

UCHWAŁA nr 311/2010  
Rady Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
z dnia 29 października 2010 r.

w sprawie  
zatwierdzenia listy ogólnych zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym  
w roku akademickim 2010/2011

§1

Rada Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zatwierdza listę ogólnych zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym obejmujących treści podstawowe oraz treści kierunkowe określone w Standardach kształcenia dla danego kierunku studiów (Ekonomia oraz Zarządzanie) i danego stopnia studiów (studia I stopnia, studia II stopnia oraz jednolite studia magisterskie) w roku akademickim 2010/2011.

§2

Lista ogólnych zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym obejmujących treści podstawowe oraz treści kierunkowe określone w Standardach kształcenia dla danego kierunku studiów (Ekonomia oraz Zarządzanie) i danego stopnia studiów (studia I stopnia, studia II stopnia oraz jednolite studia magisterskie) w roku akademickim 2010/2011 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§3

Uchwała wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

DZIEKAN WYDZIAŁU  
Gospodarki Regionalnej i Turystyki  
*Marek Walesiak*  
prof. dr hab. Marek Walesiak

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy  
Studia pierwszego stopnia  
Kierunek: Ekonomia**

Treści podstawowe

I. Treści podstawowe w ramach MIKROEKONOMII:

1. Wyjaśnij różnicę między ekonomią pozytywną i normatywną oraz mikroekonomią i makroekonomią.
2. Wyjaśnij różnicę między dobrami prywatnymi i dobrami publicznymi oraz omów cechy tych dóbr
3. Omów czynniki kształtujące krzywą możliwości produkcyjnych.
4. Omów determinanty popytu i podaży.
5. Wyjaśnij różnicę między kosztem przeciętnym a kosztem krańcowym oraz utargiem przeciętnym a ceną.
6. Wyjaśnij różnicę między technicznym optimum produkcji i ekonomicznym optimum produkcji.
7. Omów cechy rynku doskonałej konkurencji i monopolu oraz podaj przykłady tych rynków.
8. Omów cechy rynku konkurencji monopolistycznej i oligopolu oraz podaj przykłady tych rynków.
9. Wymień oraz krótko scharakteryzuj czynniki określające popyt na czynniki wytwórcze.

II. Treści podstawowe w ramach MAKROEKONOMII (PODSTAW MAKROEKONOMII):

1. Mierniki makroekonomiczne (PNB, PKB, DN).
2. Wzrost i rozwój gospodarczy.
3. Bezpieczny poziom deficytu budżetowego i długu publicznego.
4. Wpływ pieniądza i polityki monetarnej na gospodarkę.
5. Polityka fiskalna i jej wpływ na funkcjonowanie gospodarki.
6. Inflacja – istota, pomiar, skutki dla gospodarki.
7. Bezrobocie we współczesnych gospodarkach i sposoby jego ograniczania.
8. Przyczyny ingerencji państwa w gospodarce rynkowej.

III. Treści podstawowe w ramach ZARZĄDZANIA:

1. W jaki sposób należy rozumieć istotę skutecznego zarządzania we współczesnych warunkach dużej zmienności i nieprzewidywalności otoczenia przedsiębiorstwa?
2. Jakie są kierunki ewolucji współczesnej organizacji funkcjonującej w gospodarce opartej na wiedzy?
3. Wyjaśnij na czym polegają różnice w wykonywaniu funkcji zarządzania przez menedżerów szczebla operacyjnego, średniego i najwyższego?
4. Co jest ważniejsze, kiedy i dlaczego: skuteczność czy sprawność działania z punktu widzenia osiągnięcia celów przez przedsiębiorstwo?
5. Przedstaw znaczenie wizji i misji w tworzeniu celów strategicznych przedsiębiorstwa. Podaj przykłady wizji, misji i celów strategicznych wybranych organizacji.
6. Dlaczego uznane przedsiębiorstwa dążą do eliminowania szczebli zarządzania w swoich strukturach organizacyjnych? Podaj przykłady.
7. Jakie metody zarządzania kadrami są obecnie najbardziej efektywne i dlaczego z punktu widzenia pozyskania i utrzymania najlepszych pracowników?
8. Dlaczego powiada się, że najlepsi, najbardziej skuteczni menedżerowie stosują zmienny styl kierowania ludźmi?

Treści kierunkowe

I. Treści kierunkowe w ramach POLITYKI SPOŁECZNEJ:

1. Przyczyny wykluczenia społecznego w Polsce.
2. Ubezpieczenia społeczne jako instrument zabezpieczenia społecznego.
3. Beneficjenci pomocy (opieki) społecznej w Polsce
4. Gminne zadania z zakresu rehabilitacji i aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych.
5. Pojęcie oraz funkcje świadczeń społecznych.

II. Treści kierunkowe w ramach ANALIZY EKONOMICZNEJ:

1. Wyjaśnij pojęcie efektywności ekonomicznej

2. Ekonomiczne konsekwencje wzrostu opłat za wywóz odpadów generowanych przez gospodarstwa domowe
3. Jakimi przesłankami kieruje się rząd (powinien się kierować) przy określaniu kursu złotówki do euro w momencie przechodzenia na wspólną walutę (euro)?
4. Ekonomiczne konsekwencje zasiłków dla bezrobotnych
5. Efektywność ekonomiczna systemów emerytalnych (system „tradycyjny”, system kapitałowy)

### III. Treści kierunkowe w ramach POLITYKI GOSPODARCZEJ:

1. Wymień syntetyczną klasyfikację celów oraz instrumentów polityki gospodarczej państwa.
2. Wymień i krótko scharakteryzuj tzw. układy strukturalne gospodarki narodowej.
3. Funkcje i przykłady planowania makroekonomicznego.
4. Istota rozwoju zrównoważonego i struktura ładu zintegrowanego.
5. Aktualne wskaźniki makroekonomiczne cechujące sytuację społeczno-gospodarczą kraju.

### IV. Treści kierunkowe w ramach FINANSÓW PUBLICZNYCH I RYNKÓW FINANSOWYCH:

1. Tendencje w kształtowaniu się struktury dochodów i wydatków budżetowych
2. Rola instytucji finansowych w finansowaniu deficytu budżetowego
3. Formy racjonalizacji wydatków budżetowych
4. Rynkowy a publiczny system finansowy
5. Relacje bank – klient

### V. Treści kierunkowe w ramach GOSPODARKI REGIONALNEJ:

1. Strategia lizbońska a polityka regionalna Unii Europejskiej
2. Cele i zasady polityki regionalnej Unii Europejskiej.
3. Pojęcie, mierniki i czynniki określające konkurencyjność regionu.
4. Pojęcie, czynniki i źródła finansowania rozwoju regionalnego.
5. Podmioty i instrumenty polityki regionalnej.

## **Zagadnienia na egzamin dyplomowy Studia pierwszego stopnia Kierunek: Zarządzanie**

### Treści podstawowe

#### I. Treści podstawowe w ramach MIKROEKONOMII:

1. Omów czynniki kształtujące krzywą możliwości produkcyjnych.
2. Scharakteryzuj krzywe popytu i podaży (determinanty, położenie, elastyczność).
3. Opisz mechanizm powstawania równowagi rynkowej.
4. Opisz konsekwencje ekonomiczne ceny minimalnej i maksymalnej na rynku dóbr.
5. Wskaż różnicę między zyskiem ewidencyjnym a zyskiem ekonomicznym.
6. Wyjaśnij różnice między technicznym optimum produkcji i ekonomicznym optimum produkcji.
7. Omów cechy struktur rynkowych i podaj przykłady takich rynków.
8. Wymień oraz krótko scharakteryzuj czynniki określające popyt na czynniki wytwórcze.

#### II. Treści podstawowe w ramach PODSTAW ZARZĄDZANIA:

1. Dlaczego zarządzanie jest jednocześnie wiedzą, sztuką i praktyką działania?
2. W jaki sposób należy rozumieć istotę skutecznego zarządzania we współczesnych warunkach dużej zmienności i nieprzewidywalności otoczenia przedsiębiorstwa?
3. Przedstaw znaczenie komunikacji interpersonalnej w procesach wprowadzania zasadniczych zmian w przedsiębiorstwie?
4. Co jest ważniejsze, kiedy i dlaczego: skuteczność czy sprawność działania z punktu widzenia osiągnięcia celów przez przedsiębiorstwa?
5. Przedstaw znaczenie wizji i misji w tworzeniu celów strategicznych przedsiębiorstwa. Podaj przykłady wizji, misji i celów strategicznych wybranych organizacji.
6. Jakie są kluczowe kierunki ewolucji struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach poddanych globalnej konkurencji?

7. Jakie metody zarządzania kadrami są obecnie najbardziej efektywne i dlaczego z punktu widzenia pozyskania i utrzymania najlepszych pracowników?
8. Jakie umiejętności menedżerskie są istotne w budowaniu i funkcjonowaniu efektywnych zespołów?
9. Na czym polega efektywne wykorzystanie kulturowej różnorodności personelu w zarządzaniu przedsiębiorstwem funkcjonującym na rynku globalnym?

### III. Treści podstawowe w ramach FINANSÓW:

1. System finansowy i jego funkcje
2. Struktura sektora publicznego w Polsce
3. Struktura dochodów i wydatków budżetowych
4. Struktura systemu bankowego
5. Zadania banku centralnego we współczesnej gospodarce
6. Rola banków i kredytu w gospodarce
7. Struktura rynku finansowego
8. Rola pośredników na rynku finansowym

### Treści kierunkowe

#### I. Treści kierunkowe w ramach ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ:

1. Total Quality Management – istota i ewolucja koncepcji.
2. Osiem zasad zarządzania jakością.
3. Certyfikacja – istota, wady i zalety.
4. Wymagania dla systemu zarządzania jakością zapisane w normie ISO 9001
5. Koła jakości – istota i korzyści wynikające z ich funkcjonowania.
6. Narzędzia zarządzania jakością – klasyfikacja i przykłady.

#### II. Treści kierunkowe w ramach ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI:

1. Proszę wymienić główne wyznaczniki nowoczesnego kierowania ludźmi.
2. Na czym polega ewolucja realizacji funkcji personalnej?
3. Proszę określić podobieństwa i różnice między zarządzaniem personelem a zarządzaniem zasobami ludzkimi.
4. Na czym polega przekrojowość i dynamiczność koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi?
5. Proszę wymienić główne cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi.
6. Proszę wymienić i scharakteryzować elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi.
7. Proszę określić główne zasady strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi.

#### III. Treści kierunkowe w ramach PODSTAW MARKETINGU:

1. Relacje między marketingiem zewnętrznym, wewnętrznym i interakcyjnym.
2. Jakie pytania należy postawić przed przygotowaniem kampanii reklamowej.
3. Makro- i mikrootoczenie firmy – wpływ na strategie marketingowe.
4. Metody budowania przewagi konkurencyjnej.
5. Idea reguły STP.
6. Kierunki ewolucji marketingu.

#### IV. Treści kierunkowe w ramach FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTW:

1. Podać i scharakteryzować główne źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa
2. Zalety i wady obcych źródeł sfinansowania aktywów przedsiębiorstwa.
3. Wyjaśnić zjawisko dźwigni finansowej i jej zastosowanie w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
4. Wyjaśnić pojęcie i określić składowe cyklu operacyjnego brutto i netto
5. Omówić zastosowanie analizy wskaźnikowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
6. Omówić pojęcie wypłacalności przedsiębiorstwa i scharakteryzować główne metody jego oceny

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy**  
**Studia drugiego stopnia**  
**Kierunek: Ekonomia**

Treści podstawowe

- I. Treści podstawowe w ramach MAKROEKONOMII:
1. Mierzenie i cele aktywności gospodarczej
  2. Teorie cyklu koniunkturalnego.
  3. Czynniki wzrostu gospodarczego – rola akumulacji kapitału i granice wzrostu ekstensywnego
  4. Modele rynku dóbr i usług w ujęciu ekonomii keynesowskiej
  5. Modele rynku dóbr i usług w ujęciu ekonomii neoklasycznej
  6. Teorie bezrobocia – model histerezy i model monopolu na rynku pracy
  7. Przyczyny i rola wymiany międzynarodowej
  8. Model roli państwa w gospodarce XXI wieku
  9. Polityka pieniężna a inflacja
- II. Treści podstawowe w ramach HISTORII MYŚLI EKONOMICZNEJ:
1. Przyczyny powstania ekonomii jako samodzielnej nauki.
  2. Fizjokratyzm i merkantylizm jako nurty przedklasyczne.
  3. Bogactwo narodu i czynniki jego wzrostu w ekonomii klasycznej.
  4. Aktualność teorii ludnościowej Malthusa – pułapka maltuzjańska.
  5. Keynesowski model funkcjonowania gospodarki.
  6. Instytucjonalizm i neoinstytucjonalizm.
  7. Szkoły ekonomii w nurcie subiektywno-marginalistycznym.
  8. Kontynuacja tradycji ekonomii neoklasycznej – nowa ekonomia klasyczna, monetaryzm, ekonomia podaży.
- III. Treści podstawowe w ramach EKONOMII MENEDŻERSKIEJ:
1. Ekonomiczne ujęcie decyzji prywatnych i publicznych.
  2. Ekonomiczne uwarunkowania optymalnych wyborów w przedsiębiorstwie.
  3. Cele funkcjonowania przedsiębiorstw.
  4. Alternatywne cele menedżerów.
  5. Właściciel a menedżer
  6. Główne założenia behawioralnych teorii przedsiębiorstwa.
  7. Wybory optymalne a zadawalające.
  8. Metody podejmowania decyzji w warunkach niepewności.

Treści kierunkowe

- I. Treści kierunkowe w ramach RYNKÓW FINANSOWYCH I KAPITAŁOWYCH:
1. Pasywni a aktywni pośrednicy finansowi – scharakteryzuj i podaj przykłady
  2. Znaczenie rynków finansowych w gospodarce
  3. Rynek pieniężny i rynek kapitałowy – omów istotę wskazując na różnice
  4. Współczesne przemiany występujące na rynkach finansowych i ich konsekwencje
  5. Bony skarbowe jako instrument rynku pieniężnego
  6. Organizacja nadzoru nad rynkiem finansowym w Polsce
  7. Rola Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w obrocie papierami wartościowymi
  8. Domy maklerskie jako pośrednik w obrocie papierami wartościowymi
  9. Obligacja jako instrument rynku kapitałowego
- II. Treści kierunkowe w ramach EKONOMII MIĘDZYNARODOWEJ:
1. Jak można próbować określić konkurencyjność międzynarodową.
  2. Koszt absolutny i komparatywny oraz korzyść absolutna i komparatywna w standardowym modelu handlu międzynarodowego.
  3. Uwarunkowania wymiany według nowej teorii handlu.
  4. Modele technologiczne handlu międzynarodowego.
  5. Klastry przedsiębiorstw – specyfika.
  6. Neoklasyczne modele transferu kapitału i pracy.

7. Rola handlu w teoriach rozwoju gospodarczego.
8. Motywy, przejawy i skutki regionalnej integracji gospodarczej.

### III. Treści kierunkowe w ramach GOSPODAROWANIA KAPITAŁEM LUDZKIM:

1. Proszę wyjaśnić pojęcia: kapitał ludzki i gospodarowanie kapitałem ludzkim.
2. Jakie znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstw ma transformacja w podejściu od zarządzania zasobami ludzkimi do zarządzania kapitałem ludzkim?
3. Jaką rolę pełni gospodarowanie kapitałem ludzkim w kontekście budowania gospodarki opartej na wiedzy?
4. Proszę wyjaśnić wpływ rozwoju kapitału ludzkiego na konkurencyjność regionów.
5. Proszę wyjaśnić istotę i znaczenie kapitału ludzkiego w globalnej gospodarce.
6. Proszę wymienić elementy procesu gospodarowania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie.
7. Proszę wyjaśnić kluczowe dylematy związane z pomiarem kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie.
8. W jaki sposób efektywnie wykorzystać i rozwijać kapitał ludzki w przedsiębiorstwie?

## **Zagadnienia na egzamin dyplomowy**

### **Jednolite studia magisterskie**

#### **Kierunek: Ekonomia**

### I. Treści kierunkowe: mikro- i makroekonomia

1. Wyjaśnij różnicę między ekonomią pozytywną i normatywną oraz mikroekonomią i makroekonomią.
2. Na czym polegają korzyści skali i zakresu.
3. Metody i formy konkurencji rynkowej.
4. Monopole naturalne i ich regulacja
5. Czynniki kształtujące popyt, podaż oraz elastyczność cenową popytu i podaży
6. Opisz mechanizm powstawania równowagi rynkowej.
7. Konsekwencje ekonomiczne ceny minimalnej i maksymalnej na rynku dóbr konsumpcyjnych i rynku pracy
8. Optimum Pareta na rynku konkurencji doskonałej
9. Czynniki determinujące zachowanie konsumenta na rynku dóbr konsumpcyjnych
10. Wyjaśnij kształt krzywej kosztów całkowitych, przeciętnych i marginalnych w krótkim okresie
11. Jakie czynniki określają granicę możliwości produkcyjnych przedsiębiorstwa i gospodarki
12. Od czego zależą koszty produkcji w długim okresie ?
13. Wyjaśnij różnice między technicznym optimum produkcji i ekonomicznym optimum produkcji
14. Na czym polegają rynkowe uwarunkowania gospodarowania
15. Dlaczego zysk firmy na rynku konkurencji doskonałej w długim okresie jest równy zero?
16. Źródła monopoli w gospodarce
17. Wyjaśnij na czym polega nieefektywność ekonomiczna monopolu?
18. Na czym polega dyskryminacja cenowa w monopolu
19. Główne założenia modelu konkurencji doskonałej
20. Podaj przykłady rynków konkurencji monopolistycznej i oligopolu
21. Zakres i skutki współpracy przedsiębiorstw w warunkach oligopolu
22. Metody konkurencji oligopolistycznej
23. Przyczyny sztywności cen na rynku oligopolistycznym
24. Czynniki determinujące popyt na czynniki wytwórcze
25. Związek między teorią ekonomii a ekonomikami szczegółowymi. Zilustruj przykładem
26. Charakterystyka podstawowych mierników makroekonomicznych (PKB, PNB, DN)
27. Rodzaje systemów ekonomicznych i ich charakterystyka
28. Przyczyny i efekty transformacji systemu ekonomicznego w Polsce
29. Założenia głównych teorii makroekonomicznych (liberalizmu, keynesowskiej, neoliberalnej)
30. Wzrost gospodarczy – pojęcie, mierzenie, czynniki wzrostu
31. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego
32. Rozwój gospodarczy – pojęcie, mierzenie, stadia
33. Współzależności występujące pomiędzy wzrostem gospodarczym i rozwojem gospodarczym
34. Cykliczność wzrostu gospodarczego: pojęcie cykliczności, fazy cyklu.
35. Przyczyny występowania recesji

36. Antycykliczna polityka państwa
37. Obszary ekonomicznej działalności państwa w gospodarce rynkowej.
38. Przyczyny ingerencji państwa w przebieg procesów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej
39. Automatyczne stabilizatory koniunktury
40. Pozytywne i negatywne skutki ingerencji państwa w gospodarce rynkowej
41. Instrumenty oddziaływania państwa na przebieg procesów gospodarczych
42. Rodzaje polityki monetarnej i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki
43. Instrumenty Banku Centralnego do kształtowania podaży pieniądza
44. Polityka fiskalna – istota, rodzaje, instrumenty
45. Przyczyny bezrobocia i jego rodzaje
46. Skutki bezrobocia (pozytywne i negatywne)
47. Sposoby przewyższania bezrobocia (aktywne i pasywne)
48. Przyczyny inflacji i jej skutki
49. Sposoby przewyższania inflacji
50. Korzyści i zagrożenia dla polskiej gospodarki wynikające z jej integracji z Unią Europejską.

## II. Specjalność „Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem”

1. Etapy ewolucji przestrzeni turystycznej
2. Rola organizatora, pośrednika i agenta turystycznego na rynku
3. Zadania narodowej administracji turystycznej (NTA) a narodowej organizacji turystycznej (NTO)
4. Scharakteryzuj pojęcie funkcji turystycznej miejscowości lub regionu, omów mierniki
5. Wyjaśnij zakres pojęcia bilans turystyczny
6. Pojęcie i cechy produktu w turystyce
7. Cechy popytu i podaży w turystyce
8. Cechy gospodarki rynkowej i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych
9. Funkcje i dysfunkcje turystyki
10. Czynniki wpływające na rozwój turystyki
11. Założenia i przydatność koncepcji zrównoważonego rozwoju w turystyce
12. Walory turystyczne, ich rodzaje i znaczenie dla rozwoju turystyki
13. Rola czynnika ludzkiego w branży turystycznej
14. Gospodarcze znaczenie turystyki dla regionów turystycznych
15. Innowacje w turystyce, istota i rodzaje
16. Istota hotelarstwa i rodzaje obiektów hotelarskich
17. Pojęcie usługi hotelarskiej i jej cechy
18. Istota i rola kategoryzacji obiektów hotelarskich
19. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa turystycznego na rynku
20. Zasady funkcjonowania ekohotelu
21. Cechy popytu na usługi transportu turystycznego
22. Cechy podaży usług transportu turystycznego
23. Istota systemu motywacji personelu w przedsiębiorstwie turystycznym
24. Znaczenie rozwoju transportu dla turystyki
25. Bezpośrednie i pośrednie narzędzia oddziaływania samorządu gminnego na przedsiębiorstwa turystyczne
26. Istota jakości usługi turystycznej
27. Przesłanki zainteresowania branży turystycznej poprawą jakości usług
28. Model jakości usług turystycznych – model 5 luk
29. Metody pomiaru jakości usług turystycznych
30. Sposoby doskonalenia jakości usług w turystyce
31. Istota, przesłanki powstania i kierunku rozwoju międzynarodowych systemów hotelowych (MSH)
32. Kryteria podziału (typologia) międzynarodowych systemów hotelowych (MSH)
33. Cele przedsiębiorstwa i ich związek z warunkami egzystencji jego pracowników
34. Główne tendencje zmian konsumpcji
35. Proszę przedstawić prawa klientów biur podróży w kontekście ich ochrony
36. Charakterystyka międzynarodowych systemów hotelowych (MSH) działających w Polsce
37. Czynniki wspierające proces globalizacji konsumpcji
38. Proszę przedstawić i scharakteryzować uwarunkowania poziomu konsumpcji turystycznej

39. W jakich sytuacjach hotel ponosi pełną, a kiedy ograniczoną odpowiedzialność za utracone mienie gościa hotelowego, kiedy takiej odpowiedzialności nie ponosi
40. Narzędzia oddziaływania rynkowego przedsiębiorstw turystycznych
41. Bariery wykorzystania metod ilościowych w badaniach atrakcyjności turystycznej
42. Źródła informacji o funkcjonowaniu rynku turystycznego
43. Metody badania koniunktury turystycznej
44. Istota rachunku satelitarnego turystyki
45. Różnice w gospodarowaniu ekstensywnym i intensywnym w przedsiębiorstwie turystycznym
46. Scharakteryzuj zasoby informacyjne przedsiębiorstwa turystycznego
47. Rola kanałów dystrybucji w działalności przedsiębiorstw turystycznych
48. Podstawy polityki cenowej przedsiębiorstwa turystycznego
49. Rola i zadania samorządu gospodarczego w turystyce
50. Trendy w turystyce uzdrowiskowej

### III. Specjalność „Rachunkowość i doradztwo finansowe”

1. Różnice między rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą
2. Charakterystyka zakładowego planu kont
3. Pojęcie i klasyfikacja aktywów
4. Charakterystyka pasywów
5. Pojęcie i struktura rynku finansowego
6. Kurs walutowy oraz czynniki kształtujące jego poziom
7. Specyfika gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń
8. Pojęcie i istota controllingu
9. Ustawowe gwarancje wypłacalności firm ubezpieczeniowych
10. Ewolucja modeli sektora finansowego
11. Czynności (usługi) banku komercyjnego
12. Funkcje, zadania i struktura NBP jako banku centralnego
13. Pojęcie, cele i zadania oraz instytucjonalne umiejscowienie nadzoru finansowego w Polsce
14. Systemy gwarantowania depozytów w Polsce
15. Pojęcie ryzyka kredytowego oraz istota i funkcje monitoringu kredytowego
16. Istota reasekuracji i jej formy
17. Pojęcie i rodzaje funduszy inwestycyjnych
18. Różnice i podobieństwa między ubezpieczeniami gospodarczymi a społecznymi
19. System subwencjonowania i dotowania jednostek samorządu terytorialnego
20. Specyfika budżetu Unii Europejskiej
21. Pojęcie i rodzaje deficytu budżetowego oraz długu publicznego
22. Pojęcie i instrumenty polityki pieniężnej
23. Zasady budżetowe
24. Pojęcie rachunkowości jako systemu ewidencyjnego oraz systemu informacyjnego.
25. Zasady podatkowe
26. Podstawowe kryteria prowadzenia kontroli finansowej
27. Źródła informacji w obrębie kontroli skarbowej
28. Kierunki reformy ubezpieczeń emerytalnych w Polsce
29. Charakterystyka funkcjonowania II filara ubezpieczeń emerytalnych w Polsce
30. Istota zarządzania jednostką gospodarczą przez budżety
31. Klasyfikacja sprawozdań finansowych
32. Charakterystyka bilansu
33. Charakterystyka rachunku zysków i strat
34. Zasady rachunkowości
35. Controlling operacyjny a controlling strategiczny. Pojęcie, obszary, różnice
36. Pojęcie i klasyfikacja ośrodków odpowiedzialności w jednostce gospodarczej
37. Operacje otwartego rynku i cel ich przeprowadzania
38. Pojęcie, rodzaje i funkcje ubezpieczeń gospodarczych
39. Struktura organizacyjna grupy Banku Światowego
40. Istota i zalety factoringu
41. Istota i rodzaje leasingu
42. Charakterystyka funduszy unijnych

43. Integracja walutowa państw Unii Europejskiej
44. Składniki bilansu płatniczego i formy jego sporządzania
45. Pojęcie i rodzaje podatków
46. Charakterystyka rynku pieniężnego
47. Charakterystyka rynku kapitałowego
48. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych
49. Charakterystyka rynków obligacji
50. Pojęcie i rodzaje analizy finansowej

#### IV. Specjalność „Gospodarka i administracja publiczna”

1. Cele polityki regionalnej Unii Europejskiej
2. Czynniki kształtujące wewnętrzną strukturę miasta
3. Czynniki rozwoju lokalnego
4. Diagnostyka ekonomiczna i jej związek z funkcjami zarządzania
5. Formy i przesłanki współdziałania jednostek samorządu terytorialnego
6. Formy interwencji podmiotów publicznych w gospodarce mieszkaniowej
7. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez gminy
8. Fundusze strukturalne
9. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego
10. Infrastruktura jako czynnik rozwoju lokalnego
11. Infrastruktura komunalna – pojęcie, klasyfikacja, cechy
12. Instrumenty lokalnej polityki gospodarczej
13. Istota i znaczenie profesjonalizmu i etyki w zarządzaniu usługami publicznymi oraz przedstawienie prawnych podstaw zapobiegania korupcji.
14. Istota użyteczności publicznej
15. Kompetencje organów jednostek samorządu terytorialnego
16. Koszty rozwoju miast
17. Kredyt jako źródło finansowania budownictwa mieszkaniowego
18. Marketingowa strategia rozwoju gminy
19. Mechanizm rozwoju miasta w gospodarce rynkowej – fazy rozwoju
20. Metody analizy ekonomicznej w gospodarce lokalnej
21. Mienie komunalne jako podstawa samodzielności gospodarczej gmin
22. Mierniki produkcji i usług w przedsiębiorstwach komunalnych
23. Modele struktury przestrzennej miast
24. Możliwe rozwiązania organizacyjno-kadrowe wpływające na jakość usług publicznych zgodnie ze standardami Unii Europejskiej
25. Możliwości kształtowania skutecznych relacji z klientami organizacji usług publicznych
26. Możliwości stosowania nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania usługami publicznymi
27. Nadzór nad gospodarką finansową gmin
28. Ocena warunków mieszkaniowych ludności – materiały źródłowe i mierniki
29. Ogólne warunki sprawnego zarządzania usługami publicznymi
30. Ogólny plan przestrzennego zagospodarowania miasta – znaczenie w procesie sterowania rozwojem lokalnym
31. Planowanie strategiczne jednostek terytorialnych
32. Podmioty i instrumenty polityki regionalnej w Polsce
33. Podstawy gospodarki budżetowej gmin
34. Pojęcie gospodarki lokalnej i samorządowej
35. Polityka regionalna w polityce gospodarczej Unii Europejskiej
36. Potrzeby komunalne – charakterystyka popytu, nierównomierność zapotrzebowania, bilans potrzeb komunalnych i zdolności usługowej urzędzeń komunalnych
37. Potrzeby mieszkaniowe i czynniki je kształtujące
38. Problem czynszów za lokale mieszkalne
39. Procedura konstruowania strategii rozwoju lokalnego
40. Prywatyzacja i restrukturyzacja usług komunalnych
41. Przychody i koszty w gospodarce mieszkaniowej
42. Regiony problemowe w klasyfikacji Unii Europejskiej
43. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw komunalnych

44. Struktura administracji publicznej w Polsce
45. Teoria bazy ekonomicznej
46. Teoria efektów zewnętrznych
47. Warunki bytowe ludności a walory użytkowe miasta
48. Zagadnienie polityki mieszkaniowej na szczeblu lokalnym
49. Zarządzanie jakością w administracji samorządowej
50. Zasady polityki regionalnej Unii Europejskiej

V. Specjalność „Zarządzanie Jakością i Środowiskiem”

1. Subiektywna i obiektywna jakość życia
2. Subiektywna jakość życia a systemy wartości
3. Syntetyczne wskaźniki jakości życia
4. Syndrom względnego poczucia pokrzywdzenia
5. Podstawowe megatrendy rozwoju
6. Filozofia przyrody – główne stanowiska prezentowane w filozofii Zachodu i Wschodu
7. Wykorzystywanie elementów przyrody w wybranych religiach
8. Główne nurty współczesnej filozofii ekologii
9. Podstawowe wartości i kierunki etyki środowiskowej
10. Świadomość ekologiczna i jej manifestacja
11. Istota i podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju
12. Istota Lokalnej Agendy 21
13. Metody programowania zrównoważonego rozwoju
14. Struktura celów strategii zrównoważonego rozwoju
15. Instrumenty realizacji strategii
16. Układ P-S-R w budowie wskaźników zrównoważonego rozwoju
17. Pojęcie i rodzaje opłat ekologicznych
18. Konstrukcja i zadania opłat produktowych.
19. Kierunki finansowania z funduszy celowych ochrony środowiska.
20. Zadania ekocontrollingu
21. Pojęcie i struktura bilansów ekologicznych
22. Porównawcza analiza ryzyka środowiskowego
23. Podstawowe metody rachunku sozoeconomicznego
24. Idea ciągłego doskonalenia w systemach zarządzania jakością i środowiskiem
25. Polski system certyfikacji
26. Wymagania systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami ISO 9001
27. Wymagania systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami ISO 14001
28. Cele i bariery integracji sformalizowanych systemów zarządzania
29. Rola auditów systemu zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie posiadającym certyfikowany system jakości
30. Narzędzia wykorzystywane w planowaniu jakości
31. Różnice pomiędzy auditem pierwszej, drugiej i trzeciej strony
32. Pojęcie aspektów środowiskowych
33. Metody oceny systemów zarządzania – istota i znaczenie
34. Istota i klasyfikacja kosztów jakości
35. Istota konsumpcji zrównoważonej
36. Typologia konsumentów ze względu na poziom świadomości ekologicznej
37. Problemy pojawiające się przy promocji produktów przyjaznych dla środowiska
38. Znaczenie pojemności środowiska w decyzjach dotyczących lokalizacji przedsiębiorstwa
39. Mechanizm oddziaływania na przedsiębiorstwo w oparciu o instrumenty informacyjne
40. Kategorie kosztów składające się na koszty ochrony środowiska w przedsiębiorstwie
41. Przesłanki implementacji zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie
42. Możliwości i sposoby ograniczania kosztów zewnętrznych
43. Istota i perspektywy rozwoju ubezpieczeń ekologicznych
44. Rodzaje instrumentów prawnych ochrony środowiska
45. Zintegrowane pozwolenie ekologiczne w kontekście Dyrektywy IPPC
46. Ogólne zasady gospodarki odpadami
47. Rodzaje dokumentów planistycznych w polityce przestrzennej

48. Pojęcie ładu przestrzennego i główne instrumenty jego kształtowania
49. Przedmiot i zadania ekologii
50. Podstawowe cele ochrony przyrody w Polsce

## VI. Specjalność „Zarządzanie Przedsiębiorstwem”

1. Polityka przemysłowa i typologia polityk przemysłowych
2. Narzędzia realizacji polityki przemysłowej
3. Model diamentu konkurencyjności narodowej M.E.Potera
4. Czynniki lokalizacji przemysłu
5. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Przyczyny. Rodzaje
6. Strategie konkurencji
7. Alianse strategiczne
8. Dywersyfikacja. Przyczyny i rodzaje dywersyfikacji
9. Strategie umiędzynarodowienia i globalizacji przedsiębiorstwa
10. Misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa
11. Analiza kluczowych czynników sukcesu
12. Mapa grup strategicznych
13. Model „pięciu sił” M.E.Potera
14. Metody portfelowe
15. Metody analizy strategicznej makrootoczenia
16. Czynniki określające natężenie konkurencji w sektorze
17. Zarządzanie zintegrowanymi łańcuchami dostaw
18. System dostaw Just-in Time
19. Systemy informatyczne klasy MRP I MRP II
20. Związki logistyki i marketingu
21. Logistyczna obsługa klientów
22. Modele zarządzania zapasami
23. Ekonomiczna wielkość zamówienia
24. Strategia logistyczna przedsiębiorstwa
25. Istota i struktura systemu logistycznego przedsiębiorstwa
26. Przedsiębiorczość, Przedsiębiorca, Przedsiębiorstwo
27. Zasoby i umiejętności firmy, a jej pozycja rynkowa
28. Typy własnościowe i formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw
29. Grupy interesów i ich role w różnych typach i formach przedsiębiorstw
30. Przedstaw podstawowe cechy spółek osobowych i kapitałowych. Czym różnią się one w sferach: majątku, odpowiedzialności, i zarządzania
31. W czym wyraża się istota przekształceń własnościowych przedsiębiorstw państwowych?
32. Podstawowe różnice między pośrednią i bezpośrednią drogą prywatyzacji
33. Omów ruch okrężny kapitału w przedsiębiorstwie i jego znaczenie w działalności przedsiębiorstw
34. Podaj pojęcie, cechy i rodzaje kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Omów jego rolę we współczesnym przedsiębiorstwie
35. Czym jest majątek trwały w przedsiębiorstwie i jakie są podstawowe zasady gospodarowania tym majątkiem?
36. Sposoby wyceny wartości przedsiębiorstwa
37. Istota i treść zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
38. Czym jest i jaką pełni rolę majątek obrotowy w gospodarce przedsiębiorstwa?
39. Czym są funkcje zarządzania i funkcje organiczne przedsiębiorstwa oraz jakie są relacje pomiędzy nimi?
40. Jakie są relacje między planowaniem strategicznym, a operacyjnym?
41. Krótko scharakteryzuj wybrane narzędzia wspomagające wybór strategii przedsiębiorstwa
42. Określ podstawowe czynniki strukturotwórcze i ich wpływ na kształt struktury organizacyjnej
43. Opisz podstawowe instrumenty motywowania i przesłanki ich wyboru
44. Sposoby oceny działalności przedsiębiorstwa
45. Wymień podstawowe cechy wspólne dynamicznych koncepcji zarządzania
46. Przedstaw podstawowe relacje między Lean Management i Business Process Reengineering
47. Na jakiej bazie opiera się controlling i na jakie działania jest nastawiony?
48. W jaki sposób stosowanie logistyki wpływa na usprawnienie zarządzania przedsiębiorstwem?

49. Przedstaw podstawowe relacje między normami ISO serii 9000 a koncepcją Total Quality Management
50. Wymień i opisz podstawowe elementy koncepcji marketingowej

## VII. Specjalność „Analiza Ekonomiczna”

1. Istota i cele analizy ekonomicznej
2. Etapy metodyczne badań analitycznych
3. Metoda porównań (analiza porównawcza w czasie, analiza porównawcza danych rzeczywistych z wielkościami planowanymi, analiza porównawcza w przestrzeni)
4. Zakres stosowania cen dualnych w analizie ekonomicznej projektów
5. Identyfikacja i wycena kosztów i korzyści projektów „niedochodowych”
6. Kto i dlaczego powinien korzystać z wyników analizy ekonomicznej?
7. Istota analizy fundamentalnej
8. Na czym polega analiza techniczna?
9. Wskaźniki oceny rentowności przedsiębiorstw
10. Wskaźniki oceny płynności przedsiębiorstw
11. Jaki jest związek preferencji konsumentów z problemem mierzalności użyteczności w mikroekonomii i teorii zachowań konsumenta?
12. Preferencje ujawnione i preferencje wyrażone – mikroekonometryczne metody pomiaru i analizy
13. Podstawą teoretyczną metod badania preferencji jest m.in. koncepcja maksymalizacji użyteczności i racjonalności decyzji ekonomicznych konsumenta (homo oeconomicus). Dlaczego na gruncie ekonomii behawioralnej koncepcja ta jest kwestionowana?
14. Diagnoza i prognoza jako symbiotyczne sposoby badań koniunktury gospodarczej
15. Użyteczność barometrów koniunktury w prognozowaniu koniunktury gospodarczej w Polsce
16. Testy koniunktury w polskiej praktyce prognozowania koniunktury gospodarczej
17. Drzewa decyzyjne – istota i etapy budowy
18. Matematyczny model decyzyjny – konstrukcja i zastosowanie
19. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka
20. Model pięciu sił Portera jako metoda analizy sektorowej
21. Potencjał globalizacyjny sektora
22. Teoria GRON M.E. Portera
23. Definicja oraz metody obliczania i interpretacji wewnętrznej stopy wzrostu i stopy wzrostu zrównoważonego
24. Podobieństwa oraz różnice pomiędzy planami krótkookresowymi i strategicznymi przedsiębiorstw
25. Metoda procentu sprzedaży – wady i zalety
26. Metoda scenariuszy – przyczyny i sposoby wykorzystania
27. Standardowa struktura biznes planu oraz dopuszczalne zmiany tej struktury
28. Techniki transferu korzyści ekonomicznych w biznes planie
29. Rola założeń marketingowych i technicznych w biznes planie
30. Omówienie i ocena bezrobocia w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju
31. Omówienie i ocena inflacji w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju
32. Omówienie i ocena zmian PKB w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju
33. Metody i narzędzia oceny biznes planu
34. Rola założeń inwestycyjnych w planowaniu ekonomicznym
35. Falsyfikacja, weryfikacja i konfirmacja teorii ekonomicznych
36. Procedura wyjaśniania i przewidywania w nauce
37. Naukowe formułowanie problemów i hipotez badawczych
38. Zdania jednostkowe, generalizacja historyczna i prawa nauki
39. Metoda idealizacji i stopniowych konkretyzacji w naukach ekonomicznych
40. Krytyka metody indukcji
41. Osobliwości nauk społecznych
42. Mierniki wzrostu i rozwoju gospodarczego
43. Teoria trzech sektorów
44. Co to jest konkurencyjność gospodarki narodowej?
45. Optymalizacja podatków – pojęcie, cele i instrumenty
46. Dokonaj charakterystyki tarcz podatkowych podzielnych i niepodzielnych

47. Wskaż podstawowe decyzje podejmowane w ramach strategii optymalizacji podatków z uwzględnieniem czynnika sterującego
48. Istota sprzężenia zwrotnego wyprzedzającego i jego wykorzystanie w controllingu
49. Pojęcie oraz kryteria wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności
50. Budżet wiodący i jego elementy

DZIEKAN WYDZIAŁU  
Gospodarki Regionalnej i Turystyki  
*Marek Walesiak*  
prof. dr hab. Marek Walesiak