i kierunki rozwoju w przededniu wejścia do Unii Europejskiej*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.
- [2] Kowalczyk A. (2001), *Geografia hotelarstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- [3] Nowakowski M. (2000), *Obiekt hotelarski jako przedsiębiorstwo*, WSH, Katowice.
- [4] Tulibacki T. (2005), *Międzynarodowe systemy hotelowe*, Wyższa Szkoła Hotelarstwa Gastronomii i Turystyki, Warszawa.
- [5] Witkowski C. (2003), *Hotelarstwo Część II Międzynarodowe systemy hotelowe w Polsce*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Panasiuk A., Szostak D. (2008), *Hotelarstwo Usługi – eksploatacja – zarządzanie*, WN PWN, Warszawa.
- [2] Milewska M., Włodarczyk B. (2009), *Hotelarstwo Podstawowe wiadomości*, PWE, Warszawa.

— ✧ —

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE (INTERNATIONAL ECONOMICS RELATIONS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: makroekonomia, mikroekonomia.

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/8	VI	III	1/1
ćwiczenia	15/6	VI	III	

Prowadzący: dr Franciszek Adamczuk,

tel. 757538218; budynek i nr pok.: A97

Treści programowe:

Cel i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych. Przegląd teorii MSG, międzynarodowy podział pracy. Gospodarka światowa i jej elementy. Rynek międzynarodowy i jego struktura, podmioty i elementy rynku międzynarodowego. Koniunktura międzynarodowa: pomiar i interpretacja (Terms of Trade)

Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Polityka handlowa. Protekcjonizm i liberalizacja w handlu międzynarodowym - przegląd rund gospodarczych. Międzynarodowa wymiana usług, transfer wiedzy technicznej, budowanie gospodarek opartych na wiedzy. Międzynarodowy system walutowy. Przepływ kapitału w skali globalnej. INCOTERMS 2000. Kontrakt i transakcje międzynarodowe

Konkurencyjność gospodarcza krajów i przedsiębiorstw. Integracja gospodarcza w skali europejskiej i międzynarodowej, regionalizacja. Internacjonalizacja gospodarki. Problemy globalne gospodarki i globalizacja gospodarki (pozytywne i negatywne efekty). Miejsce Polski w gospodarce światowej. Aktualne problemy gospodarki światowej. Symptomy kryzysu w gospodarce światowej i metody przeciwdziałania jego skutkom.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: zapoznanie studentów z problemami międzynarodowych stosunków gospodarczych, korzyściami wymiany międzynarodowej, polityki handlowej, poznanie międzynarodowych instytucji i organizacji gospodarczych.

umiejętności: znajomość treści i mechanizmów międzynarodowych relacji gospodarczych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem oraz egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna, przygotowanie pracy zaliczeniowej według wykazu tematów.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Międzynarodowe stosunki gospodarcze, (red) A.Budnikowski, PWE Warszawa 2005.

[2] Międzynarodowe stosunki gospodarcze, (red) J.Rymarczyk, PWE Warszawa 2010.

[3] Handel zagraniczny. Organizacja i technika.(red). J. Rymarczyk, Wyd, zmienione, PWE Warszawa 2005,

Literatura uzupełniająca:

[1] Bożyk P., J. Misala, M. Puławski, Międzynarodowe stosunki ekonomiczne, PWE Warszawa 2004,

[2] Guzek M, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE Warszawa 2006,

MIKROEKONOMIA (MICROECONOMICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia, studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	I/I	I/I	9/9
ćwiczenia	30/30			

Prowadzący: prof. UE dr hab. Waldemar Tyc, dr Elżbieta Pohulak-Żołędowska, dr Adrianna Politaj, dr Małgorzata Gasz, dr Sławomir Czetwertyński

tel. 757538252; budynek i nr pok.: H312; H311; H205; H206

Treści programowe:

Ekonomia jako nauka – Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia. Makroekonomia. Metody i narzędzia badań w ekonomii. Główne nurty w ekonomii.

Podstawowe problemy ekonomiczne – Potrzeby człowieka a zasoby. Rodzaje i cechy dóbr. Gospodarowanie. Racjonalność gospodarowania. Prawo malejącego produktu marginalnego. Granica możliwości produkcyjnych. Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Homo oeconomicus.

Rynek i elementy rynku – Rynek. Ceny. Popyt i jego czynniki. Podaż i jej czynniki. Równowaga rynkowa. Mechanizm rynkowy. Regulacja rynku. Elastyczność popytu i podaży. Użyteczność jako podstawa decyzji konsumenta.

Podstawy teorii producenta – Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie. Produkcyjność czynników wytwórczych. Koszty księgowe i ekonomiczne. Koszty w krótkim i długim okresie. Techniczne optimum produkcji. Przychody przedsiębiorstwa. Ekonomiczne optimum produkcji. Przedsiębiorstwa na rynku konkurencji doskonałej. Monopol. Niedoskonałe formy konkurencji. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.

Rynki czynników wytwórczych - Popyt pochodny. Popyt na pracę. Podaż pracy. Równowaga na rynku pracy. Rynek ziemi. Renta ekonomiczna i dochody transferowe. Renta gruntowa. Rynek kapitału. Procent i zysk.

Ekonomika organizacji – Równowaga organizacji na rynku konkurencyjnym i rynku pracy. Wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania. Organizacje w budowaniu dobrobytu społecznego. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit.

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązywania, studium przypadków, zagadnienia do samodzielnego przygotowania.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie metodologii ekonomii i teorii ekonomii.

umiejętności: stworzenie podstaw do ekonomicznego myślenia i racjonalnego działania, rozumienie i posługiwanie się podstawowymi kategoriami gospodarki rynkowej, wykorzystanie teorii producenta do interpretowania problemów praktyki gospodarczej oraz ocena racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę,

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Mankiw N.G., Taylor P.M. (2009), *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa.

[2] Begg D, Fischer S, Dornbusch R. (2007), *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa.

[3] Milewski R. (red.) (2007), *Podstawy Ekonomii*, PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

[1] Balicki L., Tyc W. (2001), *Mikroekonomia*, A-F-T, Jelenia Góra.

[2] Klimczak B. (2006), *Mikroekonomia*, AE Wrocław .

[3] Moroz E. (2005), *Podstawy mikroekonomii*, PWE, Warszawa.

[4] Samuelson P.A., Nordhaus W.D. (2004) *Ekonomia*, Tom 1, PWN, Warszawa.



NAUKA O ORGANIZACJI (STUDY OF AN ORGANIZATION)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia, Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30/30	III/III	II/II	5/7
ćwiczenia	15/15	III/III	II/II	

Prowadzący: dr inż. Edyta Tabaszewska,
tel. 757538302, budynek i nr pok.: H6

Treści programowe:

Przedmiot i ewolucja nauki o organizacji, definicja i podstawowe pojęcia związane z organizacją: teorie alternatywne organizacji, typologia organizacji, podsystemy organizacji (cele, ludzie, technologia, struktura), organizacja jako system. Relacje organizacji z otoczeniem, zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju organizacji. Przedsiębiorczość, kierownik, pracownik, organizacja – istota i relacje. Kierownik i pracownik jako intraprzedsiebiorcy, kształtowanie kultury przedsiębiorczości w organizacji. Konceptcje i metody kształtowania relacji z otoczeniem zewnętrznym.

Formy organizacyjno-prawne i własnościowe, ekonomiczne i społeczne współdziałanie organizacji. Przedsiębiorstwo jako typ organizacji. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Podział, łączenie i przekształcanie spółek. Cykl życia organizacji. Konceptcja nadzoru korporacyjnego: modele, istota, zasady OECD.

Struktura organizacyjna jako fundament systemu zarządzania organizacją, podejście funkcjonalne i procesowe w organizacji, konceptje jej kształtowania. Działalność podstawowa i pomocnicza, procesy realne i procesy regulacji. Pojęcie łańcucha wartości i uwarunkowania jego konkurencyjności, kształtowanie relacji między ogniwami łańcucha.

Kapitał w organizacjach gospodarczych (materialny, finansowy, ludzki, informacyjny), pozyskiwanie, tworzenie, wykorzystywanie. Funkcjonowanie organizacji w gospodarce opartej na wiedzy - rola wiedzy w procesach gospodarowania, wiedza wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Dynamiczne konceptje zarządzania.

Metody dydaktyczne:

wykład: studia literatury przedmiotu, studium przypadków;

ćwiczenia: praca w zespołach, projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość istoty podstawowych procesów zachodzących w organizacji i realizowanych funkcji w ramach społecznego procesu wytwarzania i dostarczania dóbr.

umiejętności: zrozumienie mechanizmów i konieczności dostosowania realizacji wewnętrznych funkcji zarządzania organizacją do zmian zachodzących w jej otoczeniu. Wykorzystywanie wybranych metod oceny tych procesów i zarządzania nimi.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę (ćwiczenia) i egzaminem na ocenę (wykład).

Forma zaliczenia: projekt i jego prezentacja (ćwiczenia) oraz pisemna (wykład).

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prezentacji i projektu (ćwiczenia) oraz pracy pisemnej (wykład).

Literatura podstawowa:

- [1] Bielski M. (2002), *Podstawy teorii organizacji i zarządzania*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
- [2] Griffin R.W. (2007), *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, PWN.
- [3] Koziński J., Listwan T. (2005) *Podstawy zarządzania organizacją.*, Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości, Poznań.
- [4] Przybyła M. (red.) (2003), *Organizacja i zarządzanie. Podstawy wiedzy menedżerskiej*, Wyd. AE, Wrocław.
- [5] Stanisław M., Białasiewicz M. (2007), *Podstawy nauki o organizacji*, PWE Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Gruszecki T. (2002), *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.
- [2] Kobyłko G., Morawski M. (red.) (2006), *Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę*, red., Difin, Warszawa.
- [3] Kortan J (1997), *Podstawy ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
- [4] Lichtarski J. (red.) (2003), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wyd. AE Wrocław
- [5] Sudół S. (2002), *Przedsiębiorstwo. Podstawy Nauki o przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka zarządzania*, Dom Organizatora, Toruń

— ✧ —

NAUKA O POLITYCE (STUDY OF POLITICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30/ 30	II/II	I/I	3/3

Prowadzący: dr Marek Zagajewski

tel. 757538339, 757538305, tel. kom. 501102485; budynek i nr pok.: A41

Treści programowe:

Przedmiot nauki o polityce, jej miejsce wśród nauk humanistycznych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem nauk ekonomicznych. Podstawowe pojęcia i kategorie nauki o polityce: władza, społeczeństwo, państwo, ustroj polityczny, klasa społeczna, partia polityczna, parlamentaryzm, władza wykonawcza, ustawodawcza i sądownicza, elita władzy, grupy nacisku, media jako czwarta władza, systemy wyborcze, ruchy społeczne, rewolucje. Relacje wzajemne między polityką a gospodarką. Społeczne podstawy polityki. Zachowania polityczne. Polityka a ideologia. Demokracja a tyrania. Kwestia totalitaryzmu. Problem społeczeństwa obywatelskiego. Konstytucja jako ustawa zasadnicza. Współczesne systemy polityczne. Scena polityczna i jej aktorzy. Polityka jako spektakl i biznes. Współczesne krytyki ustroju demokratycznego. Aktualne problemy ładu demokratycznego w Polsce.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studia przypadków.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przyswojenie podstawowych pojęć i kategorii dotyczących życia politycznego w jego rozmaitych przejawach;

umiejętności: samodzielne dokonywanie analiz instytucji, procesów i wydarzeń politycznych z uwzględnieniem ich ekonomicznych przesłanek i konsekwencji dla życia gospodarczego.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia: ustna.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie ustnej wypowiedzi.

Literatura podstawowa:

- [1] Arendt H. (1991), *O rewolucji*, przeł. M. Godyń, Wydawnictwo X, Dom Wydawniczy TOTUS, Kraków.
- [2] Lipset S.M. (1995), *Homo politicus. Społeczne podstawy polityki*, przeł. G. Dziurdzik-Kraśniewska, WN PWN, Warszawa.
- [3] Goodin R.E., Petit P. (red.) (1998), *Przewodnik po współczesnej filozofii politycznej*, przeł. C. Cieśliński, M. Poręba, KiW, Warszawa.
- [4] Sartori G. (1994), *Teoria demokracji*, przeł. P. Amsterdamski, D. Grinberg, WN PWN, Warszawa.
- [5] Tansey S.D. (1997) *Nauki polityczne*, przeł. J. Gilewicz, Zysk i S-ka Wyd. Poznań.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Graczyk R (1997), *Konstytucja dla Polski. Tradycje, doświadczenia, spory*, SIW Znak, Kraków; Fundacja im. Stefana Batorego, Warszawa.

- [2] Mouffe Ch. (2008), *Polityczność. Przewodnik Krytyki Politycznej*, przeł. J. Erbel, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa.
- [3] Nye jr. J.S. (2007), *Soft Power. Jak osiągnąć sukces w polityce światowej*, przeł. J. Zaborowski, WAIp, Warszawa.
- [4] Raciborski J. (1997), *Polskie wybory. Zachowania wyborcze społeczeństwa polskiego 1989-1995*, WN Scholar, Warszawa.
- [5] Tinder G. (2003), *Myślenie polityczne. Odwieczne pytania*, przeł. A. Dziurdzik, WN PWN, Warszawa.



NAUKA O PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM (STUDY OF TOURIST COMPANY)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia, Prawo, Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30, 30 / 15,15	III, IV / III, IV	II/II	3, 5 / 3, 4
ćwiczenia	30, 30 / 15,15	III, IV / III, IV	II/II	

Prowadzący: prof. zw. dr hab. Andrzej Rapacz, dr Daria Jaremen, dr Piotr Gryszel
tel. 757538326, 757538310, 757538309; budynek i nr pok.: C113, C217, C216

Treści programowe:

Przedsiębiorstwo, istota i jego cele. Podstawowe atrybuty przedsiębiorstwa. Funkcje przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Powiązania przedsiębiorstwa z otoczeniem. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Formy współpracy i powiązań przedsiębiorstw. Zasoby przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie. System zarządzania przedsiębiorstwami, jego struktura i funkcjonowanie. Narzędzia zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce rynkowej. Strategie działania przedsiębiorstw. Wybrane aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw handlowych. Charakterystyka przedsiębiorstwa handlowego. Typologia przedsiębiorstw handlowych. Polityka asortymentowa, zakupu towarów, zarządzania zapasami, sprzedaży towarów. Zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie handlowym. Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa handlowego. Przedsiębiorstwo turystyczne w systemie gospodarki rynkowej. Cechy rynku i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych. Ewolucja układu podmiotowego gospodarki turystycznej. Typologia i klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych. Charakterystyka działalności biur podróży, obiektów hotelarskich, zakładów gastronomicznych, przedsiębiorstw transportu turystycznego i centrów informacji turystycznej. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego i jego elementy. Prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych. Gospodarka czynnikiem ludzkim w przedsiębiorstwie turystycznym. Gospodarka majątkiem trwałym i obrotowym. Zasoby informacyjne przedsiębiorstwa turystycznego. Instrumenty i działania marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym (produkt przedsiębiorstwa, polityka cenowa, problemy dystrybucji i promocji oferty). Sposoby oceny efektywności działania przedsiębiorstw turystycznych.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty, wizyty studialne w wybranych przedsiębiorstwach.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie istoty, zasad i mechanizmów funkcjonowania podmiotów gospodarki turystycznej, procedur związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w turystyce, zdobycie wiedzy dotyczącej kształtowania oferty przedsiębiorstwa turystycznego, metod kalkulacji cen w turystyce, wykorzystywania kanałów dystrybucji oferty przedsiębiorstwa i jej promocji, poznanie nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

umiejętności: umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, znajomość procedur i dokumentów związanych z podjęciem działalności gospodarczej w turystyce.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się w semestrze III zaliczeniem na ocenę, a w semestrze IV zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń (III i IV semestr): pisemna.

Forma zaliczenia egzaminu (IV semestr): pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Rapacz A. (1994), *Przedsiębiorstwo turystyczne. Podstawy i zasady działania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

- [2] Rapacz A. (red.) (2007), *Przedsiębiorstwo turystyczne*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
 [3] Sławińska M. (2002), *Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym* PWE, Warszawa.
 [4] Sudół S. (2006), *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem*, Wyd. III., PWE, Warszawa.
 [5] Konieczna-Domańska A. (2008), *Biura podróży na rynku turystycznym*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
 [6] Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R. (2010), *Marketing biur podróży*, C.H. Beck, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Mazurkiewicz L. (2002), *Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym*, PWE, Warszawa.
 [2] Sławińska M. (2008), *Kompendium wiedzy o handlu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
 [3] Sławińska M. (1996), *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego*, Wydawnictwo AE, Poznań.
 [4] Sławińska M., Mikołajczyk J. (2003), *Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym. Zadania i studia przypadków*, Materiały dydaktyczne nr 135, Wydawnictwo AE, Poznań.



NOWOCZESNE FORMY MARKETINGU (MODERN FORMS OF MARKETING)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy marketingu, Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	13/8	VI	III	2/1
ćwiczenia	12/6	VI	III	

Prowadzący: dr Izabela Michalska-Dudek

tel. 757538306, budynek i nr pok.: C5

Treści programowe:

Budowanie więzi z klientem jako filar koncepcji marketingu relacji. Podstawowe elementy koncepcji marketingu relacji. Zarządzanie relacjami z klientem. Proces kształtowania lojalności klientów. Technologia informacyjna w marketingu relacji. Istota, rodzaje i główne motywy lojalności, podstawowe uwarunkowania lojalności, przesłanki i podstawowe korzyści stosowania programów lojalnościowych. Podstawowe zasady tworzenia i procedura projektowania programów lojalnościowych. Rodzaje (szczegółowe taktyki) programów lojalnościowych i ich charakterystyka. Pomiar lojalności klientów. Istota oraz korzyści stosowania marketingu bezpośredniego. Narzędzie marketingu bezpośredniego. Media interaktywne w działalności promocyjnej. Telefoniczne systemy obsługi klienta (infolinia/Call/Contact Center). Możliwości wykorzystania Internetu w działalności marketingowej przedsiębiorstw (serwisy WWW, e-commerce, reklama internetowa).

Metody dydaktyczne: wykłady interaktywne, studium przypadku, zadania do samodzielnego rozwiązania w trakcie zajęć, projekty grupowe (implementacja programów lojalnościowych, narzędzi marketingu bezpośredniego, charakterystyki i ocena serwisów internetowych przedsiębiorstw).

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie najnowszych form marketingu, specyfika koncepcji marketingu relacji, zasady projektowania podstawowych narzędzi wspierających proces kształtowania lojalnego nabywcy.

umiejętności: praktyczne wykorzystanie najnowszych technik marketingowych w przedsiębiorstwach.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Fonfara K. (2004), *Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne PWE, Warszawa.
 [2] Furtak R. (2003), *Marketing partnerski na rynku usług*, PWE, Warszawa.
 [3] Kwiatek P. (2008), *Programy lojalnościowe. Budowa i funkcjonowanie*. Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwer, Kraków
 [4] Otto J. (2004), *Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie*. 2. wydanie rozszerzone, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa
 [5] Urban W., Siemieniako D. (2008): *Lojalność klientów. Modele, motywacja i pomiar*, WN PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

- [1] Dobiegała-Korona B., Doligalski T., Korona B. (2004), *Konkurowanie o klienta e-marketingiem*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
- [2] Frąckiewicz E. (2006), *Marketing internetowy*, WN PWN, Warszawa.
- [3] Mitrega M. (2008), *Marketing relacji. Teoria i praktyka*. Wydawnictwa Fachowe Cedetu, Warszawa
- [4] Rudawska E. (2005), *Lojalność klientów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne PWE, Seria „Marketing bez tajemnic”, Warszawa
- [5] Rudawska E., Frąckiewicz E. (2005), *CRM jako narzędzie zarządzania relacjami z klientem na rynku usług*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin



OCHRONA PRAW KONSUMENTA (CONSUMER PROTECTION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/ studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Prawo, Elementy teorii konsumpcji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/6	VI/VI	III/III	1/1

Prowadzący: dr Maja Jedlińska

tel. 757538307; budynek i nr pok.: C4

Treści programowe:

Pozycja konsumenta w gospodarce rynkowej. I Triada: biznes – państwo – konsumenci. II Triada: instytucje – przepisy – wymiar sprawiedliwości. Polityka ochrony konsumenta w wybranych krajach. Ochrona praw konsumenta w UE – dyrektywy unijne. Europejskie Centra Konsumentów. Poziom ochrony praw konsumenta w Polsce. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Federacja Konsumentów. Miejski / Powiatowy Rzecznik Konsumentów. Stałe Polubowne Sądy Konsumentów. Wybrane ustawy – Ustawa o sprzedaży konsumenckiej - obowiązująca od 1 stycznia 2003 r. Klient na rynku usług bytowych.

Ochrona klientów biur podróży, gościa hotelowego, pasażera linii lotniczych i uczestnika timesharingu. Samoochrona turysty. Ochrona konsularna. Przejawy naruszeń praw turystów.

Metody dydaktyczne: studia przypadków, indywidualne projekty, gry sytuacyjne, analiza raportów

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: znajomość katalogu praw konsumentów, dyrektywy unijne poświęcone ochronie konsumentów, stan uregulowań prawnych w zakresie ochrony konsumenta w Polsce, specyfika ochrony klienta – turysty, umowa o imprezę turystyczną

umiejętności: przygotowanie postępowania reklamacyjnego (niezgodność towaru z umową), doradztwo konsumentów, testy konsumentów, umiejętność czytania umowy uczestnictwa w imprezie turystycznej

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, testy

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch testów

Literatura podstawowa:

- [1] Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Ozimek I. (2005), *Ochrona i edukacja konsumentów we współczesnej gospodarce rynkowej*, PWE, Warszawa.
- [2] Malarski S. (1996), *Instrumenty prawne marketingu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków.
- [3] Nesterowicz M. (2006), *Prawo turystyczne*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Bydgoszcz.
- [4] Kieźel E. (red.) (2007), *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*, Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Janoś-Kresło M., Mróz B. (red.) (2006), *Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce*, SGH, Warszawa.
- [2] Janczyk M. (2008), *Prawo konsumentów*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.



ORGANIZACJA PRACY (WORK ORGANIZATION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia, studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy Zarządzania, Nauka o Organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	3/-	V	III	1/1
ćwiczenia	10/8	V	III	

Prowadzący: dr Agnieszka Jagoda, tel. 075 75 38 339, budynek i nr pok.: H 212

Treści programowe:

Humanizacja pracy i jej konsekwencje (wzbogacanie pracy, rozszerzanie pracy, rotacja stanowisk pracy, dbałość o warunki pracy).

Kształtowanie materialnych warunków pracy (rzeczowe i fizyczne środowisko pracy, ergonomia, warunki pracy a bezpieczeństwo i higiena pracy).

Czas pracy – formy organizacji czasu pracy i uwarunkowania ich doboru.

Stosunki pracy – formy partycypacji pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem (p. Pośrednia, p. bezpośrednia, p. własnościowo – finansowa).

Tradycyjne i nowoczesne formy organizacji pracy indywidualnej i grupowej (klasyfikacja zespołów, praca zdalna, praca wielowarsztatowa).

Normowanie pracy.

Wartościowanie pracy.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

Wiadomości: Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu organizacji pracy w przedsiębiorstwie.

Przedstawienie przedsiębiorstwa jako systemu i środowiska pracy. Określenie zadań i funkcji ludzi w systemie pracy, oraz roli kierownictwa w osiąganiu sukcesów w pracy .

Umiejętności: Umiejętność podejmowania decyzji z zakresu wyboru form organizacji pracy, kształtowania warunków pracy, wyboru form organizacji czasu pracy. Znajomość i umiejętność zastosowania technik normowania i wartościowania pracy.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, czynny udział w rozwiązywaniu studiów przypadków.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych studiów przypadków.

Literatura podstawowa:

[1] *Potencjał pracy przedsiębiorstwa* (2006), M. Gableta (red), Wyd. Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu

[2] T. Strzelecki (1983), *Podstawy organizacji i normowania pracy*, PWE

[3] *Metody i techniki organizatorskie* (2001), J. Skalik (red), Wyd. Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu

[4] Z. Jasiński (1999), *Zarządzanie pracą*, Placet

[5] Z. Martyniak (1996), *Metody organizowania procesów pracy*, PWE

Literatura uzupełniająca:

[1] czasopismo *Przegląd Organizacji i Zarządzania*

— ✧ —

PODSTAWY JAKOŚCI ŻYCIA I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (BASICS IN LIFE QUALITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne - zaliczone przedmioty: --

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok	Punkty ECTS
Wykład	30/12	II/II	I/I	4/4

Prowadzący: prof. dr hab. Tadeusz Borys;

tel. 757538269, 757538257; (sekretariat); budynek i nr pok.: H25

Treści programowe:

Wielka trójka kategorii: jakość życia jako cel nadrzędny, rozwój społeczno-gospodarczy jako cel główny i instrumentalium; uniwersalne pojęcie rozwoju i pojęcia pochodne.

Ilość i jakość jako kategorie uniwersalne: trzy sposoby przeciwstawiania tych kategorii, jakość w świetle dorobku kwalimetrii, transformacja cech ilościowych w jakościowe.

Jakość życia jako interdyscyplinarny przedmiot badań: m.in. nauki o jakości, socjologii, statystyki, filozofii i nauk ekonomicznych. Istota życia – ujęcia zawężone i holistyczne (trzy sfery życia i osiem poziomów potrzeb).

Siedem typologii jakości życia: wartościująca i nie wartościująca, globalna i cząstkowa/ograniczona, obiektywna i subiektywna, indywidualna i zbiorowa, bezpośrednia i pośrednie, zrównoważona i niezrównoważona oraz jakość życia według systemu wartości; wzorce i antywzorce jakości życia, praktyczne problemy przebiegunowania wzorców, jakość życia a cechy człowieczeństwa i sens życia.

Pomiar obiektywnej i subiektywnej jakości życia - korelacja między wskaźnikami jakości obiektywnej i subiektywnej (twierdzenie Campbella), subiektywny sens i pomiar jakości życia: wskaźniki zadowolenia/satysfakcji/szczęścia, względne poczucie pokrzywdzenia jako czynnik wpływający na subiektywną jakość życia, subiektywna jakość życia a systemy wartości – jakość życia typu „mieć” i jakość życia typu „być”. Wybrane systemy pomiaru jakości życia (doświadczenia *Diagnoz społecznych* i pomiar na poziomie lokalnym).

Jakość życia a podstawowe koncepcje i megatrendy. Pojęcie megatrendu, istota "pęknięcia" cywilizacyjnego, tendencje i kontrtendencje, w tym globalizacja.

Pojęcie paradygmatu rozwoju; stare i nowe paradygmaty; koncepcje rozwoju zrównoważonego, trwałego i samopodtrzymującego. Sposoby rozpoznania tych paradygmatów.

Metody dydaktyczne:

- przekazywanie wiedzy przez prowadzącego, dyskusja, warsztaty.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie istoty kategorii jakości życia, relacji między różnymi jej rodzajami, wybranych sposobów pomiaru jakości życia oraz najważniejszych megatrendów w powiązaniu z współczesnymi koncepcjami rozwoju.

umiejętności: definiowania własnej jakości życia, odróżniania jej różnych rodzajów, rozstrzygnięcia praktycznych problemów przebiegunowania wzorców jakości życia, praktycznego określania pozytywnych i negatywnych stron najważniejszych megatrendów.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę

forma zaliczenia: test pisemny i rozmowa z egzaminatorem

warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na postawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Borys T.(red.) (2005); *Wskaźniki zrównoważonego rozwoju*, wyd. Ekonomia i Środowisko, Warszawa-Białystok.
- [2] Borys T, Rogala P.(red) (2008), *Jakość życia na poziomie lokalnym – ujęcie wskaźnikowe*, wyd. UNDP, Warszawa.
- [3] *Jakość życia w perspektywie nauk humanistycznych, ekonomicznych i ekologii* (2003),Wyd. AE Jelenia Góra.

12. Literatura uzupełniająca:

- [1] Czapiński J., Panek T., *Diagnoza społeczna 2009 – warunki i jakość życia Polaków*. Rada Monitoringu Społecznego. Warszawa 2009 (dostępna na stronie internetowej: [www. Diagnoza społeczna...](http://www.Diagnoza.spoleczna...); podobnie jak inne raporty z tych badań sporządzane od roku 2000).



PODSTAWY LOGISTYKI (LOGISTIC BASICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/6	III	II	2/2
ćwiczenia	15/6	III	II	

Prowadzący: prof. zw. dr hab. Jarosław Witkowski, dr Bartłomiej Rodawski

tel. 757538226, 757538215; budynek i nr pok.: H18, H14

Treści programowe:

Istota i znaczenie zarządzania logistycznego w organizacjach gospodarczych. Pojęcie i geneza logistyki, System logistyczny przedsiębiorstwa i jego struktura. Analiza trade-off. Zarządzanie logistyczne a inne nowoczesne koncepcje zarządzania. Międzyorganizacyjne aspekty zarządzania logistycznego.

Zarządzanie logistyczno – marketingowe. Związki logistyki z marketingiem w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Wyznaczanie poziomu logistycznej obsługi klientów. Monitorowanie wysokości i jakości obsługi klientów.

Podstawy sterowania zapasami. Znaczenie zapasów w przedsiębiorstwie. Klasyfikacje zapasów. Koszty zapasów. Ekonomiczna wielkość zapasów. Proaktywne i reaktywne modele starowania zapasami.

Zarządzanie transportem i gospodarką magazynową w logistyce przedsiębiorstwa. rynek usług TSL (transport-spedycja-logistyka). Samoobsługa i outsourcing procesów transportowo-magazynowych. Transport jako czynnik

lokalizacji zakładów produkcyjnych i składów. Wybór gałęzi i środka transportu. Planowanie rozmieszczenia i pojemności magazynów.

Projekty informatyzacji zarządzania logistycznego. Istota i kierunki zastosowań technologii teleinformatycznych na potrzeby logistyki. Struktura funkcjonalno-zadaniowa systemów informatycznych w logistyce. Rola Internetu w zarządzaniu logistycznym.

Strategie logistyczne w przedsiębiorstwie. Miejsce i znaczenie logistyki w procesie zarządzania strategicznego. Pojęcie i rodzaje strategii logistycznych. Metodologia formułowania i wdrażania strategii logistycznych. Logistyka w strukturach organizacyjnych firm.

Metody dydaktyczne: wykład wzbogacony o analizę przypadków. Zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie istoty, terminologii, zasad, modeli i technik zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie

umiejętności: nabycie umiejętności analizy problemów logistycznych w przedsiębiorstwie.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Coyle J., Bardi, E., Langley C. (2002), *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa.

[2] Gołomska E. (red.) (2001), *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa.

[3] Witkowski J. (red) (2002), *Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław.

[4] Ciesielski M. (red.) (2006), *Logistyka w biznesie*, PWE, Warszawa.

[5] Baraniecka A., Rodawski B., Skowrońska A., (2005), *Logistyka – Ćwiczenia*. Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław.

Literatura uzupełniająca:

[1] Blaik P. (2001), *Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania*, PWE, Warszawa.

[2] Skowronek C., Sarjusz – Wolski Z. (2008)., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa.

[3] Wojciechowski T. (2007), *Marketingowo – logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa.

— ✧ —

PODSTAWY MARKETINGU (MARKETING BASICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	V/V	III/III	3/4
ćwiczenia	15/15	V/V	III/III	

Prowadzący: dr Maja Jedlińska, dr Piotr Zawadzki, dr Izabela Michalska - Dudek

tel. 0757538307, 0757538305; budynek i nr pok.: C4, C5

Treści programowe:

Wprowadzenie do marketingu. Ewolucja marketingu. Cechy firmy zorientowanej marketingowo. Pierwsze przejawy orientacji marketingowej. Orientacje produkcyjne, produktowe, sprzedażowe (dystrybucyjne), marketingowe i społeczne. Miejsce marketingu w firmie. Marketing a zasoby, cele firmy i rynek. Wewnętrzna struktura marketingu. Makrootoczenie technologiczne, polityczno-prawne, ekonomiczne, naturalne, społeczno-demograficzno-kulturowe a marketing. Mikrootoczenie firmy – dostawcy, odbiorcy, konkurenci, społeczności. Model 5 sił Portera. Analizy marketingowe – SWOT, Boston Consulting Group, GE (McKinsey). Strategie marketingowe – strategie produkt – rynek, strategie konkurencyjne, strategie segmentacyjne. Istota reguły STP (segmentacja, wybór rynku docelowego, pozycjonowanie). Kształtowanie mieszanki marketingowej. Uwarunkowania, alternatywy decyzyjne w ramach marketingu mix. Promocja mix – instrumenty, specyfika. Szczególna rola reklamy. Metody określania budżetu promocyjnego. Trójkąt marketingowy – marketing zewnętrzny, wewnętrzny i interakcyjny. Marketing na rynku B2B (porównanie z rynkiem B2C). Zadowolenie klienta a wartość dla klienta. Relacje z klientem: podstawowe, reaktywne, odpowiedzialne, proaktywne i partnerskie. Badania marketingowe. Plan marketingowy. Zorganizowanie marketingu w firmie. Kontrola marketingowa. Marketing według Harvard Business School: analiza marketingowa, tworzenie wartości, przechwytywanie wartości, utrzymywanie wartości.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawy teoretyczne marketingu, terminologia i typologia marketingowa, rozróżnianie orientacji przedmarketingowej i marketingowej, systematyka marketingowa, zasady budowy planu marketingowego
umiejętności: przeprowadzenie analiz marketingowych, ocena mieszanki marketingowej na konkretnych przykładach, budowa media planów, przygotowanie badań marketingowych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę i egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna i projekt.

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V. (2002), *Marketing Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa.
- [2] Golik – Górecka G. (2004), *Marketing business to business*, Difin, Warszawa.
- [3] Kotler Ph. (1994), *Marketing Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola*, Gebethner i Ska, Warszawa.
- [4] Przybyłowski K., Hartley S., Kerin R., Rudelius W. (1998), *Marketing Pierwsza polska edycja*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa.
- [5] Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (1996), *Marketing Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa.
- [6] Michalski E. (2003), *Marketing Podręcznik akademicki*, WN PWN, Warszawa.
- [7] Kotler Ph. (2004), *Philip Kotler odpowiada na pytania na temat marketingu*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Sobotkiewicz D., Waniowski P. (2006), *Marketing Zagadnienia podstawowe*, Wydawnictwo Placet, Warszawa.
- [2] Davis A. (2007), *Public relations*, PWE, Warszawa.
- [3] Kotler Ph., Trias de Bas F. (2004), *Marketing lateralny*, PWE, Warszawa.
- [4] Wrzosek W. (red.), (2004), *Strategie marketingowe*, PWE, Warszawa.
- [5] Nowacki R. (2006), *Podręcznik Reklama*, Difin, Warszawa.
- [6] Kotler Ph. (2005), *Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu*, PWE, Warszawa.

PODSTAWY ZARZĄDZANIA (FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty:

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30	I	I	9; 10
ćwiczenia	30	I	I	

Prowadzący: dr hab. Mieczysław Morawski, prof. UE, dr Maja Prudzienica, mgr Agnieszka Połomska-Jasienowska

tel. 757538211, 757538303, 757538232 ; budynek i nr pok.: H15, H7, H12

Treści programowe:

Zarządzanie – pojęcia podstawowe

Istota procesu zarządzania w przedsiębiorstwie i innych organizacjach

Organizacja jako obiekt zarządzania. Elementy składowe: ludzie, technologie, procesy

Cele, funkcje i procesy zarządzania

Informacja i komunikacja w zarządzaniu

Zarządzanie w warunkach globalizacji

Kryteria oceny sprawności działania

Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny

Zarządzanie strategiczne: wizja, misja, strategie

Cechy, rodzaje i przesłanki wyboru struktur organizacyjnych

Kierunki ewolucji struktur zarządzania w organizacjach

Proces kadrowy: dobór pracowników, motywacja, rozwój kompetencji

Istota pracy kierowniczej: źródła władzy, style, role umiejętności kierownicze

Etyczny i kulturowy wymiar zarządzania

Zarządzanie w kontekście zmian. Organizacja a otoczenie

Współczesne koncepcje i metody zarządzania

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości:

znajomość terminologii stosowanej w naukach zarządzania, rozumienie istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji, rozumienie koncepcji, metod, zasad, prawidłowości i instrumentów zarządzania, rozumienie relacji i powiązań między podstawowymi obszarami, funkcjami i procesami w przedsiębiorstwach i organizacjach, rozumienie systemowej zależności między nimi, rozumienie istoty zmian w zarządzaniu organizacjami opartymi na wiedzy

umiejętności:

identyfikowanie, opis i analiza problemów z zakresu zarządzania oraz samodzielne i zespołowe tworzenie scenariuszy ich rozwiązywania, merytoryczne uzasadnienie wyboru odpowiednich koncepcji i metod zarządzania w konkretnych sytuacjach

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma zaliczenia wykładów: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej, przygotowanych referatów, sformułowanych rozwiązań przypadków decyzyjnych

Warunki egzaminu: zestaw pięciu pytań egzaminacyjnych, należy odpowiedzieć na co najmniej 60% pytań

Literatura podstawowa:

- [1] Koźmiński A. K., Jemielniak D. (2008), *Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki*; Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; Warszawa.
- [2] Morawski M., Niemczyk J., Perechuda K., Stańczyk-Hugiet E. (2010), *Zarządzanie. Kanony i trendy*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
- [3] *Zarządzanie. Teoria i praktyka* (2000), Pod red. A.K Koźmińskiego, W. Piotrowskiego Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- [4] Schermerhorn J., Jr (2008), *Zarządzanie. Kluczowe koncepcje*, PWE, Warszawa.
- [5] *Organizacja i zarządzanie. Podstawy wiedzy menedżerskie* (2003), Pod red. M. Przybyły Wydawnictwo AE, Wrocław.
- [6] Robbins S.P., DeCenzo D.A. (2002), *Podstawy zarządzania*, PWE, Warszawa.
- [7] Griffin R.W. (1996), *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] *Zarządzanie kadrami* (2002), Pod red. T. Listwana, Wyd. C.H. Beck, Warszawa.
- [2] *Zarządzanie w turbulentnym otoczeniu* (2005), Pod red. R. Krupskiego, PWE, Warszawa.
- [3] Koźmiński A. (2004), *Zarządzanie w warunkach niepewności*, PWN, Warszawa.
- [4] Morawski M. (2009), *Zarządzanie profesjonalistami*, PWE, Warszawa.

— ✧ —

PRAWNO – FINANSOWE ASPEKTY TURYSTYKI (LEGISLATIVE AND FINANCIAL ASPECTS OF TOURISM)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomika turystyki, Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym,

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
Ćwiczenia	30/10	V/V	III/III	2
Wykład	-/4	-/V	-/III	

Prowadzący: dr Renata Przeorek-Smyka

tel. 757538309, 757538305, budynek i nr pok.: C216

Treści programowe:

Elementy prawa podatkowego w turystyce (m.in.: obowiązki podatkowe przedsiębiorstw turystycznych, w tym m.in. ustalanie dochodu z działalności i zobowiązania podatkowego). Podstawowe wymagania prawne uruchamiania i prowadzenia małej firmy turystycznej (wybrane rodzaje przedsiębiorstw turystycznych) – m.in. wymagania formalno-prawne wynikające z ustaw, wymagania dotyczące osób prowadzących przedsiębiorstwo turystyczne.

Elementy prawa pracy w turystyce - zatrudnianie pracowników w firmach turystycznych – m.in. rodzaje umów, ustalanie wynagrodzenia pracowników, obowiązki pracodawcy wobec instytucji zewnętrznych wynikające z zatrudnienia pracownika.

Wybrane zagadnienia finansowe w przedsiębiorstwach turystycznych, w tym. m.in. kalkulacja zyskowności przykładowego rodzaju przedsiębiorstwa turystycznego przy uwzględnieniu założonych warunków działania, kalkulacja imprezy turystycznej w biurach podróży.

Metody dydaktyczne: wykład, prace i projekty grupowe, zadania do samodzielnego rozwiązania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość podstawowych regulacji prawnych odnoszących się do działalności gospodarczej w turystyce, znajomość aspektów finansowych i rachunkowych prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego, umiejętności: rozwiązywanie problemów finansowych i prawnych w przedsiębiorstwach turystycznych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się w semestrze V zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie 2 prac pisemnych

Literatura podstawowa:

[1] Ustawa o usługach turystycznych z 29 sierpnia 1997 r., Dz.U. z 2006 r. Nr 220, poz. 1600

[2] Kruczek Z. (2009), *Obsługa ruchu turystycznego*, Proksenia, Kraków.

[3] Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R. (2010), *Marketing biur podróży*, Wydawnictwo C.H.Beck,

Literatura uzupełniająca:

[1] Obowiązujące akty prawne, strony internetowe o tematyce prawnej i finansowej, prasa turystyczna

— ✧ —

PRAWO (LAW)

Kierunek/ specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	34/34	II/II	I/I	6/6

Prowadzący: dr Magdalena Wilejczyk, dr Tomasz Szczurowski

tel. 713680233, Wrocław, Bud. D, pok. 19

Treści programowe:

Elementy prawoznawstwa. Istota i pojęcie prawa. Funkcje prawa. Problem praworządności. Rodzaje przepisów prawa. Domniemania prawne. Luki w prawie. Wnioskowania prawnicze. Kolizje norm prawnych. Reguły kolizyjne. Metody wykładni prawa. Tworzenie prawa. Źródła polskiego prawa. Metody regulacji. Stosunki prawne. System prawa. Pojęcie gałęzi prawa, rozróżnienie prawa publicznego i prawa prywatnego oraz materialnego i procesowego. Podstawowe właściwości prawa międzynarodowego i jego odmiennosc w stosunku do prawa krajowego. Kluczowe zagadnienia prawa Unii Europejskiej. Podstawowe zasady i właściwości gałęzi prawa takich jak prawo konstytucyjne, prawo administracyjne, prawo finansowe, prawo cywilne i handlowe oraz prawo pracy.

Metody dydaktyczne: wykład, studium przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość kluczowych pojęć z zakresu prawa

umiejętności: zastosowanie różnych metod interpretacji i wnioskowań prawniczych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

[1] Barbara Cwierz-Matysiak: Wprowadzenie do prawa dla ekonomistów, UE Wrocław, 2004

Literatura uzupełniająca:

[1] Red. W. Katner: Prawo cywilne i handlowe w zarysie, Wolters Kluwer Polska, 2006

[2] L.Florek, T. Zieliński: Prawo pracy, Wydawn. C.H. Beck, 2004

[3] J. Barcz: Przewodnik po Traktacie z Lizbony: Traktaty stanowiące Unię Europejską: stan obecny oraz teksty skonsolidowane w brzmieniu Traktatu z Lizbony, LexisNexis, 2008

[4] Red. Halina Zięba – Załucka: System organów państwowych w konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, LexisNexis, 2005



PROCESY INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU (INFORMATION PROCESSES IN MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Technologia informacyjna, Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	10 / 10	IV / IV	II / II	3 / 3
laboratoria	10 / 10	IV / IV	II / II	

Prowadzący: dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa, dr Aneta Rybicka

tel. 757538273, 757538274; budynek i nr pok.: B27, B26

Treści programowe

Definicja informacji. Rodzaje i funkcje informacji. Informacja jako zasób. Rola informacji w procesie zarządzania i dowodzenia. Przepływ informacji w procesie zarządzania. Definiowanie potrzeb informacyjnych. Pojęcie procesów informacyjnych. Semiotyczne, ekonomiczne i organizacyjno-techniczne funkcje procesów informacyjnych. Fazy procesu informacyjnego. Specjalizacja funkcjonalna procesu informacyjnego. Normalizacja funkcji procesów informacyjnych.

Generowanie informacji w procesie informacyjnym (rodzaje źródeł informacji w procesie informacyjnym, ograniczenia generowania informacji, normalizacja w generowaniu informacji). Gromadzenie informacji w procesie informacyjnym (fazy gromadzenia informacji w procesie informacyjnym, rodzaje procesów informacyjnych). Przechowywanie informacji. Przetwarzanie informacji. Interpretacja informacji. Wykorzystanie informacji w procesie informacyjnym. Problemy identyfikacji procesu informacyjnego.

Metody i sposoby zbierania informacji. Zbiory informacji. Selekcja i dystrybucja informacji. Przestrzenne systemy informacyjne. Teleinformatyczne wspomaganie procesów informacyjnych. Systemy informatyczne w zarządzaniu (systemy eksperckie, rola systemów informatycznych w zarządzaniu). Rodzaje decyzji. Warunki podejmowania decyzji. Problem decyzyjny. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym. Siedmiocentryczność procesów informacyjnych. Komunikacja społeczna (proces i pola komunikacji społecznej, środki i nośniki komunikowania).

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: poznanie definicji, funkcji, rodzajów i modeli informacji oraz procesów informacyjnych

umiejętności: analiza i synteza procesów informacyjnych w zarządzaniu, wykorzystanie teleinformatyki jako narzędzia wspomagającego procesy informacyjne w zarządzaniu

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa

[1] Oleński J., *Ekonomika informacji. Metody*, PWE, Warszawa 2002.

[2] Oleński J., *Ekonomika informacji. Podstawy*, PWE, Warszawa 2001.

[3] Stefanowicz B., *Informacyjne systemy zarządzania. Przewodnik*, SGH-Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2007; URL akson.sgh.waw.pl/~stebog/materialy/ISZ'2007.doc

Literatura uzupełniająca

[1] Oleński J., *Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce*, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2006.

[2] Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1996.

[3] Radośniński D., *Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej*, PWN, 2001.



PROŚRODOWISKOWE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ (ENVIRONMENTAL ORGANIZATION MANAGEMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Jakością i Środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	10/6	IV	II	2/2

ćwiczenia	15/6	IV	II	
-----------	------	----	----	--

Prowadzący: dr Grzegorz Kobyłko
tel. 0757538303; budynek nr pok.: H7

Treści programowe:

Ekologiczne uwarunkowania zarządzania organizacją, rola organizacji gospodarczych w realizacji celów społecznych. Ekologicznie zorientowane organizacje społeczne. Specyfika pól konfliktów wynikających z rozbieżności interesów organizacji gospodarczej, jej interesariuszy i społeczności lokalnych (koszty zewnętrzne).

Ogólne uwarunkowania racjonalnego korzystania z zasobów przyrodniczych, założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja podmiotów zaangażowanych w jego wspieranie.

Kompetencje i instrumenty oddziaływania instytucji państwowych i organizacji pozarządowych wykorzystywane przy realizacji celów polityki ekologicznej, stosowane na różnych szczeblach jej realizacji, (instrumenty administracyjne, ekonomiczne i informacyjne), założenia koncepcji rynku uprawnień do emisji zanieczyszczeń.

Uwarunkowania wynikające z kompetencji podmiotów administracyjno-prawnych w dziedzinie ochrony środowiska. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach realizacji zrównoważonego rozwoju.

Zarządzanie informacją i wiedzą o środowisku. Narzędzia diagnostyczne stosowane środowiskowo zorientowanym zarządzaniu (oceny cyklu życia produktu, ekobilanse, przeglądy ekologiczne, oceny oddziaływania na środowisko, i inne).

Nowe rynki produktów ekologicznych, nowe tendencje, ekologia jako element marketingu przedsiębiorstwa, marketing ekologiczny.

Narzędzia wspomagające zarządzanie środowiskowe oraz problematyka ich integrowania z ogólnym systemem zarządzania, (pozwolenia zintegrowane system zarządzania środowiskowego wg norm ISO grupy 14 000 oraz EMAS.).

Metody dydaktyczne: wykład, gra decyzyjna, studium przypadków, indywidualne projekty.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawowe z zakresu umiejscowienia problemów ochrony środowiska w zarządzaniu organizacją; ogólna znajomość narzędzi stosowanych do diagnozowania tych problemów oraz narzędzi wykorzystywanych do ograniczania negatywnego oddziaływania na środowisko.

umiejętności: identyfikacji podstawowych problemów środowiskowych wynikających z funkcjonowania organizacji oraz wykorzystywania omawianych narzędzi w procesie podejmowania decyzji.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: gra decyzyjna oraz projekt.

Forma zaliczenia wykładu: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w grze decyzyjnej oraz ocena projektu

Warunki zaliczenia wykładu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Kobyłko G. (red.) (2007) *Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*. Wyd. AE Wrocław
- [2] Kramer M., Urbaniec M., Kryński A. (2004) *Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem* Wyd. C.H. Beck Warszawa
- [3] Poskrobko B. (2007) *Zarządzanie środowiskiem*. PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

- [1] Nierzwicki W. (2006) *Zarządzanie środowiskowe* PWE Warszawa
- [2] Winpenny J. (1995) *Wartość Środowiska* PWE Warszawa
- [3] Czaja S., Becla A. (2007) *Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania*, wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu



PRZYRODNICZE, PRAWNE i ETYCZNE PODSTAWY OCHRONY ŚRODOWISKA (NATURAL, ETHICAL AND LEGAL BASICS OF ENVIRONMENT PROTECTION)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	30/8	III	II	3/3
ćwiczenia	15/8	III	II	

Prowadzący: dr Jacek Potocki
tel. 757538222; budynek i nr pok.: H 24.

Treści programowe:

Podstawowe pojęcia z dziedziny ekologii i ochrony środowiska, podstawy funkcjonowania środowiska przyrodniczego, prawa ekologii, miejsce człowieka w środowisku.

Środowisko jako zintegrowany system, sfery powłoki ziemskiej, powiązania i interakcje między nimi, podstawowe prawa ekologii. Typy środowiska (zależnie od stopnia przekształcenia), cele i metody ich ochrony. Globalne przemiany środowiska, (tzw. efekt cieplarniany, ubytek ozonu w atmosferze, globalne zmiany klimatyczne), problem wpływu człowieka na ich występowanie. Zagrożenia atmosfery, wód i środowiska glebowego – rodzaje zagrożeń (w tym zanieczyszczeń) i ich konsekwencje. Metody przeciwdziałania ich degradacji środowiska.

Konserwatorska ochrona przyrody i jej znaczenie. Ochrona krajobrazu naturalnego i kulturowego. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego. Ochrona różnorodności biologicznej i jej znaczenie dla jakości środowiska. Zasady ochrony przyrody w Polsce i na świecie. Formy ochrony przyrody. Ochrona czynna i bierna.

Przegląd aktualnych aktów legislacyjnych.

Metody dydaktyczne: studia przypadków, indywidualne projekty, wizyty studialne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawowe wiadomości o funkcjonowaniu środowiska przyrodniczego, wpływie człowieka na procesy przyrodnicze i ochronie środowiska, akty prawne w zakresie ochrony środowiska

umiejętności: podbudowa do prawidłowego doboru elementów w rachunku sozoeconomicznym

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej lub wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

[1] Poskrobko B., Poskrobko T., Skiba K., *Ochrona biosfery*, PWE Warszawa 2006.

[2] Podgórski W., *Podstawy ekologii*, Wyd. AE, Wrocław 2003.

[3] Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska, DzU nr 62, poz. 627. i inne akty prawne

Literatura uzupełniająca:

[1] Kozłowski S., *Ekorozwój*, Warszawa 2000.

[2] Śleszyński J., *Ekonomiczne problemy ochrony środowiska*, Warszawa 2000.

— ✧ —

PRZYSPOSOBIENIE BIBLIOTECZNE (LIBRARY PRACTICAL USE OF INFORMATION)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie /realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
e-learning	2	I	I	–

Prowadzący: mgr Elżbieta Piotrowska, mgr Halina Nikiporowicz
tel. 757538224, 757538236 ; budynek i nr pok.: A78, A75

Treści programowe

Prezentacja multimedialna Biblioteki Wydziału GRiT:

- charakterystyka księgozbioru
- podstawowe usługi oferowane przez bibliotekę,
- regulamin
- struktura organizacyjna,
- ogólne warunki korzystania z wypożyczalni i czytelnii

Metody dydaktyczne: Prezentacja Power Point

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie struktury organizacyjnej biblioteki oraz podstawowych usług bibliotecznych
umiejętności: samodzielne korzystanie z zasobów i usług bibliotecznych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem

Forma zaliczenia: pisemna (test)

Warunki zaliczenia: prawidłowe rozwiązanie testu, tzn. udzielenie 60% prawidłowych odpowiedzi. Test można zaliczać do końca maja.

Literatura podstawowa:

1. Prezentacja multimedialna

— ✧ —

RACHUNEK SOZOEKONOMICZNY (SOZO-ECONOMIC ACCOUNT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Zarządzanie środowiskiem, Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Techniki i metody doskonalenia systemów zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15	V	III	3
ćwiczenia	15	V	III	

Prowadzący: dr Anetta Zielińska, dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa
tel. 757538265; 757538273; budynek i nr pok.: H30, B26

Treści programowe:

Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska. Relacja między rachunkiem ekonomicznym a rachunkiem sozoeconomicznym. Rachunek sozoeconomiczny a kategoria efektywności. Metody stosowane w rachunku sozoeconomicznym. Rachunek sozoeconomiczny dla potrzeb wybranych dziedzin środowiskowych (np. odpadów, zanieczyszczenie powietrza). Identyfikacja pozytywnych i negatywnych skutków osiąganych w wyniku realizacji inwestycji środowiskowych poprzez wykorzystanie rachunku sozoeconomicznego.

Metody dydaktyczne: wykład wprowadzający z użyciem środków audiowizualnych, zestawy zadań do samodzielnego rozwiązania, opracowanie indywidualnych projektów

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: poznanie podstaw teoretycznych analiz rachunku sozoeconomicznego
umiejętności: praktyczne rozpoznawanie różnych aplikacji analiz rachunku sozoeconomicznego

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa

- [1] Kryk B. (2003), *Rachunek sozoeconomiczny działalności gospodarczej na przykładzie energetyki zawodowej regionu szczecińskiego*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin.
- [2] Piontek F. (1996), *Sozoeconomiczny rachunek efektywności działalności gospodarczej w warunkach gospodarki rynkowej i samorządności terytorialnej*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok.

Literatura uzupełniająca

- [1] Ginsbert-Gebert A., Borys T. (red.) (1986), *Rachunek społeczno-ekonomicznej racjonalności funkcjonowania ZWCh Chemitex-Celwiskoza w Kotlinie Jeleniogórskiej*, UM w Jeleniej Górze, TNOiK we Wrocławiu, Jelenia Góra.
- [2] Famielec J. (1999), *Straty i korzyści ekologiczne w gospodarce*, PWN, Warszawa-Kraków.
- [3] Małachowski K. (red.) (2007), *Gospodarka a środowisko i ekologia*, Wydawnictwo Fachowe Cedetu Sp. z o.o., Warszawa.



RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA (FINANCIAL ACCOUNTING)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: -

Charakterystyka zajęć:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/ 15	IV / IV	II / II	4 / 4
ćwiczenia	-/5	-/IV	-/II	
laboratoria	15 / 10	IV/ IV	II / II	

Prowadzący: dr Melania Bąk, dr Joanna Kogut
tel. 757538254, budynek i nr pok.: A87

Treści programowe:

Prezentacja współczesnych cech rachunkowości finansowej. Prawo bilansowe a polityka rachunkowości. Znaczenie polityki rachunkowości w przedsiębiorstwie. Instrumentarium polityki rachunkowości – formalne i materialne. Konsekwencje finansowe zastosowania poszczególnych instrumentów polityki rachunkowości w przedsiębiorstwie. Ustalanie wyniku finansowego w kontekście zastosowanych instrumentów polityki rachunkowości. Plan kont jako narzędzie ewidencji, realizacji wymagań podatkowych oraz narzędzie wspomagające zarządzanie. Budowa i znaczenie planu kont w przedsiębiorstwie. Wycena aktywów i pasywów przedsiębiorstwa (w ciągu roku obrotowego i na koniec roku obrotowego, w walucie polskiej i zagranicznej).

Charakterystyka różnych kategorii wyceny aktywów i pasywów. Możliwości prawa wyboru metod wyceny aktywów i pasywów według prawa bilansowego. Różnice między rachunkowością finansową a rachunkowością podatkową – prawo bilansowe a prawo podatkowe. Różnice (trwałe i przejściowe, dodatnie i ujemne) między wynikiem finansowym brutto a dochodem do opodatkowania. Charakterystyka i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych. Metody amortyzacji. Amortyzacja według prawa bilansowego i prawa podatkowego. Charakterystyka, klasyfikacja i ewidencja inwestycji krótkoterminowych i długoterminowych. Obrót gotówkowy i bezgotówkowy. Klasyfikacja i ewidencja rozrachunków. Ewidencja syntetyczna i analityczna rozrachunków z dostawcami i odbiorcami, rozrachunków z pracownikami, rozrachunków z budżetem. Klasyfikacja i ewidencja zapasów (materiały, towary produkty gotowe). Ewidencyjne wskazanie kierunków przychodów i rozchodów zapasów. Charakterystyka gospodarki magazynowej. Istota obrotu towarowego. Ewidencja kosztów działalności operacyjnej. Ewidencja przychodów i kosztów związanych z ich osiągnięciem. Ewidencja kosztów według wariantu II i III oraz ewidencyjne ustalenie wyniku finansowego (z uwzględnieniem sporządzania rachunku zysków i strat). Ewidencyjne rozliczenie wyniku finansowego. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów – istota i ewidencja. Charakterystyka i ewidencja kapitałów (funduszy) własnych w różnych rodzajach podmiotów gospodarczych. Zasady tworzenia i ewidencja funduszy specjalnych. Istota tworzenia rezerw w przedsiębiorstwie, ich klasyfikacja i ewidencja. Charakterystyka rezerw bilansowych. Zasady tworzenia, wyceny, ewidencji i prezentacji rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Część bieżąca i odroczonego podatku dochodowego od osób prawnych.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, zadania do samodzielnego rozwiązywania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: zapoznanie się z istotą i instrumentarium rachunkowości finansowej w celu podejmowania decyzji o charakterze finansowym

umiejętności: praktyczna ewidencja aktywów i pasywów przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania planu kont i instrumentów polityki rachunkowości

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna.

Forma zaliczenia wykładu: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych.

Warunki zaliczenia wykładu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Cebrowska T. (red.) (2006), *Rachunkowość finansowa i podatkowa*, PWN, Warszawa.
- [2] Gmytrasiewicz M., Karmańska A. (2006), *Rachunkowość finansowa*, Difin, Warszawa.
- [3] Messner Z. (red.) (2007), *Rachunkowość finansowa z uwzględnieniem MSSF*, PWN, Warszawa.
- [4] Olchowicz I., Tłaczała A. (2008), *Rachunkowość finansowa w przykładach według ustawy o rachunkowości i MSR*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa.
- [5] Pałka M. (2011), *Zakładowy Plan Kont z komentarzem dla jednostek prowadzących działalność gospodarczą*, Ekspert, Wrocław.

Literatura uzupełniająca

- [1] Sawicki K. (red.) (2009), *Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa (część I)*, Ekspert, Wrocław.
- [2] Świdarska G.K., W. Więclaw (red.) (2007), *Sprawozdanie finansowe bez tajemnic. Rachunkowość finansowa w praktyce*, Difin, Warszawa.
- [3] Winiarska K. (red.) (2006), *Rachunkowość zaawansowana*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
- [4] Miesięcznik „Rachunkowość”.
- [5] „Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości”, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.



RESTRUKTURYZACJA PRZEDSIĘBIORSTW (ENTERPRISE RESTRUCTURING)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	-/8	III	II	3/2
ćwiczenia	15/8	III	II	

Prowadzący: mgr Kamil Zieliński

tel. 757538223, budynek i nr pok.: H13

Treści programowe:

Restrukturyzacja jako problem strategiczny i proces zmian w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania przebiegu procesu restrukturyzacji. Restrukturyzacja – struktura problemu: przyczyny wymiary i skutki restrukturyzacji.

Restrukturyzacja przedsiębiorstwa – metodyka. Dotychczasowe doświadczenia restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce. Związek restrukturyzacji ze strategią rozwoju przedsiębiorstwa. Nowoczesne koncepcje zarządzania a restrukturyzacja (zarządzanie strategiczne, reengineering, outsourcing, lean management, outplacement).

Metody dydaktyczne: wykład; studium przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań empirycznych w zakresie restrukturyzacji przedsiębiorstw

umiejętności: zdolność do syntetycznego ujęcia w zakresie problemu badawczego: proces zmian w przedsiębiorstwie – zarządzanie strategiczne, nowoczesne koncepcje zarządzania i restrukturyzacje

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę,

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

[1] Sapijeszka Z., (1997) *Restrukturyzacja przedsiębiorstwa – szanse i ograniczenia*, PWN Warszawa.

[2] Pełka B., (1992) *Polityka przemysłowa, strategie i restrukturyzacja przedsiębiorstw*, IOPM Warszawa.

[3] Suszyńska C., (1999) *Restrukturyzacja przedsiębiorstw. Proces zarządzania zmianami*. PWN Warszawa

Literatura uzupełniająca

[1] Jaworska M., (2007) *Zmiany strukturalne w przemyśle państw OECD w latach 1993-2003 - trendy i ocena efektu strukturalnego*, AE, Wrocław

[2] Aktualne artykuły z miesięczników: *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, Organizacja i Kierowanie*



STATYSTYKA OPISOWA (DESCRIPTIVE STATISTICS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

1. **Forma studiów:** studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Matematyka

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	III/III	II/II	7/7
ćwiczenia	20/15	III/III	II/II	
laboratoria	20/15	III/III	II/II	

Prowadzący: dr Anetta Zielińska, dr Zygmunt Bobowski, dr Marta Kusterka-Jefmańska, dr Michał Ptak, dr Bartosz Bartniczak, dr Sabina Zaremba-Warneke
tel. 757538308, 757538257; budynek i nr pok.: H30

Treści programowe:

Statystyka - pojęcia podstawowe. Jednostka i zbiorowość statystyczna, typy zbiorowości statystycznych. Istota cech statystycznych i ich klasyfikacja. Etapy badania statystycznego. Rodzaje badań statystycznych. Procedura budowy szeregów i tablic statystycznych. Typy szeregów statystycznych. Momenty statystyczne i ich klasyfikacja. Statystyczne parametry opisowe i ich klasyfikacja. Miary średnie klasyczne i pozycyjne. Miary zmienności i ich klasyfikacja. Współczynnik zmienności. Miary skośności i ich klasyfikacja. Wykorzystanie miary kurtozy (czwartego momentu centralnego standaryzowanego) do badania skupienia wartości cechy wokół średniej.

Współzależność rzeczywista i pozorna. Rodzaje współzależności. Metody badania współzależności. Własności uniwersalnej miary zależności. Nieparametryczne (stochastyczne) miary współzależności. Parametryczne (korelacyjne) miary współzależności.

Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki. Klasyfikacja miar dynamiki. Różnicowe jednopodstawowe i łańcuchowe miary dynamiki i ich własności. Ilorazowe jednopodstawowe i łańcuchowe miary dynamiki (indeksy indywidualne). Metody wyznaczania tendencji rozwojowej. Badanie średniego tempa zmian. Istota i metody badania sezonowości zjawisk społeczno-gospodarczych. Sposoby wyznaczania wskaźników sezonowości.

Istota wielowymiarowej analizy porównawczej. Dobór cech w wielowymiarowej analizie porównawczej. Normowanie cech statystycznych. Istota klasyfikacji niehierarchicznej. Wykorzystanie metod dendrytowej i kul w klasyfikacji niehierarchicznej. Istota klasyfikacji hierarchicznej. Metoda bezwzorcowa i wzorcowa porządkowania obiektów.

Istota i cel analizy współzależności zmiennych. Współzależność rzeczywista i pozorna. Rodzaje współzależności. Metody badania współzależności. Własności uniwersalnej miary zależności. Nieparametryczne (stochastyczne) miary współzależności. Parametryczne (korelacyjne) miary współzależności. Kryteria doboru miar współzależności.

Metody dydaktyczne: materiał podzielony jest na dwie części: zajęcia realizowane w układzie tradycyjnym oraz zajęcia wykorzystania technik komputerowych/laboratoria (przede wszystkim programu Excel) na zajęciach realizowanych w pracowniach komputerowych.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: metody statystyczne, cel i możliwości ich stosowania,

umiejętności: zastosowanie metod statystycznych do badania zjawisk społeczno- gospodarczych.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna na podstawie dwóch prac pisemnych

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna na podstawie dwóch prac pisemnych

Literatura podstawowa:

[1] Hellwig Z. (1993), Elementy rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, PWN, Warszawa

[2] Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U.(2006), Statystyka – elementy teorii i zadania, Wyd. AE, Wrocław

[3] Sej-Kolasa M., Zielińska A. (2004) , Excel w statystyce. Materiały do ćwiczeń, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław

[4] Wawrzynek J. (2007), Metody opisu i wnioskowania statystycznego, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław

12. Literatura uzupełniająca:

[1] Józwiak J., Podgórski J.(2006), Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa

[2] Sobczyk M.(2001), Statystyka, PWN, Warszawa



STRATEGIE LOGISTYCZNE (LOGISTIC STRATEGIES)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy logistyki; Strategie rozwoju organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15/8	VI	III	1/3
ćwiczenia	15/8	VI	III	

Prowadzący: dr Anna Baraniecka

tel. 757538215; budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

Rodowód strategii logistycznej

Miejsce strategii logistycznej w hierarchii celów i strategii przedsiębiorstwa

Analiza strategicznego znaczenia logistyki dla przedsiębiorstwa

Pojęcie strategii logistycznej, klasyfikacje strategii logistycznych

Omówienie wybranych przykładów strategii logistycznych (strategie szybkich cykli i integracji łańcucha dostaw, strategie zorientowane na czas).

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, projekty indywidualne

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu typologii strategii logistycznych, z uwarunkowaniami ich stosowania

umiejętności: stosowanie wybranych strategii w praktyce gospodarczej

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana z prac pisemnych

Literatura podstawowa:

[1] Coyle J. J., Bardi E. J., Langley C. J., Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002;

[2] Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z.: *Logistyka w przedsiębiorstwie.*, PWE, Warszawa 2003;

Literatura uzupełniająca

[1] Praca pod red. E. Gołębskiej., *Kompendium wiedzy o logistyce*. PWN, Warszawa 2002.

STRATEGIE ROZWOJU ORGANIZACJI (CORPORATE STRATEGIES)

Kierunek: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne, zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	28/14	IV	II	2/2

Prowadzący: dr inż. Urszula Bąkowska-Morawska

tel. 757538215 , budynek i nr pok. H14

Treści programowe:

- Strategia organizacji– istota, rodzaje i znaczenie,
- Model działania firmy. Kontekst budowy strategii. Szkoła planistyczna, szkoła ewolucyjna, szkoła pozycyjna, szkoła zasobów i kompetencji, szkoła prostych reguł, szkoła realnych opcji,
- Strategiczna diagnoza otoczenia organizacji analiza środowiska firmy (otoczenie bliższe- dalsze, diament konkurencyjności Portera), modele analizy konkurencji w branży (model 5 pytań GE, analiza sieci wartości), analiza grup strategicznych (pytania analizy sektorowej, grupy strategiczne),
- Tworzenie strategii przedsiębiorstwa (misja, domena i przewaga konkurencyjna, cele i programy działania),
- Studia przypadków

Metody dydaktyczne: wykład, studium przypadku,

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie uwarunkowań zasad i metodologii projektowania i wdrażania strategii rozwoju w przedsiębiorstwie

umiejętności: praktyczne wykorzystanie metod analizy strategicznej, projektowania i wdrażania strategii rozwoju w przedsiębiorstwie

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę na studiach stacjonarnych, a zaliczeniem na ocenę na studiach niestacjonarnych

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: zestawy złożenie z 5 pytań, uzyskanie z odpowiedzi na pytania za co najmniej 50% punktów.

Literatura podstawowa:

- [1] Obłój K. Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
- [2] *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody*, (Red.) Krupski R., Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007
- [3] Porter M.(1994), *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurencji*, PWE, Warszawa
- [4] Pięrcionek Z. *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*. PWE Warszawa 2003
- [5] *Zarządzanie firmą, Grupa Strategor*, PWE Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca:

- [1] Krupski R. (1993), *Metody i organizacja planowania strategicznego w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław
- [2] Czasopisma „Przegląd organizacji”
- [3] Faulkner D., Bosman C. (1996), *Strategie konkurencji*, Gebethner&Ska, Warszawa;
- [4] Pięrcionek Z. , *Strategia rozwoju firmy*, PWN Warszawa 1997
- [5] Obłój K., *Strategia organizacji* PWE Warszawa, 1998

SYSTEMY INFORMACJI RYNKOWEJ W TURYSTYCE (INFORMATION AND RESERVATION SYSTEMS IN TOURISM)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomika turystyki, Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym, Informatyka

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
laboratoria	15 / 5	VI / VI	III / III	1 / 1

Prowadzący: dr Piotr Gryszel

tel. 757538313; budynek i nr pok.: C06

Treści programowe:

Pojęcie informacji, jej cechy i skuteczność, informacja rynkowa w turystyce. Źródła informacji rynkowej w turystyce. Rynki informacji. System informacji turystycznej – pojęcie, elementy i cechy. Kształtowanie się systemu informacji turystycznej w Polsce, ewolucja rozwiązań informacyjnych. Typologia podmiotów tworzących informację rynkową w turystyce. Organizacja pracy centrum i punktu informacji turystycznej. Kanały przepływu i problemy dostępu do informacji. Pojęcie rezerwacji usług turystycznych i metody rezerwacji. Globalne i Narodowe Komputerowe Systemy Rezerwacji (GDS i NCRS) jako elementy systemu informacji turystycznej. Założenia funkcjonowania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Przegląd turystycznych serwisów i systemów informacyjnych funkcjonujących w Internecie.

Metody dydaktyczne: studia przypadków, ćwiczenia laboratoryjne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: informacja rynkowa w turystyce jako element warunkujący efektywne funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych oraz podstawa podejmowania decyzji konsumenckich na rynku turystycznym;

umiejętności: właściwe wykorzystywanie posiadanych informacji i umiejętność ich pozyskiwania.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia laboratorium: pisemna.

Warunki zaliczenia laboratorium: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych.

Literatura podstawowa:

- [1] Forlicz S. (1996), *Mikroekonomiczne aspekty przepływu informacji między podmiotami rynkowymi*, Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań.
- [2] Kruczek Z., Walas B. (2010), *Promocja i informacja turystyczna*, Proksenia, Kraków.
- [3] Oleński J. (2000), *Ekonomika informacji*, PWE, Warszawa.
- [4] Ziółkowski R. (2007), *Zarządzanie informacją w regionie turystycznym*, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Jędrzejczyk I. (2000), *Nowoczesny biznes turystyczny*, PWN, Warszawa.

SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ I ŚRODOWISKIEM (QUALITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia/studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Zarządzanie jakością

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	25/16	III/III	II/II	4/4
ćwiczenia	20/10	III/III	II/II	

Prowadzący: dr Piotr Rogala, dr Tomasz Brzozowski, dr Paweł Skowron

tel. 757538264, budynek i nr pok.: H27

Treści programowe:

Normalizacja: istota, poziomy i zasady. Normy – rodzaje oraz oznaczenie. Ocena zgodności: pojęcie i cechy charakterystyczne; akredytacja i certyfikacja.

System zarządzania środowiskowego: geneza systemu zarządzania środowiskowego (SZŚ), normy ISO serii 14000, wymagania normy ISO 14001. Wdrażanie systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001: etapy wdrażania SZŚ, dokumentacja systemu zarządzania środowiskowego. EMAS.

System zarządzania jakością: geneza systemu zarządzania jakością (SZJ), normy ISO serii 9000, inne systemy zarządzania jakością. Wymagania normy ISO 9001. Wdrażanie systemu zarządzania jakością: etapy wdrażania SZJ, dokumentacja systemu zarządzania jakością.

Integracja systemów zarządzania: przesłanki i uwarunkowania integracji systemów zarządzania, problemy i bariery związane z integracją systemów zarządzania, metody integracji systemów zarządzania, certyfikacja zintegrowanych systemów zarządzania, studium przypadków.

Metody dydaktyczne: prezentacje multimedialne, studia przypadków, praca w grupach.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: wymagania dla systemów zarządzania zawarte w normach ISO 9001 i ISO 14001

umiejętności: przygotowywanie, wdrażanie i utrzymywanie kluczowych elementów systemów zarządzania jakością i środowiskiem

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę i egzaminem na ocenę (studia stacjonarne i niestacjonarne).

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna.

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskiwana na podstawie pracy pisemnej.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Borys T., P. Rogala (red.) (2007), *Systemy zarządzania jakością i środowiskiem*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław.
- [2] Urbaniak M. (2006), *Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa.
- [3] PN-EN ISO 14001.
- [4] PN-EN ISO 9001.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Ładoński W., Szołtysek K. (red.) (2005), *Zarządzanie jakością*, cz. 1 Systemy jakości w organizacji. Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław.
- [2] czasopisma „Problemy Jakości” oraz „Zarządzanie jakością”.
- [3] Urbaniak M. (2007), *Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa.



TECHNOLOGIA INFORMACYJNA (INFORMATION TECHNOLOGY)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: –

Charakterystyka zajęć dydaktycznych

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
laboratoria	30 / 30	I / I	I / I	2 / 2

Prowadzący: dr inż. Tomasz Bartłomowicz, dr Andrzej Dudek, dr Bartłomiej Jefmański, dr Marcin Pełka, dr Aneta Rybicka, dr inż. Małgorzata Sej-Kolasa, dr Justyna Wilk, mgr inż. Jerzy Kisiel

tel. 757538274, 757538373, 757538379, 757538379, 757538274, 757538273, 757538277, 757538276; bud. i nr pok.: B26, A80, A94, A94, B26, B27, B28, B25

Treści programowe

Podstawy technik informatycznych (elementy architektury i funkcjonowania komputera; podstawy arytmetyczne i logiczne oraz metody kodowania danych; algorytmy i struktury danych; programowanie komputerów; języki programowania).

Użytkowanie komputerów (sprzęt komputerowy; oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe).

Przetwarzanie tekstów (typografia komputerowa; zasady edycji tekstu, tabel, wzorów matematycznych i obiektów graficznych; projektowanie i tworzenie profesjonalnych dokumentów i publikacji).

Arkusze kalkulacyjne (analiza danych w arkuszu kalkulacyjnym; struktura arkusza kalkulacyjnego; typy i struktury danych; wyrażenia, argumenty i operatory; funkcje standardowe).

Bazy danych (modele baz danych; zarządzanie danymi; zastosowania ekonomiczne baz danych).

Grafika menedżerska i prezentacyjna (podstawowe pojęcia; grafika rastrowa; grafika wektorowa; animacje komputerowe).

Usługi w sieciach informatycznych (charakterystyka, funkcje i zastosowania Internetu; usługi dostępne w Internecie; programy eksploracyjne; projektowanie i programowanie stron WWW, języki HTML i PHP).

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, zestawy zadań do samodzielnego wykonania

Założenia i cele przedmiotu

wiedomości: poznanie zasad funkcjonowania cyfrowych systemów komputerowych – sprzętu i oprogramowania

umiejętności: korzystanie ze sprzętu i podstawowego oprogramowania komputerowego, profesjonalny skład dokumentów tekstowych, korzystanie z baz danych, wykorzystanie grafiki w ekonomii, analiza danych w arkuszu kalkulacyjnym, tworzenie stron WWW

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, zadania do samodzielnego wykonania

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie prac pisemnych oraz samodzielnie wykonanych zadań

Literatura podstawowa

[1] Bąk A. (red.), *Wprowadzenie do informatyki dla ekonomistów*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2004.

Literatura uzupełniająca

- [1] Wrotek W., *Informatyka Europejszka. Technologia informacyjna*. HELION, Gliwice 2006.
- [2] Sikorski W., *ECDL. Podstawy technik informatycznych i komunikacyjnych. Moduł 1*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [3] Nowakowska H., Nowakowski Z., *ECDL. Użytkowanie komputerów. Moduł 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [4] Kopertowska-Tomczak M., *ECDL. Przetwarzanie tekstów. Moduł 3*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [5] Kopertowska-Tomczak M., *ECDL. Arkusze kalkulacyjne. Moduł 4*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [6] Kopertowska-Tomczak M., *ECDL. Bazy danych. Moduł 5*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [7] Kopertowska-Tomczak M., *ECDL. Grafika menedżerska i prezentacyjna. Moduł 6*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- [8] Żarowska A., Węglarz W., *ECDL. Przeglądanie stron internetowych i komunikacja. Moduł 7*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
- [9] Chwałowski R., *Typografia typowej książki*, HELION, Gliwice 2002.
- [10] Wheeler S.G., Wheeler G.S., *Typografia komputerowa*, EXIT, Warszawa 1998.

— ✧ —

WSPÓLDZIAŁANIE GOSPODARCZE PRZEDSIĘBIORSTW (CO-OPERATION FORMS OF ENTERPRISES)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Nauka o Organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/9	VI	III	1/1

Prowadzący: prof. dr hab. Henryk Jagoda

tel. 757538226, budynek i nr pok.: H16

Treści programowe:

Gospodarczy i prawnoorganizacyjny wymiar współdziałania przedsiębiorstw: integracja gospodarcza i organizacyjna; rodzaje procesów integracyjnych; typy układów gospodarczych; klasyfikacja form współdziałania przedsiębiorstw.

Kooperacyjne formy współdziałania o charakterze funkcjonalnym: dotyczące powiązań w układzie producent – sprzedawca oraz producent – producent; wspólne przedsięwzięcia i urządzenia przedsiębiorstw.

Kooperacyjne formy współdziałania o charakterze strukturalnym: wspólne przedsiębiorstwa, izby gospodarcze, zrzeszenia przedsiębiorstw.

Koncentracyjne formy współdziałania: fuzje i przejęcia przedsiębiorstw, przedsiębiorstwo wielozakładowe i holding jako wynik fuzji i przejęć, organizacja i funkcjonowanie holdingów.

Cele, zakres i formy aliansów strategicznych przedsiębiorstw.

Metody dydaktyczne: wykład oparty o studia literatury przedmiotu i studia przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie form współdziałania przedsiębiorstw i uwarunkowań ich stosowania

umiejętności: stworzenie podstaw do wyboru i kreacji form współdziałania w praktyce gospodarczej

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę na studiach stacjonarnych a na studiach niestacjonarnych - zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie testu wielokrotnego wyboru - uzyskanie z odpowiedzi na zadane pytania co najmniej 50% punktów

Literatura podstawowa:

- [1] Jagoda H., Haus B.,(1995), *Holding. Organizacja i funkcjonowanie*, PWE, Warszawa
- [2] Lichtarski J. (red.), (1992), *Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa
- [3] Romanowska M., (1997), *Alianse strategiczne przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 1997

Literatura uzupełniająca: brak zwartych pozycji literaturowych

— ✧ —

ZACHOWANIA ORGANIZACYJNA (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	III	II	4/4
ćwiczenia	15/15	III	II	

Prowadzący: dr hab. Mieczysław Morawski, prof. UE, dr Agnieszka Jagoda
tel. 757538211,757538339; budynek i nr pok.: H15, H212

Treści programowe:

Współczesne uwarunkowania zachowań organizacyjnych: wymiar indywidualny, organizacyjny i społeczny, uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne

Postawy społeczne i zachowania jednostek w organizacji

Postawy i zachowania grup społeczno-zawodowych w organizacji

Rywalizacja i współpraca, konflikty interpersonalne: wewnątrz- i międzygrupowe

Spójność grupy. Procesy integracji społecznej w organizacji

Władza w organizacji – źródła i przejawy

Autorytet, wpływy, koalicje

Przywództwo. Kapitał relacyjny

Społeczne problemy zmian w organizacji. Opory wobec zmian

Metody i instrumenty kształtowania zachowań organizacyjnych

Kultura organizacyjna. Transformacja kulturowa. Wielokulturowość organizacyjna

Jednostka, grupa, zespół

Dynamika zespołu

Wypalenie zawodowe, stres – przyczyny, przejawy, przezwyciężanie

Komunikacja jako instrument kształtowania pożądanych zachowań

Komunikacja międzykulturowa w organizacjach międzynarodowych

Procesy negocjacyjne w organizacji

Elementy etyki zachowań organizacyjnych

Społeczne problemy zmian i doskonalenia organizacji

Elementy etyki zachowań organizacyjnych

Metody dydaktyczne:

wykład, studia przypadków, inscenizacje typowych sytuacji w zespołach i instytucjach

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: rozumienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie organizacji i zarządzanie, znajomość terminologii stosowanej w nauce o zachowaniach organizacyjnych, rozumienie podstawowych koncepcji i metod kształtowania pożądanych postaw i zachowań w organizacji i zespołach, przygotowanie merytoryczne z zakresu omawianych na zajęciach sposobów kierowania zachowaniami organizacyjnymi pracowników przez lidera i menedżera

umiejętności: rozpoznawanie współczesnych uwarunkowań wpływających na zachowania ludzi w organizacjach, budowania pozycji przywódcy i lidera zespołu opartej na autorytecie, posługiwania się i rozumienia instrumentów komunikacji, rozwiązywania konfliktów, dynamiki zespołu, identyfikacji kultury organizacyjnej

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę,

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma zaliczenia wykładów: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej, sformułowanych rozwiązań przypadków decyzyjnych, udziału w inscenizacjach sytuacji organizacyjnych

Warunki zalecenia egzaminu: : zestaw pięciu pytań egzaminacyjnych, należy odpowiedzieć na co najmniej 60% pytań

Literatura podstawowa:

[1] *Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia* (2005), Pod Red. A. Potockiego, Wyd. Difin, Warszawa.

[2] Sikorski C. (2001), *Zachowania ludzi w organizacji*, PWN, Warszawa.

[3] Robbins S.P.(1998), *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

[1] Avery G.C.(2009), *Przywództwo w organizacji*, PWE Warszawa.

[2] Robbins S.P., DeCenzo D.A. (2002), *Podstawy zarządzania*, PWE, Warszawa.

[3] Obłój (2006), *Szkice o zarządzaniu*.



ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE KRAJU (TOURIST DEVELOPMENT PLAN)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Ekonomia turystyki, Kanon krajoznawczy

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	- / 3	- / IV	- / II	1 / 1
ćwiczenia	15 / 4	IV / IV	II / II	

Prowadzący: dr Piotr Gryszel

tel. 0757538313; budynek i nr pok.: C06

Treści programowe:

Podstawowe pojęcia z zakresu zagospodarowania turystycznego. Przestrzeń turystyczne, jej rodzaje, powstawanie i przekształcenia. Elementy zagospodarowania turystycznego – walory turystyczne, infrastruktura turystyczna i paraturystyczna. Znaczenie zagospodarowania turystycznego dla atrakcyjności turystycznej regionu (omówienie na przykładach z różnych regionów Polski). Wskaźniki rozwoju zagospodarowania turystycznego i ich interpretacja. Gospodarka przestrzenna w głównych rodzajach ruchu turystycznego – urządzenia turystyczne i ich programowanie w zależności od rodzaju ruchu turystycznego. Zagospodarowanie turystyczne w planowaniu przestrzennym. Ważniejsze podmioty kształtujące infrastrukturę turystyczną, rola samorządu lokalnego gospodarczych i społecznych organizacji turystycznych. Zagospodarowanie turystyczne Dolnego Śląska. Wycieczka terenowa.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty, wizyty studialne.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: zagospodarowanie turystyczne jako element warunkujący rozwój turystyki, modele zagospodarowania dla różnych typów turystyki;

umiejętności: właściwe uwzględnianie zagospodarowania turystycznego w zarządzaniu turystyką w regionie i miejscowości turystycznej.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie dwóch prac pisemnych.

Literatura podstawowa:

[1] Gołębski G. (red.) (2002), *Kompendium wiedzy o turystyce*. Praca zbiorowa pod red. G. Gołębskiego. PWN, Warszawa.

[2] Kowalczyk A.: (2000), *Geografia turystyki*. PWN, Warszawa

[3] Kowalczyk A., Derek M.: (2010), *Zagospodarowanie turystyczne*, PWN, Warszawa.

[4] Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. (2008), *Geografia turystyki Polski*. PWE, Warszawa.

[5] Meyer B. (2008), *Kształtowanie układów przestrzennie – funkcjonalnych przez turystykę*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.

Literatura uzupełniająca:

[1] Iwicki S. (2006), *Zagospodarowanie turystyczne obszarów wiejskich*, Wyższa Szkoła Gospodarki, Bydgoszcz.

[2] Płocka J. (2002), *Wybrane zagadnienia z zagospodarowania turystycznego*. Biblioteka CKU, Toruń.



ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI (INNOVATION MANAGMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	13/8	IV	II	2/2

ćwiczenia	12/6	IV	II	
-----------	------	----	----	--

Prowadzący: dr Maja Prudzienica
tel. 757538303, budynek i nr pok.: H7

Treści programowe:

Innowacje, ich istota, rodzaje, znaczenie i klasyfikacja. Źródła innowacji i procesy innowacyjne w gospodarce, przedsiębiorstwie i ich modele. Innowacje w działalności przedsiębiorstwa, przesłanki i rodzaje zmian w firmie, adaptacja do zmian w otoczeniu, logika rozwoju przedsiębiorstwa, cykl życia przedsiębiorstwa. Istota zarządzania innowacjami, globalizacja a innowacje. Pozyskiwanie informacji i wiedzy dla potrzeb innowacji, zarządzanie informacjami dla potrzeb innowacji, źródła kreowania zasobów wiedzy i informacji organizacji, sfera B+R, model przenikania teorii do praktyki, relacje między informacją, wiedzą i działaniem. Decyzyjne uwarunkowania procesu innowacji, ryzyko a innowacje. Finansowe uwarunkowania rozwoju innowacji, wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania innowacji, fundusze wysokiego ryzyka. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania innowacji, niwelowanie oporu i budowa postaw proinnowacyjnych. Strategia i taktyka wprowadzania zmian, rodzaje strategii innowacji. Problemy innowacji w małych firmach pomoc inkubatorów przedsiębiorczości, centrów/parków technologicznych, centrów transferu technologii; zewnętrzne źródła finansowania innowacji, regionalne i lokalne fundusze pożyczkowe; silne i słabe strony sektora małych firm.

Metody dydaktyczne: wykład, dyskusje grupowe, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: znajomość istoty procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie oraz ich uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.

umiejętności: zrozumienie mechanizmów i konieczności dokonywania zmian innowacyjnych dostosowujących przedsiębiorstwo do współczesnych wymagań rynkowych i burzliwych zmian otoczenia; zarządzanie innowacjami w warunkach wewnętrznych i zewnętrznych ograniczeń.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia wykładu: pisemna

Warunki zaliczenia wykładu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemno-ustna

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej, wygłoszonych referatów, tworzonych w formie prezentacji multimedialnej

Literatura podstawowa:

- [1] Drucker P. F., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE, Warszawa 1992.
- [2] Mroczko F., Przedsiębiorstwo przyszłości – w kierunku organizacji innowacyjnej, (red.), J. Skalika,
- [3] Zmiana warunkiem sukcesu. Prace Naukowe AE we Wrocławiu nr 1045, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2004.
- [4] Mroczko F., Wybrane uwarunkowania i problemy zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie (red) H.Jagoda, J.Lichtarski, Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – między teorią a praktyką. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2004.
- [5] Mroczko F. Zarządzanie ryzykiem innowacji, (red.) J. Stankiewicz, Organizacja w warunkach nasilającej się konkurencji. Uniwersytet Zielonogórski 2004.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Penc J. Innowacje i zmiany w firmie. Transformacja i sterowanie rozwojem przedsiębiorstwa. [7] Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
- [2] Pomykalski A. Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- [3] Stawasz. E. Innowacje a mała firma. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1999.



ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ (QUALITY MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	II	I	5/6
ćwiczenia	15/15	II	I	

Prowadzący: dr Piotr Rogala, dr Tomasz Brzozowski, dr Paweł Skowron
tel. 757538264, budynek i nr pok: H27

Treści programowe:

Podstawowe elementy nauki o jakości: kwalitologia, jakość – ujęcie deskryptywne i komparatywne, cechy jakościowe, ocena jakości. Ewolucja w podejściu do problematyki jakości.

Zarządzanie przez jakość (TQM): definicje i geneza, zasady zarządzania jakością, twórcy (W. Deming, J. Juran, K. Ishikawa, itp.), doświadczenia firm japońskich w zakresie TQM, działalność kół jakości, podstawowe narzędzia TQM (histogram, schemat blokowy, analiza Pareto, diagram przyczynowo – skutkowy, QFD, FMEA, Just in Time, itp.), analiza kosztów jakości.

Wyróżnienia i nagrody jakości: system wyróżnień EFQM, Nagroda Doskonałości EFQM, Polska Nagroda Jakości, itp.

System zarządzania jakością (wg ISO 9001): normalizacja i certyfikacja, Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna, rodzina norm ISO serii 9000 (struktura i rozwój), wymagania normy ISO 9001, etapy wdrażania systemu zarządzania jakością, dokumentacja systemu zarządzania jakością, certyfikacja systemu zarządzania jakością. Integracja systemów zarządzania jakością, środowiskowego, bezpieczeństwem pracy oraz bezpieczeństwem informacji.

Metody dydaktyczne: prezentacje multimedialne, studia przypadków, praca w grupach, indywidualne projekty.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: podstawy teoretyczne i przykłady rozwiązań z zakresu zarządzania jakością

umiejętności: stosowanie wybranych narzędzi zarządzania jakością

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna, projekty

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz projektu

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie testu

Literatura podstawowa:

[1] Gajewski A. S. (2007), *Wstęp do zarządzania jakością*, Wyd. MWSE, Tarnów.

[2] Hamrol A. Mantura W. (2006), *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa.

[3] Wawak S. (2006), *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, Wyd. ONE Press, Gliwice.

Literatura uzupełniająca:

[1] Borys T., P. Rogala (red.), (2007), *Systemy zarządzania jakością i środowiskiem*, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław.

[2] Karaszewski R. (2005), *Zarządzanie jakości: koncepcje, metody i narzędzia stosowane przez liderów światowego biznesu*, TNOiK, Toruń.

[3] Szczepańska K. (2011), ???

[4] Skrzypek E. (2000), *Jakość i efektywność*, Wyd. UMCS w Lublinie, Lublin.

— ✧ —

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W TURYSTYCE (QUALITY MANAGEMENT IN TOURISM)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	5/6	VI/VI	III/III	1/2
ćwiczenia	10/-	VI/-	III/-	

Prowadzący: dr Daria E. Jaremen,

tel. 757538310, budynek i nr pok.: C217

Treści programowe:

Jakość jako kategoria gospodarki rynkowej. Pojęcie i istota jakości. Jakość w rozumieniu technicznym i funkcjonalnym. Społeczne i ekonomiczne znaczenie jakości. Usługa turystyczna i jej specyfika. Wpływ specyficznych cech usługi na kształtowanie jej jakości. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki determinujące zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim. Standaryzacja usług: istota i korzyści ze standaryzacji. Rodzaje standaryzacji usług w turystyce. Kategoryzacja i rekomendacja obiektów hotelarskich jako przykład standaryzacji w turystyce. Systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych: pojęcie systemu i jego elementy. Model systemu jakości w turystyce: wg norm ISO. Certyfikacja systemów jakości w turystyce wg norm ISO. Kryteria nagród jakości jako istotne wskazówki w procesie zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim. Polska, Europejska Amerykańska nagroda jakości i ich cechy. Koncepcje zarządzania jakością w turystyce. Badanie i ocena jakości usług turystycznych. Metody i kryteria pomiaru jakości. Metoda SERVQUAL jako podstawowa metoda oceny jakości w usługach. Narzędzia kontroli jakości (m.in.: wykres przyczyn i skutków Ishikawy itp.).

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: zapoznanie się z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania jakością usług turystycznych, zdobycie wiadomości dotyczących najważniejszych instrumentów i sposobów kształtowania i doskonalenia jakości w turystyce, znajomość norm ISO, przepisów kategoryzacyjnych, norm rekomendacyjnych oraz kryteriów oceny przedsiębiorstw ubiegających się o nagrody jakości, a także podstawowych metod oceny jakości usług turystycznych.

umiejętności: praktyczne zastosowanie podstawowych narzędzi kontroli jakości odpowiednich dla przedsiębiorstw turystycznych (np. wykres Ishikawy), umiejętność przygotowania kwestionariusza ankietowego do oceny jakości usług turystycznych oraz praktycznego zastosowania metody SERVQUAL.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

forma zaliczenia: pisemna, projekt.

warunki zaliczenia: pozytywna ocena uzyskana na podstawie pracy pisemnej (sprawdzianu) i projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Kachniowska M. (2004), *ISO 9001 w przedsiębiorstwie turystycznym*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa.
- [2] Kachniowska M. (2002), *Zarządzanie jakością usług turystycznych*, DIFIN, Warszawa.
- [3] Panasiuk A. (red.) (2007), *Jakość usług turystycznych*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- [4] Rapacz A. (red.) (2007), *Przedsiębiorstwo turystyczne*. DIFIN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Borkowski S, Wszendybył E. (2007), *Jakość i efektywność usług hotelarskich*, WN PWN, Warszawa.
- [2] Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji, G.K. (2000) *Podstawy zarządzania jakością*, WN PWN, Warszawa.
- [3] Ziółkowski S. (2007), *Systemy zarządzania jakością w małych i średnich firmach: vademecum menedżera jakości*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa.



ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy logistyki

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/9	IV	II	1/1

Prowadzący: prof. dr hab. Jarosław Witkowski, dr Bartłomiej Rodawski

tel. 757538216, 757538215; budynek i nr pok.: H18, H14

Treści programowe:

- I. Teoretyczne podstawy zarządzania łańcuchami dostaw
 - 1. Pojęcie i typologia łańcuchów dostaw. Łańcuch a sieć dostaw
 - a) hierarchiczne i policentryczne,
 - b) efektywne i sprawne.
 - 2. Partnerstwo i rola ogniw w łańcuchach dostaw
 - 3. Geneza, istota i cele współczesnego zarządzania łańcuchami dostaw (kontekst logistyczny, integracyjny i synchronizacyjny)
 - 4. Obszary zadaniowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw według macierzy Seuringa i Goldbacha
 - 5. Teoria pozycjonowania i kosztów transakcyjnych a koncepcja ZŁD
- II. Integrowanie łańcucha dostaw
 - 1. Etapy integrowania łańcucha dostaw (według Poriera i modelu Manugistics)
 - 2. Koncepcje obsługi klientów w łańcuchach dostaw (rola CPFR i VMP w strategiach OR i ECR)
 - 3. Procedury i kryteria oceny dostawców
 - 4. Etapy i efekty programu rozwoju dostawców.
- III. Metody i techniki zarządzania łańcuchami dostaw
 - 1. Modele, metody i techniki analizowania procesu tworzenia wartości w łańcuchach dostaw (modele SCOR i GSCF, techniki wspomagające)
 - 2. Pomiar sprawności i efektywności łańcuchów dostaw (pomiar wartości dodanej i satysfakcji dla klientów oraz wartości dodanej łańcucha)
 - 3. Benchmarking łańcuchów dostaw

4. Współczesne technologie teleinformatyczne w doskonaleniu zarządzania łańcuchami dostaw (od systemów MRP do systemów klasy SCM z aplikacjami APS i CRM, automatyczna identyfikacja za pomocą kodów kreskowych i RFID, GPS, Internet)
- IV. Praktyka zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce i na świecie
1. Społeczno - kulturowe uwarunkowania zarządzania łańcuchami dostaw
 2. Rola filozofii Kaizen i struktur Keiretsu we wdrażaniu koncepcji ZŁD w Japonii
 3. Funkcjonowanie i rozwój sieci dostaw w krajach UE
 4. Stan i bariery rozwoju zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce

Metody dydaktyczne: wykład monograficzny z aktywnym udziałem studentów przy analizie studiów przypadków

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie istoty, uwarunkowań modeli i efektów współdziałania w łańcuchach dostaw
 umiejętności: zdobycie umiejętności wykorzystania praktycznych procedur i technik integrowania łańcuchów dostaw.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę,

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] Schary P.B., Skjott- Larsen T. (2002) *Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży*, PWN Warszawa
- [2] Witkowski J. (2003) *Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia*, PWE Warszawa
- [3] Ciesielski M. (red.) (2009) *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, PWE Warszawa

Literatura uzupełniająca:

- [1] Bozarth C., Handfield R.B. (2007) *Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw*, Wydawnictwo Helion, Gliwice
- [2] Christopher M. (1998) *Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży*, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
- [3] Golembaska E., Kempy D., Witkowski J (2005), *Eurologistyka w zarządzaniu międzynarodowym* PWN, Warszawa
- [4] Rutkowski K. (1999), *Zintegrowany łańcuch dostaw. Doświadczenia globalne i polskie*, SGH Warszawa

— ✧ —

ZARZĄDZANIE MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWEM (SMALL ENTERPRISE MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Mikroekonomia

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/ 9	VI / VI	III / III	I / I

Prowadzący: dr inż. Edyta Tabaszewska
 tel. 757538302, budynek i nr pok. H6

Treści programowe:

Pojęcie przedsiębiorczości. Źródła przedsiębiorczości. Uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych. Pojęcie przedsiębiorcy. Typy przedsiębiorcy. Podstawowe motywy prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Czynniki mające wpływ na postępowanie właścicieli małych przedsiębiorstw. Pojęcie małego i średniego przedsiębiorstwa (MSP). Ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania. Przyczyny rozwoju sektora MSP. Znaczenie gospodarcze małych przedsiębiorstw w gospodarkach wybranych krajów i w Polsce. Cechy charakterystyczne MSP. Różnice pomiędzy przedsiębiorstwami różnej wielkości. Innowacyjność małej firmy. Zakładanie małej firmy – wybór dziedziny, formy prawne, razem, czy osobno, procedury – od rejestracji po ubezpieczenie. Sporządzanie umowy spółki osobowej. Przedsiębiorstwa rodzinne – cechy charakterystyczne, możliwe źródła napięć. Fazy rozwoju MSP. Proces zarządzania małą firmą. Zarządzanie strategiczne w małej firmie – porównanie do dużych przedsiębiorstw. Strategia podstawowa małej firmy. Strategie marketingowe małej firmy. Marketing małych firm. Specyfika struktur organizacyjnych małych firm. Planowanie w MSP. Jakość w rozwoju małej firmy. Opodatkowanie dochodów w małej firmie. Ryzyko, bariery rozwoju i przyczyny upadku MSP. Źródła finansowania. Pokonywanie barier finansowych. Polityka państwa wobec MSP – dotacje, rządowe programy wsparcia, przygotowanie MSP do wejścia do Unii Europejskiej.

Metody dydaktyczne: wykład, praca w zespołach, projekty na wybrane tematy oparte o badania ankietowe

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przygotowanie merytoryczne z zakresu zagadnień będących przedmiotem zajęć,

umiejętności: założenie i prowadzenie jednostki gospodarczej sektora MSP.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] Dominiak P. (2005), *Sektor MSP we współczesnej gospodarce*, PWN, Warszawa.
- [2] Nogalski B., Karpacz J., Wójcik-Karpacz A. (2004), *Funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw: od czego to zależy?*, Wyd. AJG, Bydgoszcz.
- [3] Piasecki B. (red.) (2001), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź.
- [4] Safin K. (2003), *Zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
- [5] Strużycki M. (red.) (2002), *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem: uwarunkowania europejskie*, Wyd. DIFIN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Garbarski L. (1999), *Zarządzanie marketingowe małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo DIFIN, Warszawa.
- [3] Mikołajczyk B., Krawczyk M. (2007), *Aniłowicie biznesu w sektorze MSP*, Wyd. Difin, Warszawa.
- [4] Młodzikowska D., Lunden B. (2005), *Jednoosobowa firma : jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą*, Wyd. BL Info Polska, Gdańsk.
- [5] Popławski W., Sojak S. (red.) (1995), *Jak zarządzać przedsiębiorstwem. Zbiór przypadków*, Toruńska Szkoła Zarządzania, Toruń.
- [6] Popławski W., Sojak S. (red.) (1995), *Założyć małą firmę i nie zbankrutować*, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń.

— ✧ —

ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE (INTERNATIONAL MANAGEMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne - zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykład	15/8	V	III	1//

Prowadzący: dr hab. Agnieszka Skowrońska

tel. 757538215, budynek i nr pok. H14

Treści Programowe:

Zarządzanie międzynarodowe w warunkach globalizacji: Pojęcie i koncepcje zarządzania międzynarodowego (przewaga konkurencyjna narodów, model transnarodowej organizacji, model organizacji sieciowej). Globalizacja działalności gospodarczej: przyczyny procesów globalizacyjnych; uczestnicy globalizacji; wymiary i skutki globalizacji, Globalne strategie i struktury organizacyjne przedsiębiorstw: Globalna analiza strategiczna sektora, Globalna lokalizacja działalności, Strategie konkurencji na rynkach międzynarodowych, Wielonarodowe, międzynarodowe, globalne i transnarodowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw. Zarządzanie europejskie: Cechy europejskiego stylu zarządzania: odpowiedzialność społeczna; integrowanie różnorodności; rola kobiet w biznesie, Południowy i północny model zarządzania europejskiego. Zarządzanie w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Europejskie zarządzanie łańcuchami dostaw. Japoński a amerykański model zarządzania: Indywidualizm a grupizm. Kulturowe i strukturalne podstawy zarządzania w Japonii: finansowe i dystrybucyjne struktury Keiretsu; filozofia Kaizen i konfucjański system wartości. Kryzys zaufania w gospodarce amerykańskiej. Japoński a amerykański styl zarządzania kadrami: rekrutacja; szkolenia; pewność zatrudnienia; system motywacyjny. Kulturowe modele zachowań w prowadzeniu działalności gospodarczej: Kultury protransakcyjne. Kultury propartnerskie. Plan umiędzynarodowienia (budowanie strategii wejścia na rynki międzynarodowe).

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny.

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: prezentacja europejskiego, japońskiego i amerykańskiego stylu zarządzania w warunkach postępującej globalizacji gospodarki i internacjonalizacji przedsiębiorstw.

umiejętności: zrozumienie i dostosowanie zachowań organizacyjnych do narodowych różnic kulturowych oraz budowanie strategii wejścia na rynki światowe.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna na podstawie pracy pisemnej (5 pytań teoretycznych) oraz wykonanych projektów (plan umiędzynarodowienia/ budowa strategii wejścia na rynki 5 wybranych przez Studentów krajów dla firmy X-Trade działającej w branży sprzętu AGD).

Literatura podstawowa:

- [1] Bloom H., Calori R., Woot P. (1996), *Zarządzanie europejskie*, Poltext, Warszawa.
- [2] Fukuyama F.(1997), *Zaufanie. Kapitał społeczny a droga do dobrobytu*, PWN Warszawa.
- [3] Gesteland R. (2000), *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, PWN Warszawa.
- [4] Koźmiński A. (2000), *Zarządzanie międzynarodowe*, PWN Warszawa.
- [5] Hampden-Turner Ch., Trompenaars A. (1998), *Siedem kultur kapitalizmu*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Rymarczyk J. (1996), *Internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa.
- [2] Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T. (2001), *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa.
- [3] Zorska A. (2002), *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*, PWN, Warszawa.
- [4] Kaczmarek T., Zarzycki M. (2005), *Poradnik eksportera do krajów Unii Europejskiej*, Warszawa.



ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ (PRODUCTION MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji, Podstawy Logistyki

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/8	IV	II	1/3
ćwiczenia	15/8	IV	II	

Prowadzący: dr Bartłomiej Rodawski
tel. 757538215; budynek i nr pok. H14

Treści programowe:

Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją. System produkcyjny, jego elementy i otoczenie. Relacje logistyki, produkcji, zaopatrzenia i marketingu. Proces produkcyjny – definicja i typologia.

Normatywy produkcji. Mierniki wejścia i wyjścia do/z systemu produkcyjnego. Mierniki proste i zagregowane.

Organizacja procesu produkcyjnego. Typy i formy organizacji produkcji. Wybór właściwego typu procesu produkcyjnego. Organizacja procesu produkcyjnego w czasie.

Sterowanie produkcją. Strategia produkcji (wytwarzanie na zamówienie - BTO, wytwarzanie na zapas - BTS, konfigurowanie na zamówienie, czyli odraczanie produkcji CTO, projektowanie na zamówienie - ETO), planowanie zagregowane (przedmioty i środki produkcji), harmonogramowanie, zlecenie. Systemy MRP, MRP II, KANBAN, just in time.

Światowa tendencje w produkcji. Odchudzona produkcja, sieci produkcyjne i łańcuchy dostaw, szybka i elastyczna produkcja, informatyzacja produkcji.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, dyskusje grupowe, zestawy zadań do samo dzielnego rozwiązania

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawy teoretyczne z zakresu logistyki produkcji, tj. sterowania i organizacji procesami produkcyjnymi w organizacjach;

umiejętności: analiza procesu produkcyjnego (w czasie i przestrzeni), tworzenie planów i harmonogramów produkcji, planowanie potrzeb materiałowych,

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie aktywności na zajęciach (udział w dyskusjach grupowych) oraz ocen uzyskanych na podstawie dwóch prac pisemnych

Literatura podstawowa:

- [1] Waters D. (2007), *Zarządzanie operacyjne*, PWN Warszawa 2001.
- [2] Jasiński Z. (red.) (2006), *Podstawy zarządzania operacyjnego*, Oficyna Wydawnicza, Kraków.
- [3] Brzeziński (red.) (2002), *Organizacja i sterowanie produkcją. Projektowanie systemów produkcyjnych i procesów sterowania produkcją*, Placet, Warszawa.
- [4] Fertsch M. (2003), *Podstawy zarządzania przepływem materiałów w przykładach*, ILIM, Poznań.
- [5] Fertsch M. (2003), *Logistyka produkcji*, ILIM, Poznań.

- [6] Zimmiewicz K. (2009), *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWN, Warszawa.
 [7] Baraniecka A., Rodawski B., Skowrońska A., (2005), *Logistyka. Ćwiczenia*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Bozarth C., Handfield R. (2007), *Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw: kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami*, Helion, Gliwice
 [2] Liker J. (2005), *Droga Toyoty: 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata*, MT Biznes, Warszawa;

— ✧ —

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI (PROJECT MANAGEMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15	VI	III	3/4
ćwiczenia	15	VI	III	

Prowadzący: dr Bartłomiej Rodawski
 tel. 757538215; budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

I. Podstawy zarządzania projektem

1. Projekt w przedsiębiorstwie: projekt, zarządzanie projektem, cykl życia projektu, projekt a strategia przedsiębiorstwa
2. Projekt współfinansowany ze środków publicznych: cykl życia projektu, macierz logiczna, efektywność ekonomiczna

II. Organizacja projektu

1. Menedżer projektu;
2. Zespół projektowy
3. Komunikacja w projekcie;
4. Projekt w strukturze organizacyjnej
5. Podstawowe dokumenty projektu

III. Planowanie projektu

1. Struktura podziału prac (WBS);
2. Harmonogramowanie projektu;
3. Planowanie zasobów i kosztów;

IV. Zarządzanie ryzykiem projektu

1. Identyfikacja ryzyka
2. Ilościowe i jakościowe metody analizy ryzyka
3. Plan zarządzania ryzykiem projektu

Metody dydaktyczne: wykład monograficzny z aktywnym udziałem studentów przy analizie przypadków, przygotowywanie dokumentacji projektowej podczas ćwiczeń

Założenie i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie istoty zarządzania projektami

umiejętności: nabycie umiejętności planowania, organizowania i realizacji projektów

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] Trocki M., Grucza B., Ogonek K.(2003), *Zarządzanie projektami*, Warszawa,PWE ,
 [2] Davidson Frame J., (2001) *Zarządzanie projektami w organizacjach : czyli jak sprostać wymaganiom klienta na czas, nie przekraczając budżetu*, Warszawa, WIG-Press
 [3] T.S Stover, *Microsoft Office Project 2003 dla ekspertów*, MicrosoftPress 2004
 [4] Weiss E., (2003) *Zarządzanie projektami współfinansowanymi przez Unię Europejską*, Wrocław, I-BiS
 [5] Kerzner H. (2005) *Zarządzanie projektami : studium przypadków*, Gliwice, Helion

Literatura uzupełniająca:

- [1] PMBOK, *Project Management Body of Knowledge* (2003),
www.unipi.gr/akad_tmhm/biom_dioik_tech/files/pmbok.pdf

[2] Meredith , S.J. Mantel, JR. (2003), Project Management. A Managerial Approach, Fifth Edition, Wiley: 2003;



ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI LOGISTYCZNYMI (LOGISTICS PROJECT MANAGEMENT)

Kierunek/specjalność: Zarządzanie / Logistyka w przedsiębiorstwie

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy logistyki

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
Wykłady	15/8	V	III	4/4
ćwiczenia	15/8	V	III	
laboratoria	15/5	V	III	

Prowadzący: dr Bartłomiej Rodawski, mgr Tomasz Kołakowski

tel. 757538215 budynek i nr pok.: H14

Treści programowe:

I. Podstawy zarządzania projektem logistycznym

1. Istota projektu logistycznego
2. Projekt logistyczny a projekt zarządzania łańcuchem dostaw
3. Typologia projektów logistycznych
4. Ryzyko w projekcie logistycznym
5. Metodologia zarządzania projektem zarządzania łańcuchem dostaw SCOR

II. Organizacja i planowanie projektu logistycznego

1. Menedżer projektu;
2. Zespół projektowy;
3. Projekt logistyczny w strukturze organizacyjnej.
4. Identyfikacja celów i trade-off w projekcie logistycznym
5. Karta projektu logistycznego

III. Projekty logistyczne - studia przypadków:

1. Projektowanie sieci dystrybucji;
2. Projekt z zakresu sterowania zapasami;
3. Projekt w zakresie usprawnienia przepływów fizycznych wewnątrz przedsiębiorstwa (KANBAN)
4. Projekt z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw;

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, dyskusje grupowe, ćwiczenia do samodzielnego rozwiązywania

Założenie i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie istoty zarządzania projektami logistycznymi

umiejętności: nabycie umiejętności planowania w tym oceny, organizowania i realizacji projektów logistycznych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się egzaminem na ocenę oraz zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia egzaminu: pisemna

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemna

Forma zaliczenia laboratoriów: pisemna

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Warunki zaliczenia laboratoriów: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] Trocki M., Grucza B., Ogonek K.(2003), Zarządzanie projektami, Warszawa,PWE
- [2] Davidson Frame J., (2001) Zarządzanie projektami w organizacjach : czyli jak sprostać wymaganiom klienta na czas, nie przekraczając budżetu, Warszawa, WIG-Press
- [3] Weiss E., (2003) Zarządzanie projektami współfinansowanymi przez Unię Europejską, Wrocław, I-BiS
- [4] Kerzner H. (2005) Zarządzanie projektami : studium przypadków, Gliwice, Helion

Literatura uzupełniająca:

- [1] PMBOK, Project Management Body of Knowledge (2003),
www.unipi.gr/akad_tmhm/biom_dioik_tech/files/pmbok.pdf



ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ (SPATIAL MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty:

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	12/8	V/V	III	1/1

Prowadzący: dr hab. Jacek Potocki

tel. 757538222; budynek i nr pok.: H 24.

Treści programowe:

Przestrzeń geograficzna i ekonomiczna.

Cechy naturalne i nabyte przestrzeni.

Przykłady konfliktów przestrzennych

Polityka przestrzenna.

Metody dydaktyczne: studia przypadku.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: podstawowe wiadomości o przestrzeni i jej cechach

umiejętności: ocena przestrzeni jako uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

[1] Korenik St., Słodczyk J. (red.) 2005: *Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty*, Wyd. AE we Wrocławiu.

[2] Strzelecki Z. (red.) 2009: *Gospodarka regionalna i lokalna*, PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

[1] Domański R. 2008: *Gospodarka przestrzenna. Podstawy teoretyczne*, PWN, Warszawa.

— ✧ —

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (RISK MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Statystyka opisowa

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	16/8	IV/III	II/II	1/1

Prowadzący: dr Agnieszka Panasiewicz,

tel. 757538221, budynek i nr pok.: H29,

Treści programowe:

Pojęcie ryzyka(ryzyko, niebezpieczeństwo, hazard) i klasyfikacja ryzyka (m.in. z punktu widzenia: konsekwencji powstałych strat, zdolności oszacowania ryzyka, źródła ryzyka, czynników kształtujących ryzyko, konsekwencji jakie niesie ryzyko, możliwości kwantyfikacji ryzyka, klasyfikacja rodzajowa).

Istota i ewolucja zarządzania ryzykiem: pojęcie zarządzania ryzykiem, fazy, etapy i podstawowe metody zarządzania ryzykiem.

Faza analityczna: identyfikacja ryzyka i jego ocena (metody identyfikacji ryzyka, pomiar ryzyka, pojęcie maksymalnej możliwej straty, maksymalnej prawdopodobnej straty, szacunkowej maksymalnej straty, budowa macierzy ryzyka).

Faza kontroli ryzyka : metody kontrolowania (ograniczania) ryzyka (metody radykalne: unikanie ryzyka, zatrzymanie ryzyka, metody polegające na transformacji ryzyka: zmniejszenie ryzyka, zmniejszenie i ograniczanie strat, dyspersja ryzyka, transfer ryzyka).

Metody dydaktyczne: przekazanie wiedzy przez prowadzącego

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie podstawowych kategorii ryzyka oraz metod zarządzania nimi,

umiejętności: nauczenie umiejętności identyfikowania ryzyka, korzystania z metod w procesie zarządzania nimi, praktyczne stosowanie analizy ryzyka środowiskowego na przykładzie wybranych czynników ryzyka ekologicznego i zdrowotnego.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekt.

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów.

Literatura podstawowa:

- [1] Jajuga K.(red.): *Zarządzanie ryzykiem*, PWN, Warszawa 2007.
- [2] Tarczyński W.: *Zarządzanie ryzykiem : podstawowe zagadnienia*, PWE, Warszawa 2001.
- [3] Arthur C. Williams, Michael L. Smith, Peter C. Young: *Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia*, PWN Warszawa 2002.
- [4] Borys T., Panasiewicz A.: *Metodyka zarządzania ryzykiem środowiskowym,(w:) Taksonomia nr 9*, AE Wrocław 2002.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Ronka – Chmielowiec W. (red): *Zarządzanie ryzykiem w ubezpieczeniach*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu , Wrocław 2000.
- [2] „*Zarządzanie ryzykiem*” kwartalnik, Instytut Zarządzania Ryzykiem Wyższej Szkoły Ubezpieczeń i Bankowości w Warszawie; red. nauk. D. J. Błaszczuk



ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM (ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / kierunkowy

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: zarządzanie jakością

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	16/8	III	II	1/1

Prowadzący: dr Anetta Zielińska

tel. 757538265 budynek i nr pok.: H30

Treści programowe:

Zarządzanie środowiskiem jako element gospodarowania na rzecz zapewnienia zrównoważonego rozwoju. Nowe postrzeganie rozwoju poprzez zrównoważony rozwój. Gospodarowanie jako relacja między środowiskiem, pracą, kapitałem i wiedzą. Efekt niegospodarności np. w postaci degradacja środowiska, zanieczyszczenia, odpady. Świadomość ekologiczna.

Gospodarka oparta na wiedzy. System zarządzania środowiskiem. Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska. Prawo do informacji o środowisku. Wartościowanie komponentów środowiska.

Metody dydaktyczne: wykład

Założenia i cele przedmiotu:

wiedomości: poznanie podstaw teoretycznych zarządzania środowiskiem

umiejętności: praktyczne rozpoznawanie różnych aplikacji metod regulacji w ochronie środowiska

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia wykładu: pisemna

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna na podstawie pracy pisemnej

Literatura podstawowa:

- [1] *Zarządzanie środowiskiem. Teraźniejszość i przyszłość*, (2003), red. B. Poskrobko, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok (udostępniana przez wykładowcę).
- [2] Poskrobko B. (1998), *Zarządzanie środowiskiem*, PWE, Warszawa.
- [3] *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*, (2002), red. B. Fiedor S. Czaja, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, Wydawnictwo C.H Beck, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] *Wskaźniki Zrównoważonego Rozwoju*, (2005), red. T. Borys, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa-Białystok.
- [2] *Prawo środowiskowe dla ekonomistów*, (2007), red. S. Czaja, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
- [3] *Gospodarka a środowisko i ekologia*, (2007), red. K. Małachowski, Wydawnictwo Fachowe Cedetu Sp. Z o.o., Warszawa.



ZARZĄDZANIE WIEDZĄ (KNOWLEDGE MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy zarządzania

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	18/8	V/V	III	1/1
ćwiczenia	10/6	V/V	III	

Prowadzący: dr inż. Edyta Tabaszewska
tel. 757538302, budynek i nr pok. H6

Treści programowe:

Zarządzanie wobec wyzwań gospodarki opartej na wiedzy. Nowe źródła konkurencyjności przedsiębiorstw. Istota wiedzy, wiedza jawna i ukryta. Modele zarządzania wiedzą w organizacji (model zasobowy, procesowy, japoński). Uwarunkowania zarządzania wiedzą. Elementy systemu zarządzania wiedzą: podsystem zarządzania informacją i podsystem zarządzania zasobami ludzkimi. Cele zarządzania wiedzą. Integracyjna rola zarządzania wiedzą. Strategie zarządzania wiedzą (personalizacji, kodyfikacji). Procesy zarządzania wiedzą: lokalizowanie, pozyskiwanie, tworzenie i rozwijanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i jej rozpowszechnianie, wykorzystywanie i zachowywanie wiedzy. Metody i techniki zarządzania wiedzą. Technologie informacyjne. Modele organizacji zorientowanych na wiedzę: ucząca się, inteligentna, wirtualna, sieciowa, wspólnoty profesjonalistów.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, opracowanie pisemnego projektu (analiza systemu zarządzania wiedzą organizacji).

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przygotowanie merytoryczne z zakresu istoty zarządzania wiedzą w organizacji, metod i technik wykorzystywanych w zarządzaniu wiedzą, strategii i uwarunkowań zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Poznanie założeń modeli organizacji zorientowanych na wiedzę.

umiejętności: rozpoznawania i wyboru strategii zarządzania wiedzą, posługiwania się metodami zarządzania wiedzą, identyfikacji modelu organizacji zorientowanych na wiedzę.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę i egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia: pisemna, projekt

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej i projektu.

Literatura podstawowa:

- [1] Jashapara A. (2006), *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa.
- [2] Kobylko G., Morawski M. (red.) (2006), *Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
- [3] Morawski M. (2006), *Zarządzanie wiedzą. Organizacja - system – pracownik*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- [4] Nonaka I., Takeuchi H. (2000), *Kreowanie wiedzy w organizacji: jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa.
- [5] Perechuda K. (red.) (2005), *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa.
- [6] Probst G., Raub S., Romhardt K. (2002), *Zarządzanie wiedzą w organizacji*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Evans C. (2005), *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa.
- [2] Grudzewski W., Hejduk I. (2004), *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
- [3] Kowalczyk A., Nogalski B. (2007), *Zarządzanie wiedzą. Koncepcja i narzędzia.*, Wyd. DIFIN, Warszawa.
- [4] Miłucha B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A. (2002), *Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
- [5] Perechuda K., Sobińska M. (2008), *Scenariusze, dialogi i procesy zarządzania wiedzą*, Wyd. DIFIN, Warszawa.
- [6] Tabaszewska E. (red.) (2008), *Nowoczesne koncepcje zarządzania – zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław.
- [7] Tabaszewska E. (red.) (2009), *Zarządzanie wiedzą a inne koncepcje zarządzania. Problemy integracji*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie/ realizowany na kierunku

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy Zarządzania, Nauka o Organizacji

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/15	V/ V	III/ III	3/ 4

ćwiczenia	15/15	V/ V	III/ III	
-----------	-------	------	----------	--

Prowadzący: dr Agnieszka Sokołowska
tel. 757538302; budynek i nr pok.: H6

Treści programowe:

Wyznaczniki nowoczesnego kierowania ludźmi. Przedmiot, uwarunkowania, znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi. Podstawowe pojęcia (w tym omówienie kwestii problemów terminologicznych), cele, modele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Struktura i treść podstawowych elementów procesu kadrowego (planowanie personelu, pozyskiwanie pracowników, motywowanie i wynagrodzenia, ocenianie, doskonalenie i rozwój pracowników, zarządzanie karierą osobistą). Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi (strategia ogólna organizacji a strategia personalna). Formy zatrudnienia. Audyt personalny. Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi. Systemy informacji personalnej. Umiejdzynarodowienie zarządzania zasobami ludzkimi. Etyka w zarządzania zasobami ludzkimi. Ewolucja koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi. Identyfikacja relacji między zarządzaniem zasobami ludzkimi a zarządzaniem kapitałem intelektualnym. Proces zarządzania kapitałem intelektualnym. Przegląd głównych modeli zarządzania kapitałem intelektualnym. Identyfikacja elementów kapitału intelektualnego w organizacji (kapitał ludzki, kapitał strukturalny wewnętrzny i zewnętrzny-relacyjny). Dobór wskaźników pomiaru składników kapitału intelektualnego. Koncepcje, metody i techniki efektywnego wykorzystania i rozwoju kapitału intelektualnego w organizacji. Przykłady implementacji modeli zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania kapitałem intelektualnym w wybranych organizacjach .

Metody dydaktyczne: wykład oparty o studia literatury przedmiotu; ćwiczenia: projekty, studium przypadków, zajęcia interaktywne, praca w zespołach.

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: przygotowanie merytoryczne z zakresu istoty, koncepcji, metod, przebiegu, strategii i uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. Poznanie stosowanych praktycznych rozwiązań zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacjach.

umiejętności: tworzenia systemu zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania kapitałem intelektualnym. Oceny wpływu efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi na kluczowe kompetencje organizacji/przedsiębiorstwa i możliwości uzyskania na tej podstawie przewagi konkurencyjnej. Poszukiwania efektywnych sposobów wykorzystania potencjału intelektualnego menedżerów i pracowników.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę oraz egzaminem na ocenę.

Forma zaliczenia ćwiczeń: pisemno-ustna.

Forma zaliczenia wykładów: pisemna.

Warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pisemnej i ustnej prezentacji projektu, pracy pisemnej oraz aktywności na zajęciach.

Warunki zaliczenia egzaminu: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej.

Literatura podstawowa:

- [1] Armstrong M. (2010), *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolters Kluwer Polska- OFICYNA, Kraków.
- [2] Edvinsson L., Malone M.S. (2001), *Kapitał intelektualny*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- [3] Gableta M. (1998), *Potencjał pracy w przedsiębiorstwie. Kształtowanie i wykorzystanie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
- [4] Gableta M. (red.) (2006), *Potencjał pracy przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
- [5] Gableta M. (1999), *Potencjał pracy w przedsiębiorstwie. Problemy praktyczne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław.
- [6] Listwan T. (red.) (2006), *Zarządzanie kadrami*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.
- [7] Poczowski A. (red.) (2006), *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie- procesy- metody*, Wydawnictwo PWE, Warszawa.
- [8] Poczowski A. (red.) (2002), *Najlepsze praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce. Studia przypadków*. Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Kraków.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Sokołowska A. (2005), *Zarządzanie kapitałem intelektualnym w małym przedsiębiorstwie*, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa.
- [2] Sokołowska A. (2005), *Wiedza jako podstawa efektywnego zarządzania kapitałem intelektualnym* (rozdział 5) W: *Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie*, K. Perechuda (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM (SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT)

Kierunek / specjalność: Zarządzanie / Zarządzanie jakością i środowiskiem

Forma studiów: studia stacjonarne I stopnia / studia niestacjonarne I stopnia

Wymagania wstępne – zaliczone przedmioty: Podstawy jakości życia i zrównoważonego rozwoju

Charakterystyka zajęć dydaktycznych:

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Punkty ECTS
wykłady	15/10	VI/V	III	3/3
ćwiczenia	10/10	VI/V	III	

Prowadzący: dr Marta Kusterka-Jefmańska;

tel. 757538257; budynek i nr pok.: H28

Treści programowe:

Rozwój niekonwencjonalny (zrównoważony, ekorozwój) a rozwój konwencjonalny. Komplementarne ujęcia istoty zrównoważonego rozwoju - w języku cech (zrównoważoności, trwałości i samopodtrzymywania), celów, ładów i zasad. Zrównoważony rozwój a Agenda 21.

Zależności między polityką, planem, strategią i programem zrównoważonego rozwoju.

Programowanie na poziomie międzynarodowym (Globalny Program Działań Agenda 21, Programy działań Unii Europejskiej, zrównoważony rozwój w pracach OECD i innych organizacji międzynarodowych).

Programowanie na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. Stan zaawansowania regionalnych i lokalnych polityk zrównoważonego, strategii zrównoważonego rozwoju jako podstawowy element Agendy 21.

Metodyka planowania partnerskiego na przykładzie strategii lokalnych: struktura planowania strategicznego i operacyjnego, ustalanie misji, wizji, problemów, celów oraz planów operacyjnych, zarządzanie realizacją strategii (podmioty i instrumenty zarządzania, system monitorowania i aktualizacji).

Diagnozowanie stanu zrównoważonego rozwoju jako podstawa programowania: audyty zrównoważonego rozwoju (ZR), zestawy wskaźników ZR na różnych poziomach zarządzania.

Metody dydaktyczne: wykład, studia przypadków, indywidualne projekty

Założenia i cele przedmiotu:

wiadomości: poznanie istoty, celów, zasad i narzędzi partnerskiego programowania zrównoważonego rozwoju na różnych poziomach zarządzania,

umiejętności: nabycie praktycznych umiejętności prawidłowego formułowania podstawowych elementów polityki zrównoważonego rozwoju (wizji, problemów, celów itp.).

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę

Forma zaliczenia: pisemna, projekty

Warunki zaliczenia: ocena pozytywna uzyskana na podstawie pracy pisemnej oraz wykonanych projektów

Literatura podstawowa:

[1] Borys T. (red.) (2005), *Wskaźniki zrównoważonego rozwoju*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Warszawa – Białystok 2005.

[2] Borys T. (1998), *Jak budować program ekorozwoju. Informacje ogólne. Agenda 21 tom I*, Fundacja Karkonoska, Warszawa – Jelenia Góra.

[3] Borys T. Rogala P. (red.) (2008), *Jakość życia na poziomie lokalnym – ujęcie wskaźnikowe*, UNDP, Warszawa. (podręcznik dostępny w zbiorach biblioteki katedry ZJiŚ)

Literatura uzupełniająca:

[1] Godlewska J. (2006), *Programowanie zrównoważonego rozwoju gminy*, Politechnika Białostocka, Białystok. (podręcznik dostępny w zbiorach biblioteki katedry ZJiŚ)

[2] Giordano K. (2005), *Planowanie zrównoważonego rozwoju gminy w praktyce*, Wydawnictwo KUL, Lublin. (podręcznik dostępny w zbiorach biblioteki katedry ZJiŚ)

[3] Adamowicz M. (red.) (2003), *Strategie rozwoju lokalnego. Tom I. Aspekty instytucjonalne*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa. (podręcznik dostępny w zbiorach biblioteki katedry ZJiŚ)

[4] Adamowicz M. (red.) (2003), *Strategie rozwoju lokalnego. Tom II. Aspekty instrumentalne*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa. (podręcznik dostępny w zbiorach biblioteki katedry ZJiŚ)