

EGZAMIN MAGISTERSKI-LISTA ZAGADNIEN (STUDIA STACJONARNE MAGISTERSKIE)

ROK AKADEMICKI 2009/2010

Mikro- i makroekonomia

1. Wyjaśnij różnicę między ekonomią pozytywną i normatywną oraz mikroekonomią i makroekonomią.
2. Na czym polegają korzyści skali i zakresu.
3. Metody i formy konkurencji rynkowej.
4. Monopole naturalne i ich regulacja
5. Czynniki kształtujące popyt, podaż oraz elastyczność cenową popytu i podaży.
6. Opisz mechanizm powstawania równowagi rynkowej.
7. Konsekwencje ekonomiczne ceny minimalnej i maksymalnej na rynku dóbr konsumpcyjnych i rynku pracy.
8. Optimum Pareta na rynku konkurencji doskonałej.
9. Czynniki determinujące zachowanie konsumenta na rynku dóbr konsumpcyjnych.
10. Wyjaśnij kształt krzywej kosztów całkowitych, przeciętnych i marginalnych w krótkim okresie.
11. Jakie czynniki określają granicę możliwości produkcyjnych przedsiębiorstwa i gospodarki.
12. Od czego zależą koszty produkcji w długim okresie ?
13. Wyjaśnij różnice między technicznym optimum produkcji i ekonomicznym optimum produkcji.
14. Na czym polegają rynkowe uwarunkowania gospodarowania.
15. Dlaczego zysk firmy na rynku konkurencji doskonałej w długim okresie jest równy zero?
16. Źródła monopoli w gospodarce.
17. Wyjaśnij na czym polega nieefektywność ekonomiczna monopolu?
18. Na czym polega dyskryminacja cenowa w monopolu.
19. Główne założenia modelu konkurencji doskonałej.
20. Podaj przykłady rynków konkurencji monopolistycznej i oligopolu.
21. Zakres i skutki współpracy przedsiębiorstw w warunkach oligopolu.
22. Metody konkurencji oligopolistycznej.
23. Przyczyny sztywności cen na rynku oligopolistycznym.
24. Czynniki determinujące popyt na czynniki wytwórcze.
25. Związek między teorią ekonomii a ekonomikami szczegółowymi. Zilustruj przykładem.
26. Charakterystyka podstawowych mierników makroekonomicznych (PKB, PNB, DN).
27. Rodzaje systemów ekonomicznych i ich charakterystyka.
28. Przyczyny i efekty transformacji systemu ekonomicznego w Polsce.
29. Założenia głównych teorii makroekonomicznych (liberalizmu, keynesowskiej, neoliberalnej).
30. Wzrost gospodarczy – pojęcie, mierzenie, czynniki wzrostu.
31. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego.
32. Rozwój gospodarczy – pojęcie, mierzenie, stadia.
33. Współzależności występujące pomiędzy wzrostem gospodarczym i rozwojem gospodarczym.
34. Cykliczność wzrostu gospodarczego: pojęcie cykliczności, fazy cyklu.
35. Przyczyny występowania recesji.
36. Anty cykliczna polityka państwa.
37. Obszary ekonomicznej działalności państwa w gospodarce rynkowej.
38. Przyczyny ingerencji państwa w przebieg procesów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej.
39. Automatyczne stabilizatory koniunktury.
40. Pozytywne i negatywne skutki ingerencji państwa w gospodarce rynkowej.
41. Instrumenty oddziaływania państwa na przebieg procesów gospodarczych.
42. Rodzaje polityki monetarnej i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki.
43. Instrumenty Banku Centralnego do kształtowania podaży pieniądza.
44. Polityka fiskalna – istota, rodzaje, instrumenty.
45. Przyczyny bezrobocia i jego rodzaje.
46. Skutki bezrobocia (pozytywne i negatywne).
47. Sposoby przewyższania bezrobocia (aktywne i pasywne).
48. Przyczyny inflacji i jej skutki.
49. Sposoby przewyższania inflacji.
50. Korzyści i zagrożenia dla polskiej gospodarki wynikające z jej integracji z Unią Europejską.

Specjalność „Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem”

1. Etapy ewolucji przestrzeni turystycznej.
2. Rola organizatora, pośrednika i agenta turystycznego na rynku.
3. Zadania narodowej administracji turystycznej (NTA) a narodowej organizacji turystycznej (NTO).
4. Scharakteryzuj pojęcie funkcji turystycznej miejscowości lub regionu, omów mierniki.
5. Wyjaśnij zakres pojęcia bilans turystyczny.
6. Pojęcie i cechy produktu w turystyce.
7. Cechy popytu i podaży w turystyce.
8. Cechy gospodarki rynkowej i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych.
9. Funkcje i dysfunkcje turystyki.
10. Czynniki wpływające na rozwój turystyki.
11. Założenia i przydatność koncepcji zrównoważonego rozwoju w turystyce.
12. Walory turystyczne, ich rodzaje i znaczenie dla rozwoju turystyki.
13. Rola czynnika ludzkiego w branży turystycznej.
14. Gospodarcze znaczenie turystyki dla regionów turystycznych.
15. Innowacje w turystyce, istota i rodzaje.
16. Istota hotelarstwa i rodzaje obiektów hotelarskich.
17. Pojęcie usługi hotelarskiej i jej cechy.
18. Istota i rola kategoryzacji obiektów hotelarskich.
19. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa turystycznego na rynku.
20. Zasady funkcjonowania ekohotelu.
21. Cechy popytu na usługi transportu turystycznego.
22. Cechy podaży usług transportu turystycznego.
23. Istota systemu motywacji personelu w przedsiębiorstwie turystycznym.
24. Znaczenie rozwoju transportu dla turystyki.
25. Bezpośrednie i pośrednie narzędzia oddziaływania samorządu gminnego na przedsiębiorstwa turystyczne.
26. Istota jakości usług turystycznej.
27. Przesłanki zainteresowania branży turystycznej poprawą jakości usług.
28. Model jakości usług turystycznych – model 5 luk.
29. Metody pomiaru jakości usług turystycznych.
30. Sposoby doskonalenia jakości usług w turystyce.
31. Istota, przesłanki powstania i kierunki rozwoju międzynarodowych systemów hotelowych (MSH).
32. Kryteria podziału (typologia) międzynarodowych systemów hotelowych (MSH).
33. Cele przedsiębiorstwa i ich związek z warunkami egzystencji jego pracowników.
34. Główne tendencje zmian konsumpcji.
35. Proszę przedstawić prawa klientów biur podróży w kontekście ich ochrony.
36. Charakterystyka międzynarodowych systemów hotelowych (MSH) działających w Polsce.
37. Czynniki wspierające proces globalizacji konsumpcji.
38. Proszę przedstawić i scharakteryzować uwarunkowania poziomu konsumpcji turystycznej.
39. W jakich sytuacjach hotel ponosi pełną, a kiedy ograniczoną odpowiedzialność za utracone mienie gościa hotelowego, kiedy takiej odpowiedzialności nie ponosi.
40. Narzędzia oddziaływania rynkowego przedsiębiorstw turystycznych.
41. Bariery wykorzystania metod ilościowych w badaniach atrakcyjności turystycznej.
42. Źródła informacji o funkcjonowaniu rynku turystycznego.
43. Metody badania koniunktury turystycznej.
44. Istota rachunku satelitarnego turystyki.
45. Różnice w gospodarowaniu ekstensywnym i intensywnym w przedsiębiorstwie turystycznym.
46. Scharakteryzuj zasoby informacyjne przedsiębiorstwa turystycznego.
47. Rola kanałów dystrybucji w działalności przedsiębiorstw turystycznych.
48. Podstawy polityki cenowej przedsiębiorstwa turystycznego.
49. Rola i zadania samorządu gospodarczego w turystyce.
50. Trendy w turystyce uzdrowiskowej.

Specjalność „Rachunkowość i doradztwo finansowe”

1. Różnice między rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą.
2. Charakterystyka zakładowego planu kont.
3. Pojęcie i klasyfikacja aktywów.
4. Charakterystyka pasywów.
5. Pojęcie i struktura rynku finansowego.
6. Kurs walutowy oraz czynniki kształtujące jego poziom.
7. Specyfika gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń.
8. Pojęcie i istota controllingu.
9. Ustawowe gwarancje wypłacalności firm ubezpieczeniowych.
10. Ewolucja modeli sektora finansowego.
11. Czynności (usługi) banku komercyjnego.
12. Funkcje, zadania i struktura NBP jako banku centralnego.
13. Pojęcie, cele i zadania oraz instytucjonalne umiejscowienie nadzoru finansowego w Polsce.
14. Systemy gwarantowania depozytów w Polsce.
15. Pojęcie ryzyka kredytowego oraz istota i funkcje monitoringu kredytowego.
16. Istota reasekuracji i jej formy.
17. Pojęcie i rodzaje funduszy inwestycyjnych.
18. Różnice i podobieństwa między ubezpieczeniami gospodarczymi a społecznymi.
19. System subwencjonowania i dotowania jednostek samorządu terytorialnego.
20. Specyfika budżetu Unii Europejskiej.
21. Pojęcie i rodzaje deficytu budżetowego oraz długu publicznego.
22. Pojęcie i instrumenty polityki pieniężnej.
23. Zasady budżetowe.
24. Pojęcie rachunkowości jako systemu ewidencyjnego oraz systemu informacyjnego.
25. Zasady podatkowe.
26. Podstawowe kryteria prowadzenia kontroli finansowej.
27. Źródła informacji w obrębie kontroli skarbowej.
28. Kierunki reformy ubezpieczeń emerytalnych w Polsce.
29. Charakterystyka funkcjonowania II filara ubezpieczeń emerytalnych w Polsce.
30. Istota zarządzania jednostką gospodarczą przez budżety.
31. Klasyfikacja sprawozdań finansowych.
32. Charakterystyka bilansu.
33. Charakterystyka rachunku zysków i strat.
34. Zasady rachunkowości.
35. Controlling operacyjny a controlling strategiczny. Pojęcie, obszary, różnice.
36. Pojęcie i klasyfikacja ośrodków odpowiedzialności w jednostce gospodarczej.
37. Operacje otwartego rynku i cel ich przeprowadzania.
38. Pojęcie, rodzaje i funkcje ubezpieczeń gospodarczych.
39. Struktura organizacyjna grupy Banku Światowego.
40. Istota i zalety factoringu.
41. Istota i rodzaje leasingu.
42. Charakterystyka funduszy unijnych.
43. Integracja walutowa państw Unii Europejskiej.
44. Składniki bilansu płatniczego i formy jego sporządzania.
45. Pojęcie i rodzaje podatków.
46. Charakterystyka rynku pieniężnego.
47. Charakterystyka rynku kapitałowego.
48. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych.
49. Charakterystyka rynków obligacji.
50. Pojęcie i rodzaje analizy finansowej.

Specjalność „Gospodarka i administracja publiczna”

1. Cele polityki regionalnej Unii Europejskiej.
2. Czynniki kształtujące wewnętrzną strukturę miasta.
3. Czynniki rozwoju lokalnego
4. Diagnostyka ekonomiczna i jej związek z funkcjami zarządzania.
5. Formy i przesłanki współdziałania jednostek samorządu terytorialnego.
6. Formy interwencji podmiotów publicznych w gospodarce mieszkaniowej.
7. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez gminy.
8. Fundusze strukturalne.
9. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego.
10. Infrastruktura jako czynnik rozwoju lokalnego.
11. Infrastruktura komunalna – pojęcie, klasyfikacja, cechy.
12. Instrumenty lokalnej polityki gospodarczej.
13. Istota i znaczenie profesjonalizmu i etyki w zarządzaniu usługami publicznymi oraz przedstawienie prawnych podstaw zapobiegania korupcji.
14. Istota użyteczności publicznej.
15. Kompetencje organów jednostek samorządu terytorialnego.
16. Koszty rozwoju miast.
17. Kredyt jako źródło finansowania budownictwa mieszkaniowego.
18. Marketingowa strategia rozwoju gminy.
19. Mechanizm rozwoju miasta w gospodarce rynkowej – fazy rozwoju.
20. Metody analizy ekonomicznej w gospodarce lokalnej.
21. Mienie komunalne jako podstawa samodzielności gospodarczej gmin.
22. Mierniki produkcji i usług w przedsiębiorstwach komunalnych.
23. Modele struktury przestrzennej miast.
24. Możliwe rozwiązania organizacyjno-kadrowe wpływające na jakość usług publicznych zgodnie ze standardami Unii Europejskiej.
25. Możliwości kształtowania skutecznych relacji z klientami organizacji usług publicznych.
26. Możliwości stosowania nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania usługami publicznymi.
27. Nadzór nad gospodarką finansową gmin.
28. Ocena warunków mieszkaniowych ludności – materiały źródłowe i mierniki.
29. Ogólne warunki sprawnego zarządzania usługami publicznymi.
30. Ogólny plan przestrzennego zagospodarowania miasta – znaczenie w procesie sterowania rozwojem lokalnym.
31. Planowanie strategiczne jednostek terytorialnych.
32. Podmioty i instrumenty polityki regionalnej w Polsce.
33. Podstawy gospodarki budżetowej gmin.
34. Pojęcie gospodarki lokalnej i samorządowej.
35. Polityka regionalna w polityce gospodarczej Unii Europejskiej.
36. Potrzeby komunalne – charakterystyka popytu, nierównomierność zapotrzebowania, bilans potrzeb komunalnych i zdolności usługowej urzędzeń komunalnych.
37. Potrzeby mieszkaniowe i czynniki je kształtujące.
38. Problem czynszów za lokale mieszkalne.
39. Procedura konstruowania strategii rozwoju lokalnego.
40. Prywatyzacja i restrukturyzacja usług komunalnych.
41. Przychody i koszty w gospodarce mieszkaniowej.
42. Regiony problemowe w klasyfikacji Unii Europejskiej.
43. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw komunalnych.
44. Struktura administracji publicznej w Polsce.
45. Teoria bazy ekonomicznej.
46. Teoria efektów zewnętrznych.
47. Warunki bytowe ludności a walory użytkowe miasta.
48. Zagadnienie polityki mieszkaniowej na szczeblu lokalnym.
49. Zarządzanie jakością w administracji samorządowej.
50. Zasady polityki regionalnej Unii Europejskiej.

Specjalność „Zarządzanie Jakością i Środowiskiem”

1. Subiektywna i obiektywna jakość życia.
2. Subiektywna jakość życia a systemy wartości.
3. Syntetyczne wskaźniki jakości życia.
4. Syndrom względnego poczucia pokrzywdzenia.
5. Podstawowe megatrendy rozwoju.
6. Filozofia przyrody – główne stanowiska prezentowane w filozofii Zachodu i Wschodu.
7. Wykorzystywanie elementów przyrody w wybranych religiach.
8. Główne nurty współczesnej filozofii ekologii.
9. Podstawowe wartości i kierunki etyki środowiskowej.
10. Świadomość ekologiczna i jej manifestacja.
11. Istota i podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju.
12. Istota Lokalnej Agendy 21.
13. Metody programowania zrównoważonego rozwoju.
14. Struktura celów strategii zrównoważonego rozwoju.
15. Instrumenty realizacji strategii.
16. Układ P-S-R w budowie wskaźników zrównoważonego rozwoju.
17. Pojęcie i rodzaje opłat ekologicznych.
18. Konstrukcja i zadania opłat produktowych.
19. Kierunki finansowania z funduszy celowych ochrony środowiska.
20. Zadania ekocontrollingu.
21. Pojęcie i struktura bilansów ekologicznych.
22. Porównawcza analiza ryzyka środowiskowego.
23. Podstawowe metody rachunku sozoeconomicznego.
24. Idea ciągłego doskonalenia w systemach zarządzania jakością i środowiskiem.
25. Polski system certyfikacji.
26. Wymagania systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami ISO 9001
27. Wymagania systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami ISO 14001
28. Cele i bariery integracji sformalizowanych systemów zarządzania.
29. Rola auditów systemu zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie posiadającym certyfikowany system jakości.
30. Narzędzia wykorzystywane w planowaniu jakości.
31. Różnice pomiędzy auditem pierwszej, drugiej i trzeciej strony.
32. Pojęcie aspektów środowiskowych.
33. Metody oceny systemów zarządzania – istota i znaczenie.
34. Istota i klasyfikacja kosztów jakości.
35. Istota konsumpcji zrównoważonej.
36. Typologia konsumentów ze względu na poziom świadomości ekologicznej.
37. Problemy pojawiające się przy promocji produktów przyjaznych dla środowiska
38. Znaczenie pojemności środowiska w decyzjach dotyczących lokalizacji przedsiębiorstwa.
39. Mechanizm oddziaływania na przedsiębiorstwo w oparciu o instrumenty informacyjne.
40. Kategorie kosztów składające się na koszty ochrony środowiska w przedsiębiorstwie.
41. Przesłanki implementacji zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.
42. Możliwości i sposoby ograniczania kosztów zewnętrznych.
43. Istota i perspektywy rozwoju ubezpieczeń ekologicznych.
44. Rodzaje instrumentów prawnych ochrony środowiska
45. Zintegrowane pozwolenie ekologiczne w kontekście Dyrektywy IPPC
46. Ogólne zasady gospodarki odpadami
47. Rodzaje dokumentów planistycznych w polityce przestrzennej
48. Pojęcie ład przestrzennego i główne instrumenty jego kształtowania
49. Przedmiot i zadania ekologii
50. Podstawowe cele ochrony przyrody w Polsce.

Specjalność „Zarządzanie Przedsiębiorstwem”

1. Polityka przemysłowa i typologia polityk przemysłowych
2. Narzędzia realizacji polityki przemysłowej
3. Model diamentu konkurencyjności narodowej M.E.Potera
4. Czynniki lokalizacji przemysłu
5. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Przyczyny. Rodzaje
6. Strategie konkurencji
7. Alianse strategiczne
8. Dywersyfikacja. Przyczyny i rodzaje dywersyfikacji
9. Strategie umiędzynarodowienia i globalizacji przedsiębiorstwa
10. Misja i cele strategiczne przedsiębiorstwa
11. Analiza kluczowych czynników sukcesu
12. Mapa grup strategicznych
13. Model „pięciu sił” M.E.Potera
14. Metody portfelowe
15. Metody analizy strategicznej makrootoczenia
16. Czynniki określające natężenie konkurencji w sektorze
17. Zarządzanie zintegrowanymi łańcuchami dostaw
18. System dostaw Just-in Time
19. Systemy informatyczne klasy MRP I MRP II
20. Związki logistyki i marketingu
21. Logistyczna obsługa klientów
22. Modele zarządzania zapasami
23. Ekonomiczna wielkość zamówienia
24. Strategia logistyczna przedsiębiorstwa
25. Istota i struktura systemu logistycznego przedsiębiorstwa
26. Przedsiębiorczość, Przedsiębiorca, Przedsiębiorstwo.
27. Zasoby i umiejętności firmy, a jej pozycja rynkowa.
28. Typy własnościowe i formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw.
29. Grupy interesów i ich role w różnych typach i formach przedsiębiorstw.
30. Przedstaw podstawowe cechy spółek osobowych i kapitałowych. Czym różnią się one w sferach: majątku, odpowiedzialności, i zarządzania.
31. W czym wyraża się istota przekształceń własnościowych przedsiębiorstw państwowych?
32. Podstawowe różnice między pośrednią i bezpośrednią drogą prywatyzacji.
33. Omów ruch okrężny kapitału w przedsiębiorstwie i jego znaczenie w działalności przedsiębiorstw.
34. Podaj pojęcie, cechy i rodzaje kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Omów jego rolę we współczesnym przedsiębiorstwie.
35. Czym jest majątek trwały w przedsiębiorstwie i jakie są podstawowe zasady gospodarowania tym majątkiem?
36. Sposoby wyceny wartości przedsiębiorstwa.
37. Istota i treść zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
38. Czym jest i jaką pełni rolę majątek obrotowy w gospodarce przedsiębiorstwa?
39. Czym są funkcje zarządzania i funkcje organiczne przedsiębiorstwa oraz jakie są relacje pomiędzy nimi?
40. Jakie są relacje między planowaniem strategicznym, a operacyjnym?
41. Krótko scharakteryzuj wybrane narzędzia wspomagające wybór strategii przedsiębiorstwa.
42. Określ podstawowe czynniki strukturotwórcze i ich wpływ na kształt struktury organizacyjnej.
43. Opisz podstawowe instrumenty motywowania i przesłanki ich wyboru.
44. Sposoby oceny działalności przedsiębiorstwa.
45. Wymień podstawowe cechy wspólne dynamicznych koncepcji zarządzania.
46. Przedstaw podstawowe relacje między Lean Management i Business Process Reengineering.
47. Na jakiej bazie opiera się controlling i na jakie działania jest nastawiony?
48. W jaki sposób stosowanie logistyki wpływa na usprawnienie zarządzania przedsiębiorstwem?
49. Przedstaw podstawowe relacje między normami ISO serii 9000 a koncepcją Total Quality Management.
50. Wymień i opisz podstawowe elementy koncepcji marketingowej.

Specjalność „Analiza Ekonomiczna”

1. Istota i cele analizy ekonomicznej.
2. Etapy metodyczne badań analitycznych.
3. Metoda porównań (analiza porównawcza w czasie, analiza porównawcza danych rzeczywistych z wielkościami planowanymi, analiza porównawcza w przestrzeni).
4. Zakres stosowania cen dualnych w analizie ekonomicznej projektów.
5. Identyfikacja i wycena kosztów i korzyści projektów „niedochodowych”.
6. Kto i dlaczego powinien korzystać z wyników analizy ekonomicznej?
7. Istota analizy fundamentalnej.
8. Na czym polega analiza techniczna?
9. Wskaźniki oceny rentowności przedsiębiorstw.
10. Wskaźniki oceny płynności przedsiębiorstw.
11. Jaki jest związek preferencji konsumentów z problemem mierzalności użyteczności w mikroekonomii i teorii zachowań konsumenta?
12. Preferencje ujawnione i preferencje wyrażone – mikroekonometryczne metody pomiaru i analizy.
13. Podstawą teoretyczną metod badania preferencji jest m.in. koncepcja maksymalizacji użyteczności i racjonalności decyzji ekonomicznych konsumenta (*homo oeconomicus*). Dlaczego na gruncie ekonomii behawioralnej koncepcja ta jest kwestionowana?
14. Diagnoza i prognoza jako symbiotyczne sposoby badań koniunktury gospodarczej.
15. Użyteczność barometrów koniunktury w prognozowaniu koniunktury gospodarczej w Polsce.
16. Testy koniunktury w polskiej praktyce prognozowania koniunktury gospodarczej.
17. Drzewa decyzyjne – istota i etapy budowy.
18. Matematyczny model decyzyjny – konstrukcja i zastosowanie.
19. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.
20. Model pięciu sił Portera jako metoda analizy sektorowej.
21. Potencjał globalizacyjny sektora.
22. Teoria GRON M.E. Portera.
23. Definicja oraz metody obliczania i interpretacji wewnętrznej stopy wzrostu i stopy wzrostu zrównoważonego.
24. Podobieństwa oraz różnice pomiędzy planami krótkookresowymi i strategicznymi przedsiębiorstw.
25. Metoda procentu sprzedaży – wady i zalety.
26. Metoda scenariuszy – przyczyny i sposoby wykorzystania.
27. Standardowa struktura biznes planu oraz dopuszczalne zmiany tej struktury.
28. Techniki transferu korzyści ekonomicznych w biznes planie.
29. Rola założeń marketingowych i technicznych w biznes planie.
30. Omówienie i ocena bezrobocia w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju.
31. Omówienie i ocena inflacji w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju.
32. Omówienie i ocena zmian PKB w Polsce na tle dowolnie wybranego kraju.
33. Metody i narzędzia oceny biznes planu.
34. Rola założeń inwestycyjnych w planowaniu ekonomicznym.
35. Falsyfikacja, weryfikacja i konfirmacja teorii ekonomicznych.
36. Procedura wyjaśniania i przewidywania w nauce.
37. Naukowe formułowanie problemów i hipotez badawczych.
38. Zdania jednostkowe, generalizacja historyczna i prawa nauki.
39. Metoda idealizacji i stopniowych konkretyzacji w naukach ekonomicznych.
40. Krytyka metody indukcji.
41. Osobliwości nauk społecznych.
42. Mierniki wzrostu i rozwoju gospodarczego.
43. Teoria trzech sektorów.
44. Co to jest konkurencyjność gospodarki narodowej?
45. Optymalizacja podatków – pojęcie, cele i instrumenty.
46. Dokonaj charakterystyki tarcz podatkowych podzielnych i niepodzielnych.
47. Wskaż podstawowe decyzje podejmowane w ramach strategii optymalizacji podatków z uwzględnieniem czynnika sterującego.
48. Istota sprzężenia zwrotnego wyprzedzającego i jego wykorzystanie w controllingu.
49. Pojęcie oraz kryteria wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności.
50. Budżet wiodący i jego elementy.

